



# LODÈVE PROJET SOCIAL ET FAMILLES 2025-2029



"AUCUN de nous ne  
SAIT ce que nous  
SAVONS tous  
ENSEMBLE"



Euripide

# Sommaire

Présentation du centre social et évaluation du projet social :	7
1 : Présentation du centre social.....	7
1.1 historique création de la structure.....	7
1.2 périmètre et situation géographique.....	10
1.3 Secteurs d'interventions et locaux :	11
1.4 Les moyens.....	14
1.4.1 l'équipe / les moyens humains.....	14
1.4.2 les associations accueillies dans l'espace Luteva.....	15
1.4.3 les partenaires.....	16
1.5 fréquentation de l'équipement et typologie du public accueilli :	19
1.6 Présentation de la fonction accueil du centre social.....	20
1.6.1 aménagement de l'espace :	20
1.6.2 Les moyens humains de l'accueil :	20
1.6.3 Horaires d'ouverture de l'accueil :	21
1.6.4 l'animation de l'espace :	21
1.6.5 le recueil du besoin des habitants.....	21
1.7 Les Instances pour la construction du projet social :	22
2 : Évaluation du projet social 2021-2024.....	23
2.1 la méthode d'évaluation :	23
2.2 Rappels des finalités, objectifs et des actions prévues.....	24
Axe 1 : Améliorer l'accueil de tous pour tous partout.....	24
Axe 2 : Faciliter l'implication dans les initiatives citoyennes ainsi que leurs réalisations. ....	25
Axe 3 : Favoriser l'épanouissement de chacun.....	26
2.3 Activité générale et public accueilli.....	27
2.3.1 Évolution du nombre d'utilisateurs :	28
2.3.2 Évolution de l'accueil :	29
2.3.3 Evolution des actions d'information à destination de la population :	30
2.4 Les actions réalisées par le centre social par axes d'interventions.....	31
Axe 1 Améliorer l'accueil de tous pour tous Partout :	31
Axe 2 : faciliter l'implication dans les initiatives citoyennes.....	33
Axe 3 : Favoriser l'épanouissement de chacun :	35
2.5 Bilan global du projet 2021/2024.....	38
Points de Vigilance :	40
2.6 la participation et la représentation des usagers et des habitants et les évolutions constatées .....	41
2.6.1 Instances particulières :	41
2.6.2 Autres formes de participations.....	41
2.6.3 Nombre de bénévoles :	41
2.7 Les Partenariats :	42
2.8 les moyens :	45
2.8.1 Les locaux :	45
2.8.2 les moyens humains.....	47
2.8.3 les moyens financiers :	48
Diagnostic partagé actualisé.....	49
1 : méthodologie.....	49
1.1 Présentation globale :	50
1.2 Chronologie du diagnostic :	50

1.3 Les entretiens.....	50
1.4 Déroulés des comités :.....	51
1.5 méthodes de recueil de la parole des habitants.....	52
1.6 méthodes de recueil de la parole des usagers.....	52
2 : Chiffres et analyse du territoire d'intervention.....	52
2.1 la population globale.....	52
2.2 les jeunes.....	55
2.3 les personnes âgées.....	59
2.4 accès aux services publics.....	62
2.5 le QPV (centre ville et Premierlet).....	63
2.6 l'habitat.....	65
2.7 la mobilité.....	67
2.8 l'emploi.....	68
2.9 les initiatives citoyennes.....	71
2.10 focus sur les remontées des habitants.....	71
2.11 Focus sur les remontées des partenaires.....	72
2.12 les enjeux transversaux :.....	74
2.13 A.F.O.M.....	74
Le projet social et familles.....	75
1 : les Axes :.....	76
Axe 1 : Devenir un acteur incontournable dans l'accueil, l'accompagnement et l'orientation de tous, pour tous, partout.....	76
Axe 2 : Amener les habitants, les usagers, à être force de propositions, d'implication et de réalisation dans les initiatives citoyennes.....	76
Axe 3 : Favoriser l'épanouissement de chacun.....	77
2 : ARBRE A OBJECTIFS.....	77
Axe 1 :.....	77
Projection :.....	82
Axe 2 :.....	83
Projection :.....	86
Axe 3 :.....	86
Projection :.....	90
Axe 4 :.....	91
Projection :.....	95
3 : Plan d'Action.....	96
Axe 1 : Devenir un acteur incontournable dans l'accueil, l'accompagnement et l'orientation de tous, pour tous, partout.....	97
Axe 2 : Amener les habitants, les usagers, à être force de propositions, d'implication et de réalisation dans les initiatives citoyennes.....	102
Axe 3 : Favoriser l'épanouissement de chacun.....	106
Conclusion :.....	110
4 :Les Moyens.....	110
4.1 Moyens humains.....	110
4.2 Moyens matériels (locaux).....	111
4.3 Aspects Financiers.....	112
4.4 Les partenariats :.....	115
4.5 Les Instances :.....	116
4.5.1 Modes de Participation.....	116
4.5.2 Instances existantes :.....	117
4.5.3 Les instances pour la participation des usagers :.....	118

Le projet d'animation collective familles.....	120
1 : Présentation du «secteur» familles du centre social.....	120
1.1 Historique création du « secteur » familles .....	120
1.2 Les secteurs d'intervention et les partenariats du «secteur» familles .....	121
1.2.1 Les lieux .....	121
1.2.2 Les partenariats .....	122
1.3 Fréquentation de l'équipement et typologie des familles accueillies .....	124
1.4 Les moyens humains au service du projet familles .....	124
2 : Évaluation du projet Famille 2022-2024 .....	125
2.1 méthodologie.....	125
2.2 Rappel du diagnostic et des objectifs poursuivis .....	125
2.2.1 Le diagnostic :.....	125
Points importants de la vision des professionnels :.....	125
Points importants de la vision des familles :.....	125
2.2.2 Les objectifs poursuivis.....	126
2.3 Les actions mises en œuvre .....	127
2.3.1 Historique des actions.....	127
2.3.2 Analyse :.....	129
2.3.3 Bilan des actions.....	130
2.4 la fréquentation générale et l'implication des familles.....	130
2.5 Les partenariats.....	131
2.6 Les Moyens.....	132
2.6.1 Les lieux et locaux, secteurs d'intervention.....	132
2.6.2 Les moyens humains.....	132
3 : Diagnostic partagé de territoire.....	133
3.1 Methodologie .....	133
3.1.1 Présentation globale .....	133
3.1.2 Chronologie du diagnostic .....	134
3.1.3 Les entretiens.....	134
3.1.4 Déroulés des comités.....	135
3.1.5 méthodes de recueil de la parole des familles.....	135
3.2 Données froides sur les familles :.....	136
3.3 Analyse des données.....	137
3.4 Focus sur les remontées des Familles.....	138
3.6 Conclusion.....	139
4 : L'axe famille actualisé.....	140
4.1 Présentation du nouvel axe famille : Favoriser l'épanouissement et le bien-être des parents et des enfants.....	141
4.2 Plan D'action de l'Axe.....	141
4.3 Les moyens.....	147
4.3.1 Les moyens humains.....	147
4.4.2 Moyens matériels (Locaux).....	147
4.4.3 Aspects financiers.....	148
4.4.4 Moyens partenariaux.....	151
4.5 Les instances.....	152
ÉVALUATION DU PROJET SOCIAL et FAMILLES :.....	154
Conclusion.....	164
Annexes.....	165
Fiches actions :.....	165
Diagnostic listing des participants :.....	173



# **Présentation du centre social et évaluation du projet social :**

## **1 : Présentation du centre social**

### **1.1 historique création de la structure**

C'est lors de la mise en place du contrat de ville en 2015 que l'idée de la création d'un centre social à l'Espace municipal Lutéva à Lodève a germé.

Cet équipement polyvalent, implanté au cœur de la ville, qui avait toujours connu une vocation associative, sociale, familiale et pluri- générationnelle, était déjà un lieu d'animation de la vie sociale pouvant évoluer et accueillir un projet social relevant d'un agrément type centre social.

Ainsi, une fiche action pour la création de cet équipement avait été déclinée dans le contrat de ville.

Malheureusement ce projet n'a pas pu être mis en place directement car les priorités se portaient jusqu'ici sur d'autres actions.

En 2019, après une évaluation à mi-parcours du contrat de ville, de différents diagnostics dont celui de la Convention Territoriale Globale, la municipalité et ses partenaires ont réaffirmé le besoin de travailler la cohésion sociale sur le territoire.

Suivant ces recommandations la municipalité s'est saisie de ce projet de création d'un centre social comme moyen pour renforcer l'accès aux droits, le lien social et le développement du pouvoir d'agir des habitants et des professionnels. C'est également un moyen permettant de recueillir les problématiques des habitants afin que les élus puissent les traduire en politique sociale concertée. Ainsi, la municipalité vise ainsi à clarifier et rendre plus visible la politique sociale existante, à répondre aux besoins des habitants en optimisant les ressources actuelles tout en s'adaptant aux réalités sociales, à faciliter la collaboration entre les différents acteurs, et à encourager une participation citoyenne active et effective.

Durant l'année 2020 un premier travail de diagnostic a été effectué constituant les bases du projet social. Les conditions sanitaires faisant obstacle à la déclinaison du projet, la Caf nous a permis de prolonger l'année de préfiguration du projet social d'un an.

L'année 2021 nous a permis de renforcer le diagnostic pour aboutir à une phase de consolidation du projet social et ainsi poser les axes et objectifs de travail pour les années 2022, 2023 et 2024.

Aujourd'hui en 2024 nous sommes dans l'année de renouvellement de notre projet social.



## 1.2 périmètre et situation géographique



La Communauté de Communes du Lodevois et Larzac (CCL&L) dont elle est la ville principale compte 28 communes et 14563 habitants.



Le territoire, classé en zone France Ruralités Revitalisation (FRR) est traversé par 2 voies de communications structurantes selon des axes Millau/Montpellier/Béziers et Paris/Espagne

## 1.3 Secteurs d'interventions et locaux :

Nous avons comme local principal l'espace socio-culturel le Lutera qui nous sert à la fois de bureaux, de lieu de stockage et de lieu d'intervention.

Nous y intervenons dans :

- son hall d'accueil
- sa salle d'animation
- sa salle famille
- son parvis



Le parvis du bâtiment est pourvu d'une pente douce permettant l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite et aux poussettes. Les locaux sont prémunis d'un ascenseur afin d'accéder aux salles des différents étages du lieu.





Nous intervenons aussi dans d'autres lieux et emplacements ponctuels.



Carte de nos lieux d'interventions actuels sur La ville de Lodève

La maison du projet est de plain-pied et possède une rampe d'entrée.

Les activités hors les murs sont mises en place dans des espaces accessibles à tous.

Pour finir nous intervenons chez les partenaires :

- Espace de vie sociale de la compagnie des jeux
- Jardins partagés de Terre en Partage
- lycée Joseph Vallot
- Ephad l'écureuil
- locaux appartenant à la mairie ou à la communauté de communes.

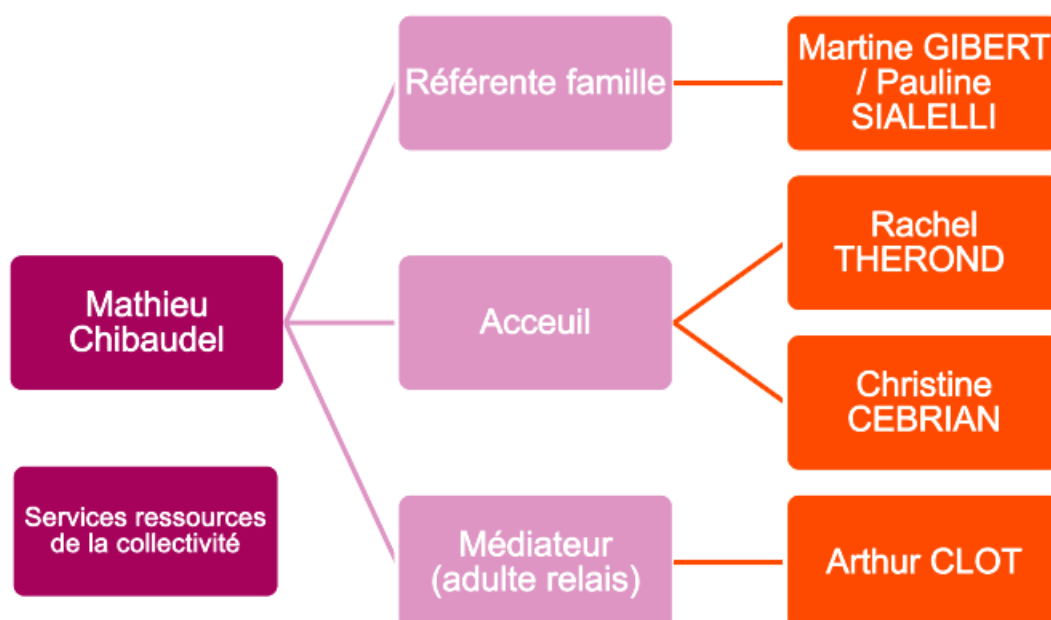
## 1.4 Les moyens

### 1.4.1 l'équipe / les moyens humains

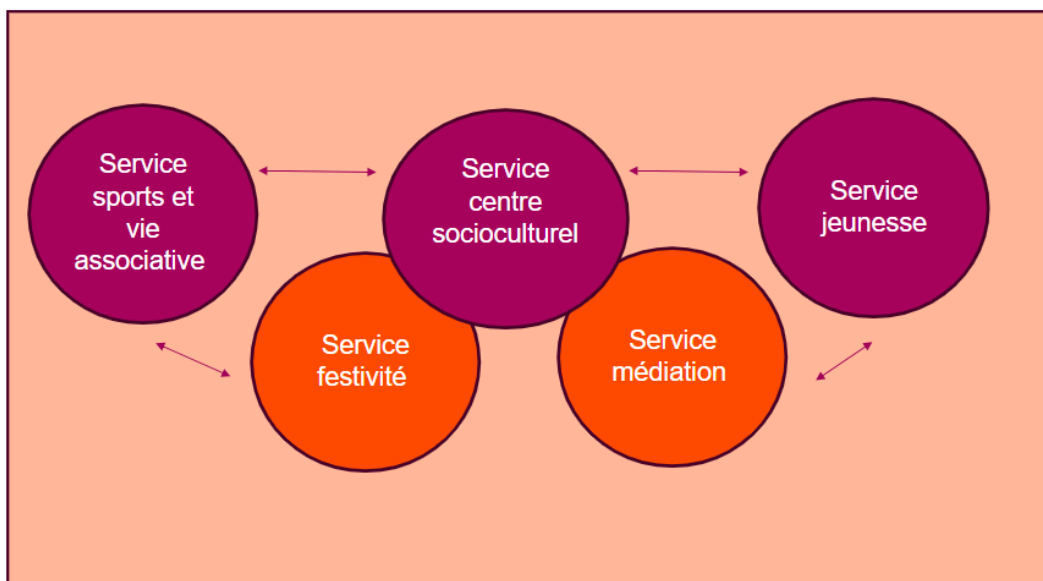
L'équipe bien qu'ayant évolué au cours des dernières années était complète début 2024.

Depuis juin 2024 le poste référente famille est vacant.

## ORGANIGRAMME



## LIENS AVEC LES AUTRES SERVICES DU LUTEVA:



### 1.4.2 les associations accueillies dans l'espace Luteva

nom du partenaire	description de l'activité
ARTE DAS FLORESTAS	Diffusion de l'art de la Capoeira, avec toute ses connexions dans la culture populaire afro-brésilienne.
AT LEARNING EXCELLENCE INTERNATIONAL	Aide et soutiens humanitaire à travers diverses actions sociales et aussi activités.
ATHLETIC CLUB DU SALAGOU	Club Athlétisme
CERCLE OCCITAN	Promotion de la culture occitane
CHRU	Service médecine
CIAS	Pour les personnes de plus de 55 ans qui souhaitent rompre l'isolement et passer un moment de détente à travers différentes activités.
CLUB OMNISPORT DU LODEVOIS	Développe des actions de promotion du « sport ensemble » et du « sport santé »
COMPAGNIE DU CYGNE	Ateliers de Théâtre corporel et musical.
COMPAGNIE PETITES CHIPIES	Cours de Danse classique
DE LA LAINE AUX AIGUILLES	Cours de couture, tricot, crochets
JUST SWINGIN	Découverte des danses swing, et notamment le Lindy Hop, le Charleston et le Jazz Roots.

L'ECHIQUIER LUTEVAIN	Initiation et perfectionnement au jeu d'échecs, préparation aux compétitions.
L'ENCRIER	L'Encrier est une association d'écrivains publics installée à côté de Lodève, dans le Lodévois et Larzac, pour faciliter l'accès à l'écrit pour tous.
MISSION LOCALE JEUNES DU COEUR D'HÉRAULT	Lieu de rencontre entre personnes de tous horizons, de tous âges, sans aucune discrimination, elle contribue à l'équilibre social des individus .
POUR LA PRATIQUE DU YOGA SCALB	Pratique du yoga Pratique de la boxe
SOCIETE DE SAINT VINCENT DE PAUL	Aide aux devoirs, Aide alimentaire et financière, Aide à l'insertion, Lutte contre la solitude.
SOUVENIR FRANCAIS	Conserver, veiller, transmettre le flambeau du souvenir aux générations successives.

Certaines de ses associations font partie de nos partenaires, nous avons mené des actions ponctuelles avec l'échiquier Lutevain, de la laine aux aiguilles, et la MLJ, notamment dans des actions phares telles que Quartiers d'été.

Aujourd'hui notre ambition est de faire connaître notre action par l'ensemble de ces associations et de les impliquer dans des projets d'actions coportées au fil des accompagnements que nous pourront mettre en place auprès du public accueilli.

### 1.4.3 les partenaires

Du point de vue de leur typologie, nous sommes sur des partenariats Institutionnels et Locaux de façon à pouvoir inscrire notre action dans différentes dimensions :

- du financement
- des cadres pédagogiques et conceptuels,
- de la formation,
- de la concertation,
- de la formalisation
- du faire ensemble .

#### **Les Partenariats institutionnels :**

##### **La caisse d'allocation familiale :**

La Caisse d'Allocations Familiales : Le premier partenaire qui nous a apporté son soutien pédagogique et financier est la Caisse d'Allocations Familiales. La CAF joue un rôle primordial dans le développement des centres sociaux en fixant notamment des cadres conceptuels et méthodologiques, elle délivre les agréments d'animation de vie sociale Espace de Vie Sociale et Centre Social. Ainsi elle définit ce type de structure comme « un équipement à vocation familiale et

sociale qui accueille toutes les générations. Véritable maison ouverte sur un quartier ou un village, il est un carrefour d'animations de la vie locale et d'interventions sociales collectives et novatrices ». Elle pose également une démarche circulaire et participative, afin de penser et construire le projet social et le plan d'action qui en découle, comme un véritable processus en perpétuelle évolution.

### **La fédération des centres sociaux :**

Le second partenaire qui nous a semblé incontournable est la fédération des centres sociaux. Ce regroupement des acteurs des centres sociaux permet un réseau d'échanges de pratiques, de participer à des réflexions collectives et de former les centres sociaux partenaires. C'est également une aide pour conceptualiser les organisations collectives de manière horizontale en s'appuyant sur toutes les ressources pédagogiques créées par ce réseau.

### **La Communauté de Communes Lodévois et Larzac :**

- Le service enfance et le service jeunesse,
- Le pôle médiation\*,
- L'espace public numérique,
- Le cinéma,
- Le musée,
- Le service patrimoine,
- le service culturel
- Le Centre Intercommunal d'Actions Sociales

\*Le pôle médiation est notre partenaire privilégié aux vues de la proximité de nos missions et de nos publics.

### **La Commune de Lodève :**

- les services supports de la Mairie (les services techniques, le service de communication...)
- Le Centre Communal d'Actions Sociales (dont le PRE et l'EHPAD l'Ecureuil)

### **Autres :**

- Le lycée Joseph Vallot
- Hérault sport : Organisation départementale soutenant le développement du sport pour tous, avec des événements sportifs et des aides aux associations locales.
- La MLJ (Mission Locale Jeunes) : Organisation accompagnant les jeunes de 16 à 25 ans dans leur insertion professionnelle et sociale.



## Les partenariats Locaux :

En tant que structure d'animation de la vie locale il est important pour nous de nouer des partenariats avec les acteurs du territoire et de leur permettre de prendre une place au sein du projet social.

Voici l'inventaire de nos principaux partenaires :

**La compagnie des jeux** : association promouvant le jeu sous toutes ses formes, favorisant le lien social et intergénérationnel à travers des moments ludiques ; c'est un partenaire privilégié car elle est agréée espace de vie sociale.

**Le conseil citoyen** : Espace de dialogue et d'actions où les habitants participent à l'amélioration de leur quartier et à la vie locale.

**Territoire zéro chômeur de longue durée** : Initiative visant à créer des emplois en mobilisant les ressources locales et en réintégrant les chômeurs de longue durée dans des activités, ils chapeautent l'entreprise à but d'emploi l'abeille verte.

**EBE Abeille Verte** : Entreprise à But d'Emploi (EBE) qui s'inscrit dans le cadre du projet "Territoire Zéro Chômeur de Longue Durée", offrant des emplois utiles à des personnes éloignées du marché du travail, principalement autour de l'écologie, du recyclage et de l'entretien des espaces naturels.

**Le recyclage lodévois** : Initiative locale visant à réduire les déchets en promouvant le recyclage et le réemploi d'objets divers (intégré à l'EBE Abeille verte).

**Saint Vincent de Paul** : Organisation caritative venant en aide aux personnes en difficulté à travers des actions de solidarité et de soutien matériel.

**La distillerie** : Un Tiers-lieu de création artistique, artisanale et culturelle, offrant des ateliers, résidences et événements pour dynamiser la vie locale.

**Potentiel jeune** : Association dédiée à l'insertion des jeunes, proposant des accompagnements et projets pour favoriser leur autonomie et intégration professionnelle.

**De la laine aux aiguilles** : Association valorisant les savoir-faire traditionnels autour de la laine, avec des ateliers de tricot et de filage pour tous.

**Le champs des possibles** : Association favorisant le lien social à travers des activités conviviales et inclusives, telles que des ateliers de cuisine solidaire, des créneaux multisports, des sorties culturelles, et des ateliers créatifs

**Terre en partage** : Collectif favorisant l'accès à la terre et la production agricole responsable, tout en créant du lien social, possédant des jardins partagés.

**Paysarbre** : Association dédiée à la plantation et à la préservation des arbres, pour un environnement plus vert et durable.

**Terre contact** : association offrant des projets d'inclusion sociale à travers des activités et des actions solidaires dont par exemple des actions autour de la cuisine solidaire dans l'espace public.

**La réserve citoyenne** : Groupe de citoyens engagés dans des actions de soutien bénévole lors d'événements locaux ou pour répondre à des besoins ponctuels dans la ville.

**Hors les murs** : Association proposant des activités culturelles et éducatives sur l'espace public avec une roulotte à jeux École Inclusive.

**Passe Temps** : Emission senior sur Radio Lodève abordant différentes thématiques.

**Mille brins d'herbes** : Ferme pédagogique.

**Yapuka** : Association mettant en place des ateliers pratiques et créatifs pour les jeunes, dans le cadre de l'audio-visuel.

**Grand Dire Ensemble** : Association offrant des outils pratiques et des clés pour comprendre le comportement des enfants, tout en promouvant une éducation émotionnelle et relationnelle basée sur les neurosciences, adaptée aux parents et aux professionnels.

## 1.5 fréquentation de l'équipement et typologie du public accueilli :

La fréquentation de l'équipement du centre social se répartit de manière régulière tout au long de l'année, avec une hausse notable lors des événements ou des activités spécifiques.

Le centre social accueille une grande diversité de publics. Il est fréquenté par :

- Des jeunes à la recherche d'activités, de liens sociaux et d'un lieu de détente.
- Des familles qui viennent partager des moments ensemble et participer à des actions, sorties et ateliers.
- Des seniors qui y trouvent un lieu de rencontre et d'échange.
- Des personnes isolées à la recherche de lien social ou d'informations.

Chacun y est accueilli sans distinction, dans un esprit d'inclusion et de mixité, faisant du centre social un espace où se croisent des parcours de vie variés.

## 1.6 Présentation de la fonction accueil du centre social

les années 2022 à 2024 nous ont permis de travailler la fonction accueil au sein du bâtiment. Mais nous n'oublions pas que la fonction accueil est également présente sur toutes nos activités hors les murs au travers de notre posture.

### 1.6.1 aménagement de l'espace :

En lien avec les autres services du Luteva nous travaillons l'aménagement du hall en ayant en tête trois objectifs :

- faire de cet espace un lieu agréable et cosy
  - permettre aux différents publics de se rencontrer
  - donner des informations sur ce qu'il se passe dans la ville
- Nous avons mis en place un coin détente et d'attente pourvus de canapés et de fauteuils, et mutualisé la salle d'animation avec le service jeunesse pour pouvoir y accueillir des jeunes.



Nous avons mis à disposition des boissons chaudes en libre service (avec comme seule règle de laver sa tasse, ce qui permet une appropriation des locaux).

Nous avons des espaces d'affichage à thème :

- Cette semaine
- Ces mois-ci
- Cette année
- Infos fixes
- Infos jeunes



### 1.6.2 Les moyens humains de l'accueil :

Jusqu'à récemment nous avons stabilisé un fonctionnement nous permettant d'avoir 2 ETP uniquement consacré à cette fonction. Une agent d'accueil, et une référente accueil qui a été recruté au niveau de qualification recommandé.

**Leurs missions :**

- Accueillir les usagers et partenaires
- Orienter en fonction des demandes
- informer sur les activités et projet du centre
- accompagner à l'utilisation des locaux
- animer l'espace d'accueil

### 1.6.3 Horaires d'ouverture de l'accueil :

lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi
De 8h30 à 12h et de 13h30/17h30	De 8h30 à 17h30	De 8h30 à 17h30	De 8h30 à 12h et de 13h30/17h30	De 8h30 à 12h et de 13h30/17h30

### 1.6.4 l'animation de l'espace :

Tous les mardis matin est mis en place le café des habitants. C'est un espace de rencontre, de discussions et d'information. Certains ont des thèmes en fonction des remontées des usagers (exemple : mobilité douce, échanges de recettes....)

Nous mettons également en place des activités famille dans le hall sur des mercredis après midi et des périodes de vacances scolaires (exemples : jeux, création de décorations....)

### 1.6.5 le recueil du besoin des habitants

Le public accueilli s'est saisi de l'opportunité proposée par le centre social comme d'être un lieu accueillant, de passage, où il est à la fois possible de s'informer, de passer un moment convivial et de profiter d'actions et d'ateliers proposés permettant de rompre avec le quotidien, de rencontrer d'autres personnes et de se sentir moins seul.

L'accueil est un espace privilégié pour capter les demandes des habitants.

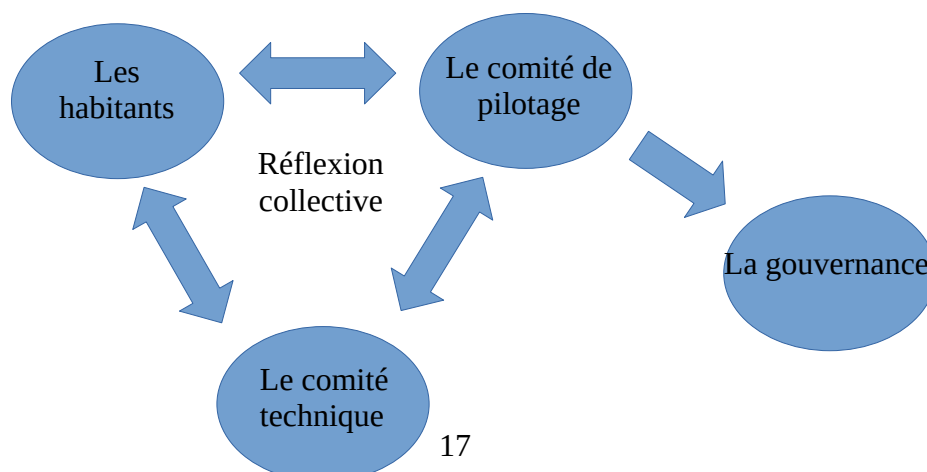
Ainsi nous avons mis en place des fiches d'inscriptions gratuites. Les agents d'accueil accompagnent les usagers à les remplir afin que ces derniers puissent recevoir la news-letter chaque mois.

La responsable accueil participe également toutes les semaines à nos réunions d'équipe afin de faire remonter toutes les demandes, besoins et envie des usagers.

Pour finir nous avons installé une boîte à suggestions permettant aux usagers de l'espace Luteva de nous transmettre de manière autonome des avis, suggestions et problématiques.

## 1.7 Les Instances pour la construction du projet social :

Schéma de construction et de validation du projet social



## **Les habitants :**

C'est l'instance la plus mouvante du centre social. Elle se compose de toutes et tous mais ne sera pourtant jamais la même d'un jour à l'autre.

C'est pourtant celle auprès de laquelle nous devons être le plus attentif car le projet doit se construire et se vivre par et pour les habitant.es.

## **La gouvernance : Mairie de Lodève**

### **Missions :**

S'assurer que le projet tend à atteindre les objectifs politiques suivants : faciliter l'accès aux droits notamment au numérique, favoriser la mise en place d'espaces de lien social, renforcer le pouvoir d'agir des habitants et des professionnels ; validation globale du projet; définition des moyens en cohérence avec les attendus des critères d'agrément.

## **Le comité de pilotage**

### **Missions :**

le comité de pilotage a pour mission de préparer le projet social, de le suivre et d'en faire son évaluation annuelle (restitution de l'état de mise en œuvre du plan d'action et des objectifs généraux).

Il est composé de membres de la gouvernance (élus de la commune), de partenaires ( CAF, DDCS, Département , MSA, STS, EVS la compagnie des jeux , MJC , le conseil citoyen...), ainsi que de techniciens de la collectivité ( DGS, Responsable enfance /Jeunesse, directrice du CIAS, Equipe du centre Social...).

## **Le comité technique**

### **Missions :**

- Mettre en commun les informations sur le territoire afin d'établir un diagnostic partagé
- Imaginer les bases du projet social
- Mettre en débat ces bases avec les habitants
- Structurer le projet social en prenant en compte les remontées des habitants

Il est composé de membres de la gouvernance ( élus en charge du centre social), de l'équipe et de tous les partenaires du centre social.



# 2 : Évaluation du projet social 2021-2024

## 2.1 la méthode d'évaluation :

Étape 1 : tout au long du projet des bilans des projets ont été réalisés avec les partenaires et les différents services participants.

Étape 2 : des bilans annuels ont été fait par l'équipe.

Étape 3 : nous avons mis en place une réunion d'équipe afin de reprendre l'arbre à objectifs prévu initialement et y apporter toutes nos données en terme d'indicateurs et de commentaires.

## 2.2 Rappels des finalités, objectifs et des actions prévues

### Axe 1 : Améliorer l'accueil de tous pour tous partout

Cet axe avait pour objectif de rendre l'accueil plus inclusif et convivial, en renforçant la communication et l'accessibilité des services pour tous les habitants. Il s'agissait de mieux connaître les besoins des habitants, d'améliorer les espaces d'accueil et de créer un espace public plus accueillant.

### Objectif général : Développer la communication

L'objectif était d'améliorer la connaissance des habitants et des partenaires, de faciliter l'accès aux droits et de créer une meilleure circulation de l'information entre tous les acteurs du territoire (habitants, associations, institutions).

#### Actions :

- Donner un nom au projet social et construire des supports de communication adaptés.
- Rendre le projet social accessible à tous pour faciliter la compréhension et l'appropriation par les habitants.
- Créer des espaces d'échanges d'informations entre les habitants, associations et institutions pour encourager la collaboration.
- Mettre en place des supports de communication tels que des espaces d'affichage dans des endroits stratégiques pour diffuser les informations importantes.

## **Objectif général : Améliorer les espaces d'accueil du centre social**

Cet objectif visait à créer un environnement agréable et accueillant pour tous, où chacun se sentirait à l'aise. Il s'agissait aussi de renforcer la capacité d'orientation des chargés d'accueil pour mieux répondre aux besoins des usagers et garantir un accès facilité aux droits.

### **Actions :**

- Repérer les besoins des utilisateurs afin d'aménager un espace d'accueil adapté dans le hall du Lutéva.
- Impliquer les partenaires dans la réflexion sur l'aménagement des lieux et faire évoluer ces espaces en fonction de leur utilisation.
- Faire intervenir la compagnie des jeux pour améliorer les espaces de manière ludique et interactive.
- Organiser des rencontres régulières entre les accueillants pour échanger sur les pratiques et améliorer les services d'accueil.
- Améliorer l'information disponible dans les espaces d'accueil du centre social pour une meilleure orientation des usagers.

## **Objectif général : Rendre l'espace public plus accueillant**

Cet objectif avait pour but de répondre aux besoins exprimés par les habitants en matière d'animation et de favoriser leur engagement dans l'amélioration de leur quartier. Il s'agissait aussi de rendre l'espace public plus convivial à travers des initiatives participatives.

### **Actions :**

- Organiser des animations hors les murs en partenariat avec les associations et les habitants pour dynamiser l'espace public.
- Construire du mobilier urbain avec les habitants, en leur permettant de participer à chaque étape, de la recherche de matériel au respect des normes et à la construction.
- Organiser des événements publics pour encourager la participation citoyenne et renforcer le lien social dans les quartiers.

### **Conclusion :**

Cet axe visait à améliorer la communication entre les habitants et les acteurs du territoire, à offrir un accueil chaleureux et fonctionnel dans le centre social, et à créer des espaces publics vivants où chacun pourrait s'impliquer activement.

## **Axe 2 : Faciliter l'implication dans les initiatives citoyennes ainsi que leurs réalisations**

Cet axe avait pour but de favoriser une implication citoyenne à tous les niveaux, permettant aux habitants d'agir sur leur cadre de vie et de s'impliquer dans des projets collectifs. L'enjeu était de créer des espaces de participation, d'améliorer l'environnement urbain, et de répondre aux intérêts exprimés par les habitants, notamment en matière environnementale.

## **Objectif général : Faciliter une implication citoyenne**

L'objectif était de permettre aux habitants de s'investir à différents degrés dans les décisions et projets locaux, notamment en créant des espaces où ceux qui se sentent moins légitimes ou concernés puissent également s'exprimer et participer.

### **Actions :**

- Réflexion sur les modes de participation (horaires, dispositifs d'informations) pour rendre l'implication plus accessible.
- Mise en place d'espaces de concertation à travers des affichages participatifs, une "maison du projet", des dispositifs comme l'ouvreur de paroles, et les échos de quartiers.
- Partenariat avec l'association Résurgence pour diversifier les intervenants et favoriser les échanges de savoirs dans le domaine culturel et des loisirs.

## **Objectif général : Améliorer le cadre de vie**

Cet objectif visait à améliorer la qualité de vie en ville, tant sur le plan de la propreté que de la convivialité des espaces publics. Il s'agissait également de renforcer les liens sociaux et de lutter contre l'isolement.

### **Actions :**

- Organisation de campagnes de ramassage de déchets et de sensibilisation à la propreté urbaine.
- Identification des besoins en aménagement urbain et organisation d'ateliers collectifs pour y répondre.
- Repérage des lieux dans chaque quartier propices à la création d'espaces conviviaux, suivis de leur aménagement en collaboration avec les habitants.

## **Objectif général : Développer des actions en fonction des intérêts exprimés par les habitants**

Ce volet visait à répondre aux besoins concrets des habitants, en particulier en matière d'aménagement urbain, d'écologie, et de valorisation des savoirs locaux. L'objectif était de dynamiser les projets participatifs et de créer des espaces de dialogue et de transmission.

### **Actions :**

- Création d'une dynamique concertée autour de l'aménagement urbain, en impliquant les partenaires locaux disposant de savoir-faire et en organisant des ateliers de construction avec les habitants.
- Renforcement des partenariats autour des projets écologiques pour sensibiliser et soutenir les initiatives citoyennes liées à l'environnement.
- Mise en place d'un pôle de recherche pour collecter et partager les savoir-faire locaux, avec l'objectif de rassembler et valoriser les compétences présentes sur le territoire.

## **Conclusion :**

Cet axe visait donc à ouvrir des espaces d'expression et de participation citoyenne, tout en permettant aux habitants d'agir concrètement sur leur cadre de vie. La collaboration entre institutions, associations, et habitants était au cœur de cette démarche.

## **Axe 3 : Favoriser l'épanouissement de chacun**

Cet axe visait à promouvoir l'épanouissement des différents groupes au sein de la communauté en se concentrant sur les familles, les personnes âgées, les jeunes, et en favorisant les mixités.

### **Objectif général : Construire par et pour la place des familles dans la ville**

Les résultats attendus incluaient le renforcement des solidarités et le développement d'un projet familial fédérateur. L'objectif était d'élargir les connaissances et de fournir un répit parental tout en valorisant la fonction parentale, permettant ainsi aux parents de prendre plus de contrôle sur leur environnement et de développer leur pouvoir d'agir.

#### **Actions :**

- Écriture et mise en place du projet familles.
- Organisation de permanences pour les parents et d'ateliers parents/enfants.
- Conception d'ateliers en fonction des besoins identifiés et transmission de savoirs.

### **Objectif général : Construire par et pour la place des personnes âgées dans la ville**

Cet objectif visait à établir des liens avec les acteurs travaillant avec les personnes âgées, à participer à un réseau d'acteurs, à partager l'expérience de vie de ces personnes, et à les encourager à s'investir dans des projets collectifs.

#### **Actions :**

- Mise en place de permanences dédiées aux personnes âgées.
- Échanges de compétences et recensement des offres manquantes pour une meilleure communication et invitations adaptées.

### **Objectif général : Construire par et pour la place des jeunes dans la ville**

L'objectif était de créer des liens avec les acteurs travaillant avec les jeunes, de participer à un réseau d'acteurs, et d'encourager l'investissement citoyen des jeunes dans des projets collectifs.

#### **Actions :**

- Suivi des réunions et transmission d'informations pertinentes aux jeunes.
- Aménagement du skate parc et information sur les projets en cours pour les jeunes.

### **Objectif général : Améliorer les mixités**

Cet objectif se concentrait sur une meilleure information et prévention, l'amélioration de l'accès à la santé, la promotion d'une alimentation de qualité, l'amélioration des mobilités, et la réduction de la fracture numérique.

**Actions :**

- Actions de prévention et mise en place de permanences pour sensibiliser les habitants.
- Organisation d'ateliers de cuisine, échanges d'astuces et soutien aux projets alimentaires en cours.
- Mise en place de systèmes de covoiturage, remontées des pratiques pour prise en compte des politiques, et navettes pour les événements.
- Mise en place de débats, ateliers parentalité et échanges de compétences pour renforcer la cohésion sociale.

**Conclusion :**

L'axe 3 a favorisé l'épanouissement de chacun en développant des actions qui ont renforcé les solidarités entre familles, personnes âgées et jeunes, tout en valorisant la fonction parentale et en encourageant l'engagement citoyen. Il a également contribué à améliorer les mixités à travers des initiatives de sensibilisation et d'échanges, renforçant ainsi la cohésion sociale au sein de la communauté.

## 2.3 Activité générale et public accueilli

Le centre social a mis en place une large gamme d'activités visant à favoriser l'épanouissement de tous les membres de la communauté, allant des familles aux jeunes en passant par les seniors. Parmi les activités proposées, on peut citer :

- Ateliers de cuisine pour les familles
- Groupes de parole pour les parents
- Activités intergénérationnelles (repas partagés, repas organisés...)
- Ateliers d'art et de culture
- Sorties éducatives (musées, expositions)
- Animations en plein air (projections de films, grands jeux... )

**Point de Vigilance :**

Le fait que le centre social ait subi un grand nombre de changements au sein son équipe, notamment de direction, n'a pas permis de créer une culture commune visant à récolter des données chiffrées sur l'ensemble de nos actions.

C'est un point à d'amélioration que nous sommes en train de mettre en place.

### 2.3.1 Évolution du nombre d'utilisateurs :

**Évolution du nombre d'utilisateurs :**

Bien que cela soit difficile à quantifier on peut dire à travers l'inscription à la newsletter et à la participation aux actions que le nombre d'utilisateurs a grandement augmenté



en 4 ans, passant de quelques personnes et familles présents de manière régulière à une soixantaine de familles et une petite centaine de personnes (davantage de personnes sur des actions spécifique, comme quartier d'été).

Ceci est dû à une diversification des activités et à une communication renforcée.

### **Évolutions de la typologie des adhérents et des usagers :**

- **Familles** : Environ 75 % de notre public est constitué de familles, avec une majorité de familles monoparentales (60 %). Un noyau dur de mamans s'est formé à partir de 2023, permettant de cibler des actions adaptées à leurs besoins.
- **Adultes isolés** : Environ 50 adultes isolés de divers âges fréquentent le centre épisodiquement, attirés par des activités comme le café des habitants.
- **Jeunes** : La structuration du service jeunesse a permis d'attirer une trentaine de jeunes, en majorité issus du QPV, dans des projets spécifiques.

### **Évolution dans l'origine géographique des usagers :**

- **le QPV** : La majorité des usagers provient du Quartier Politique de la Ville ce qui était déjà le cas auparavant .
- **Extension géographique** : La diffusion de notre newsletter et les actions hors les murs ont permis d'atteindre des personnes vivant dans des zones périphériques, augmentant la diversité géographique de notre public. Nous pouvons maintenant voir selon les actions des personnes venant d'autres quartiers de la ville.

### **Évolution du nombre de partenariats et de leurs typologies :**

Nous collaborons désormais avec 30 associations, incluant des structures locales, régionales et nationales, ce qui a permis d'enrichir notre capacité d'action. Ce nombre a légèrement augmenté par rapport à 2022, où nous en comptons 25.

Il est à préciser que le pôle médiation est notre partenaire privilégié aux vues de la proximité de nos missions et de nos publics. Nous avons pris la décision de travailler conjointement sur la mise en place des actions. Ainsi ils participent à des réunions d'équipe.

## **2.3.2 Évolution de l'accueil :**

### **Amplitude horaire :**

- **Horaires d'ouverture** : L'accueil est ouvert du lundi au vendredi, avec des horaires adaptés :
  - Lundi et jeudi : 8h30 - 12h et 13h30 - 17h30
  - Mardi et mercredi : 8h30 - 17h30
  - Vendredi : 8h30 - 12h et 13h30 - 17h30
- Ces horaires ont été conçus pour s'adapter aux disponibilités des usagers, et cette amplitude horaire a augmenté d'une demi-heure le soir fin 2022, passant de 17h à 17h30.

## Organisationnelle :

- **Équipe d'accueil** : Le nombre d'agents d'accueil a été stabilisé à deux ETP , avec un roulement d'autres agents sur certaines plages horaires. Cela a permis d'améliorer la continuité et la qualité du service.
- **Aménagement de l'espace** : Le hall a été réaménagé pour devenir un lieu accueillant et cosy, propice aux rencontres et aux échanges d'informations. Des boissons chaudes sont mises à disposition en libre-service.

## Contenus :

- **Activités proposées** : Nous avons organisé le café des habitants tous les mardis matin et des activités familiales pendant les mercredis après-midi et les vacances scolaires (jeux, créations, repas partagés).
- **Accompagnement à l'utilisation des locaux** : Les agents d'accueil accompagnent les usagers dans la découverte des activités et des services disponibles, favorisant ainsi leur appropriation des lieux.

## Commentaires :

- **Feedback des usagers** : Les retours des usagers montrent que le centre est perçu comme un lieu accueillant et convivial, où l'on peut s'informer, passer un moment agréable et participer à des ateliers variés.
- **Prise en compte des demandes** : Les agents d'accueil prennent note des besoins et des suggestions des usagers, permettant une adaptation continue des activités proposées.

## Points de Vigilance :

L'évolution de l'accueil nécessite une attention particulière en raison des variations dans les horaires d'ouverture et l'organisation des services. Bien que nous ayons élargi les plages horaires et optimisé l'aménagement de l'espace, la gestion des ressources humaines demeure un enjeu crucial. Les périodes de turnover des agents d'accueil nuisent à la continuité du service et à la qualité de l'accueil, impactant ainsi l'expérience des usagers et leur sentiment de bien-être dans cet espace.

En effet, l'année 2024 a vu réapparaître les difficultés en ressources humaines ( arrêts Maladies d'une des employées, annonce du départ de l'autre à la fin de l'année.) ce qui rend difficile la continuité de l'accueil du public et des usagers, ainsi que les autres missions ( animations, remontées des habitants, centralisation des informations).

### **2.3.3 Evolution des actions d'information à destination de la population :**

Deux actions Phares ont été mises en place :

- Création d'un espace d'affichage dans le hall du centre social en reprenant les thématiques : Qu'est-ce qui se passe cette semaine à Lodève ? Qu'est-ce qu'il se passe ce mois-ci à Lodève? Infos fixes, Infos jeunes, Concerts et expos.
- Création d'une Newsletter avec plus d'une cinquantaine de personnes inscrites et au moins une trentaine de partenaires. Cette newsletter prend de plus en plus d'essor car de nouveaux adhérents s'inscrivent à chacune de nos rencontres.

#### **Points de Vigilance :**

Cela fait partie des réussites du centre social, pour autant des actions d'informations doivent être potentialisées, enrichies et continuées.

## **2.4 Les actions réalisées par le centre social par axes d'interventions.**

### **Axe 1 Améliorer l'accueil de tous pour tous Partout :**

#### **Focus sur les actions :**

Cet axe s'articule autour de la mise en place d'actions concrètes pour rendre le projet social plus visible et améliorer la participation des habitants à la vie du centre social.

#### **Actions réalisées :**

- Donner un nom au projet social et construire des supports de communication adaptés.
- Mettre en place des supports de communication tels que des espaces d'affichage dans des endroits stratégiques pour diffuser les informations importantes.
- Organiser des animations hors les murs en partenariat avec les associations et les habitants pour dynamiser l'espace public.
- Organiser des événements publics pour encourager la participation citoyenne et renforcer le lien social dans les quartiers.

Ces actions ont permis de renforcer la visibilité du projet et d'animer l'espace public, tout en créant un cadre propice à la participation citoyenne.

### **Actions à continuer :**

- Créer des espaces d'échanges d'informations entre les habitants, associations et institutions pour encourager la collaboration.
- Repérer les besoins des utilisateurs afin d'aménager un espace d'accueil adapté dans le hall du Luteva.
- Impliquer les partenaires dans la réflexion sur l'aménagement des lieux et faire évoluer ces espaces en fonction de leur utilisation.
- Améliorer l'information disponible dans les espaces d'accueil du centre social pour une meilleure orientation des usagers.
- Construire du mobilier urbain avec les habitants, en leur permettant de participer à chaque étape, de la recherche de matériel au respect des normes et à la construction.

Ces actions, en cours d'exécution, visent à renforcer la collaboration entre les habitants et les partenaires, tout en adaptant et améliorant les espaces d'accueil pour répondre aux besoins locaux.

### **Actions non réalisées :**

- Rendre le projet social accessible à tous pour faciliter la compréhension et l'appropriation par les habitants.
- Faire intervenir la compagnie des jeux pour améliorer les espaces de manière ludique et interactive.
- Organiser des rencontres régulières entre les accueillants pour échanger sur les pratiques et améliorer les services d'accueil.

Il reste essentiel de poursuivre ces objectifs afin de rendre le projet social plus inclusif et de dynamiser les pratiques d'accueil par des échanges réguliers.

### **Bilan de l'objectif «Développer la communication»:**

Les actions mises en place ont permis de mieux faire connaître la structure et le projet. Dans l'ensemble, l'objectif de visibilité a été relativement atteint. Toutefois, certains points nécessitent encore des ajustements.

Il reste à approfondir la question du logo, ainsi que celle d'un nom plus personnel et fédérateur. Ce dernier pourrait être choisi par une commission des usagers afin de mieux représenter la mission du centre social. En effet, de nombreuses confusions subsistent, notamment pour les nouvelles personnes, concernant la distinction entre nos missions et celles du CIAS par exemple.

La circulation des informations entre les acteurs s'est améliorée. Les panneaux informatifs mis en place sont utilisés et bien identifiés par le public.

Enfin, le centre social s'est engagé activement dans deux réseaux, Parent'aise et les matinales jeunesse, et se trouve en phase de préparation pour la création du Réseau Sénior.

### **Bilan de l'objectif «Améliorer les espaces d'accueil du centre social »:**

Les actions entreprises ont permis plusieurs avancées notables. Les habitants et les partenaires se sentent désormais bien accueillis, et le lieu est de mieux en mieux repéré. Les

utilisateurs de la structure viennent de plus en plus spontanément, simplement pour passer un moment, ce qui renforce son rôle social.

De plus, les usagers commencent à s'impliquer progressivement dans l'évolution de l'espace, contribuant ainsi à son appropriation collective. Du côté des chargées d'accueil, elles se sentent désormais mieux équipées pour répondre aux sollicitations d'orientation et d'information, grâce à une meilleure connaissance des ressources et possibilités disponibles sur le territoire. Cela a eu un impact positif sur l'accès aux droits pour les habitants.

Cependant cet objectif reste à consolider et compléter en terme d'aménagement de l'espace, d'implication des usagers, de formation de la référente accueil.

### **Bilan de l'objectif « Rendre l'espace public plus accueillant »:**

Les animations mises en place ont grandement favorisé la rencontre et le lien entre les habitants, les associations, et les interactions entre ces deux groupes. Avec 77 animations hors les murs en 2021/2022 et 80 en 2023, elles ont eu lieu dans divers espaces publics, à la maison du projet, chez des partenaires, dans le square George Brassens, et ponctuellement dans la région. Ces initiatives ont permis de faire connaître le centre social, d'élargir la portée de ses actions en touchant un public que nous ne croisons pas habituellement, de créer de nouveaux partenariats, et de promouvoir une démarche de proximité visant à lutter contre l'isolement social.

Cependant, bien que ces actions aient été bénéfiques, les habitants ne se sont pas encore pleinement approprié l'espace public. Des ateliers connexes, comme l'aménagement du jardin et le projet Morisette, ont soutenu cette dynamique, et il est essentiel de continuer sur cette lancée pour encourager davantage l'appropriation et l'usage de ces espaces.

## **Axe 2 : faciliter l'implication dans les initiatives citoyennes**

Les actions entreprises ont permis de lancer des dynamiques positives autour de la culture, des loisirs et de l'aménagement urbain. Cependant, certaines initiatives nécessitent d'être approfondies et renforcées pour avoir un impact durable.

### **Actions réalisées :**

- Partenariat avec l'association Résurgence pour diversifier les intervenants et favoriser les échanges de savoirs dans le domaine culturel et des loisirs.
- Identification des besoins en aménagement urbain et organisation d'ateliers collectifs pour y répondre.
- Repérage des lieux dans chaque quartier propices à la création d'espaces conviviaux, suivis de leur aménagement en collaboration avec les habitants.

Ces actions ont permis de développer des partenariats et d'impliquer les habitants dans les projets d'aménagement urbain.



## **Actions à continuer :**

- Organisation de campagnes de ramassage de déchets et de sensibilisation à la propreté urbaine.
- Création d'une dynamique concertée autour de l'aménagement urbain, en impliquant les partenaires locaux disposant de savoir-faire et en organisant des ateliers de construction avec les habitants.
- Mise en place d'espaces de concertation à travers des affichages participatifs, une "maison du projet", des dispositifs comme l'ouvreur de paroles, et les échos de quartiers.
- Mise en place d'un pôle de recherche pour collecter les savoir-faire locaux, avec l'objectif de rassembler et valoriser les compétences présentes sur le territoire.
- Renforcement des partenariats autour des projets écologiques pour sensibiliser et soutenir les initiatives citoyennes liées à l'environnement.

La mise en place de ces actions a permis de renforcer la sensibilisation à l'environnement et de créer une dynamique autour de l'aménagement urbain et de l'écologie, tout en impliquant les habitants et les partenaires locaux. Cependant, pour consolider ces efforts, il est nécessaire de poursuivre ces initiatives en renforçant les espaces de concertation et en valorisant davantage les savoir-faire locaux.

## **Actions non réalisées :**

- Réflexion sur les modes de participation (horaires, dispositifs d'informations) pour rendre l'implication plus accessible.
- Mise en place d'un pôle de recherche pour partager les savoir-faire locaux, avec l'objectif de rassembler et valoriser les compétences présentes sur le territoire.

Certaines actions visant à favoriser la participation citoyenne et à renforcer les échanges de savoirs restent à mettre en œuvre.

## **Bilan de l'objectif «Faciliter une implication citoyenne »:**

Le nombre de personnes investies dans les actions du Centre a progressivement augmenté, avec une fidélisation notable du public. Aujourd'hui, une vingtaine de personnes participe régulièrement à certaines activités. En ce qui concerne l'accompagnement des familles, nous avons atteint la capacité maximale d'accueil sur plusieurs actions.

Les systèmes actuels de participation reposent principalement sur l'accès libre, les inscriptions, et la diffusion d'informations sur les activités locales et celles de nos partenaires. Toutefois, il reste nécessaire de renforcer l'implication des usagers pour qu'ils deviennent de véritables forces de proposition. Cela dit, le public familial a déjà exprimé de nouvelles demandes, notamment pour des ateliers de poterie, le répare-café, et des suggestions pour le contenu de certaines sorties, des idées que l'équipe a suivies.

Une réflexion est actuellement en cours concernant les plages horaires du centre, afin de permettre une meilleure participation des personnes en emploi.

## **Bilan de l'objectif «Améliorer le cadre de vie » :**

Les habitants ont jusqu'à présent eu peu d'occasions d'agir sur la question de la propreté de la ville, bien que certaines actions ponctuelles aient été organisées. C'est une thématique qui mérite d'être approfondie pour favoriser un engagement plus large et plus régulier.

Des animations comme Quartiers d'été et les ateliers au jardin ont créé des moments de rencontre et contribué à l'aménagement d'espaces conviviaux. Cependant, il reste important de poursuivre ces efforts, notamment en envisageant l'installation de mobilier urbain permettant une appropriation durable de l'espace public. Un effet positif de ces initiatives a été leur impact sur les personnes isolées, qui ont ainsi pu se socialiser et rompre avec l'isolement.

## **Bilan de l'objectif «Développer des actions en fonction des intérêts exprimés par les habitants » :**

Des actions ont été mises en place avec succès, mais il est désormais essentiel de les approfondir pour assurer leur pérennité. En particulier, une thématique sur la sensibilisation aux problématiques environnementales, qui avait été développée au début du projet, nécessiterait une redynamisation pour encourager un engagement continu et durable des habitants.

## **Axe 3 : Favoriser l'épanouissement de chacun :**

Les actions menées dans le cadre du projet social ont été déployées pour répondre aux besoins des familles, encourager la mixité sociale et soutenir les jeunes et les seniors. Certaines initiatives ont bien avancé, d'autres restent à développer ou à poursuivre pour garantir une meilleure cohésion et un soutien adapté à chaque population.

### **Actions réalisées**

#### **Pour les familles**

- Ateliers parents/enfants.
- Sorties familles (actions réalisées selon les demandes, même si non prévues initialement).

Ces actions ont permis de répondre aux attentes des familles et de renforcer les liens intergénérationnels.

#### **Pour la mixité**

- Organisation d'ateliers de cuisine, échanges d'astuces et soutien aux projets alimentaires en cours.

Ces ateliers ont favorisé la mixité sociale tout en valorisant le partage de savoir-faire.

### **Actions à continuer**

#### **Pour les familles**

- mise en place du projet familles.
- Organisation de permanences pour les parents et d'ateliers parents/enfants.
- Conception d'ateliers en fonction des besoins identifiés et transmission de savoirs.

Ces actions sont essentielles pour continuer à soutenir les familles et répondre à leurs besoins spécifiques.

### **Pour la jeunesse**

- Suivi des réunions et transmission d'informations pertinentes aux jeunes.
- Aménagement du city stade et information sur les projets en cours pour les jeunes.

Poursuivre ces actions permettra de mieux impliquer les jeunes dans les projets de la ville.

### **Pour la mixité**

- Mise en place de systèmes de covoiturage, remontées des pratiques pour prise en compte des politiques, et navettes pour les événements.
- Mise en place de débats, ateliers parentalité et échanges de compétences pour renforcer la cohésion sociale.

Ces actions doivent être approfondies pour renforcer la cohésion sociale et la mixité dans la ville.

## **Actions non réalisées**

### **Pour les seniors**

- Mise en place de permanences dédiées aux personnes âgées.
- Échanges de compétences et recensement des offres manquantes pour une meilleure communication et invitations adaptées.

Ces actions restent à initier pour mieux répondre aux besoins des seniors.

### **Pour la mixité**

- Actions de prévention et mise en place de permanences pour sensibiliser les habitants.

Ces initiatives sont encore à développer pour renforcer la sensibilisation des habitants.

## **Bilan de l'objectif « Construire par et pour la place des familles dans la ville » :**

En conclusion, les actions mises en place ont favorisé le rapprochement des familles, leur permettant de s'investir progressivement dans des projets collectifs et d'explorer la question du répit parental, notamment par l'échange ponctuel de garde d'enfants. Le projet Famille a ainsi créé des occasions de rencontre et d'interaction entre les familles, et il est essentiel de poursuivre cette dynamique. Cependant, il reste crucial de continuer à développer ces initiatives pour garantir un engagement durable. Au travers de différents ateliers, les parents ont pu acquérir des savoir-faire qu'ils peuvent réutiliser au quotidien avec leurs enfants, tels que l'origami, la poterie, la cuisine, ainsi que la fabrication de produits ménagers et de beauté maison. Ce sont des types d'actions qu'il faut continuer.

## **Bilan de l'objectif « Construire par et pour la place des personnes âgées dans la ville » :**

L'un des points faibles du projet actuel réside dans l'absence d'un réseau d'acteurs dédié aux seniors, un aspect qui devra être renforcé. Pendant la durée du nouveau projet, le Centre Social ambitionne de développer ce réseau afin de mieux répondre aux besoins de cette population. L'objectif est d'instaurer une dynamique permettant de proposer des activités et des sorties qui facilitent les rencontres entre seniors, favorisant ainsi l'émergence d'un véritable lien social.

De plus, le projet vise à encourager les seniors à s'impliquer dans une dynamique collective, tout en luttant contre l'isolement en identifiant les personnes les plus « invisibles ». Un temps fort de cette

initiative sera l'organisation d'un Forum Senior, un événement clé qui rassemblera ce public autour de thématiques et d'actions spécifiques.

À plus long terme, l'objectif est de mettre en place des actions intergénérationnelles, permettant aux seniors de transmettre leurs savoirs et compétences, tout en renforçant leur intégration dans la vie de la collectivité.

### **Bilan de l'objectif « Construire par et pour la place des jeunes dans la ville » :**

Grâce aux actions mises en place, les jeunes ont pu s'investir dans différents groupes d'actions. Ils occupent certains espaces au sein du Centre Social, notamment dans l'accueil et autour de divers projets. Cependant, une véritable dynamique collective récurrente n'a pas encore émergé au sein de ce public.

Actuellement, l'accompagnement des jeunes se fait principalement en collaboration étroite avec le Service Jeunesse de la CCLL, qui a pris en charge le réseau d'acteurs travaillant avec cette population. Le Centre Social participe activement à ce réseau et aux différentes actions qui en découlent, renforçant ainsi la coordination entre les acteurs locaux.

### **Bilan de l'objectif « Améliorer les mixités » :**

Les animations mises en place ont permis à des personnes de différentes tranches d'âges de se rencontrer, favorisant ainsi des échanges intergénérationnels. Certaines activités, visibles et accessibles à tous, ont contribué à encourager la mixité, notamment à travers d'actions comme les repas partagés.

Cependant, malgré ces efforts, il n'existe pas encore de groupe de réflexion dédié spécifiquement à cette thématique. La mixité reste donc l'un des grands enjeux transversaux sur lesquels l'équipe devra encore travailler pour aller plus loin.

### **Exemples d'actions illustrant l'impact du centre social sur les habitants et le territoire :**

#### **Quartiers d'été :**

Lors du bilan de l'action Quartier d'été 2023 il est apparu que :

- 42 propositions d'activités ont été faites sur l'été ,
- 1118 participations du public,
- 11 lieux différents ont été investis dans la ville,
- 21 partenaires différents (associations, services de la ville, entreprises...) ont participé à l'action,
- 22 actions coconstruites ont été proposées,
- 4 financeurs (État/ Drac/ Caf/ Commune de Lodève) ont soutenus l'action

Cette action ( qui par essence est transversale aux différents axes et objectifs de notre projet) a permis de mobiliser les personnes durant la période estivale, notamment les personnes les plus éloignées de la question des loisirs et des vacances .

### **Aménagement progressif du Square Georges Brassens :**

Lors du bilan 2023 de cette action nous avons pu constater que :

actions	Partenaires	Dates	fréquentation
Pique trop	Demain la terre	10 mai 2023	30
Chasse au œuf	Saint Vincent de Paul et hors les murs	19 avril 2023	40
Jeux libres	Hors les murs	15 mai 21 juin	15
Jeux en famille		24 octobre	16
Four à Pizza	Terre contact	10/17/31 mai 7/14 juin 21/28 septembre 5/12/19/26 octobre	350
Plantation de feves	Champs des possibles	22 novembre	6

- 5 partenaires différents ont été concernés par l'action
- 457 participations du public ont été réalisées au travers de cette action.

Là de même, cette action est transversale à différents axes et objectifs du projet ( améliorer le cadre de vie, construire par et pour la place des familles dans la ville , améliorer les mixités)

## **2.5 Bilan global du projet 2021/2024**

Globalement l'Action du centre socioculturel en terme de communication a permis un meilleur repérage pour les publics.

Des éléments de communication ont vu le jour tels que la Newsletter, des panneaux informatifs, et ont offerts une fluidité quant à la transmission d'informations et les orientations vers les partenaires dédiés.

Notre inscription au sein de réseaux tels que Parent'aise ont permis de renforcer cette action.

Toutefois, on sent encore un flou quant à la nature exacte des missions et de l'action du centre social ( distinguo notamment avec le CIAS à parfois clarifier). Faire émerger un nom plus personnel et fédérateur, en collaboration avec les usagers, nous semble être un des garants de cette identité.

L'action de l'accueil est de plus en plus repérée. La fonction accueil y est effective, les agentes d'accueil ont une connaissance suffisante des structures partenaires pour effectuer leur mission d'information et d'orientation. Cette action est soutenue par des espaces d'affichage par thème venant apporter un plus en terme d'informations.

Le public accueilli s'est saisi de l'opportunité proposée par le centre social d'être un lieu accueillant, de passage, où il est à la fois possible de s'informer mais aussi de passer un moment convivial.

Il nous reste deux objectifs de travail sur l'accueil du centre social, favoriser l'implication des usagers afin qu'ils soit force de proposition sur son devenir et enrichir notre connaissance des partenaires ( par des outils de recensement notamment) afin de potentialiser notre offre auprès du public.

Pour autant, l'action en interne ne se suffit pas en elle-même .

Il nous faut continuer nos actions d'aller-vers et hors les murs afin de capter un public que l'on ne touche pas encore, créer de nouveaux partenariats, et favoriser les actions des habitants sur leur quartier afin qu'ils puissent aussi être acteurs et s'approprier l'Espace Public.

Du point de vue de l'implication citoyenne, les familles ont largement investi les espaces d'activités proposées par le Centre Social.

Le public a pu aussi donner son avis lors de concertations sur ces actions à mener afin d'améliorer son cadre de vie.

Cela a permis la socialisation de personnes isolées.

Toutefois, des actions restent à approfondir grâce à un accompagnement proposé par le Centre Social.

La place prise par les usagers, les amener à être force de proposition, développer des actions avec eux en fonction des intérêts qu'ils ont exprimés, construire par eux-mêmes leur projets, investir l'espace public de façon durable, améliorer le cadre de vie, sont autant de thématiques qu'il faut maintenir et approfondir.

Du point de vue de la favorisation de l'épanouissement de chacun, l'action du Centre Social a été efficace et effective vers le public Familles .

Celles-ci ont pu se rencontrer, tisser des liens, interagir, et avoir plus de prise sur leur environnement ( utilisation de la salle famille du Centre Social, du Jardin...)

Il nous faut donc maintenir cet accompagnement afin d'en préserver la qualité et amener les familles à être peu à peu force de propositions dans leur projet.

Du point de vue des jeunes, une dynamique ponctuelle est naissante sur l'accueil et certaines actions du Centre Social, pour autant celle-ci ne s'inscrit pas dans une dynamique collective.

Un travail de mise en lien a été commencé, notamment avec les services de la Médiation et Jeunesse de la CCLL afin de mettre en place un travail partenarial de proximité permettant d'amener des réponses adaptées à ce public, il nous faut le développer.

Du point de vue de la population Senior, le Centre Social a une action d'accompagnement à créer de toutes pièces.

Il s'agit de faire émerger un réseau Senior afin d'impliquer tous les acteurs agissant autour de ce public afin de mettre en place des actions permettant aux personnes de se rencontrer et de se connaître.

Un autre des objectifs est l'émergence d'un Forum Senior, action phare permettant aux seniors et à leur accompagnants de venir rencontrer les acteurs du secteur.

Enfin, de façon transversale le Centre social doit poursuivre ses actions visant à favoriser les mixités, créer des lieux et des espaces afin que les publics se rencontrent, partagent et agissent ensemble (rencontres et animations intergénérationnelles, connexion entre les porteurs de projets, actions au féminin et minorités de genres...)

## **Points de Vigilance :**

En effet, nous avons relevé plusieurs points de vigilance à avoir pour améliorer nos pratiques :

- tout d'abord nous devons prendre du recul quant à la méthodologie de projet à laquelle nous sommes formés. Celle-ci nous enferme parfois dans des façons de faire où nous fixons les objectifs pour nos publics. Nous devons être attentif à accompagner les personnes et les groupes à établir eux même leurs objectifs et à trouver les moyens d'y répondre.

- ensuite nous avons remarqué que sur certains projets nous avions le réflexe de faire nous (l'équipe) car cela allait plus vite. Là encore nous devons faire un travail afin d'accepter que « le faire avec » ou « le laisser faire » prend parfois plus de temps mais sur du long terme est beaucoup plus efficace pour nos objectifs d'émancipation.

- pour finir nous avons également noté qu'il était important de nouer de véritables liens de confiance pour pouvoir parler d'investissement dans le centre social. Nous devons développer notre capacité à prendre notre temps et à « sentir » les moments propices à l'évolution de l'implication des personnes dans le centre.

Pour autant, il y a une réelle demande d'implication de la part de certains usagers au sein du centre social qu'il faut potentialiser.

## **2.6 la participation et la représentation des usagers et des habitants et les évolutions constatées**

### **2.6.1 Instances particulières :**

Pour le moment les usagers ne participent pas aux instances du Centre Social.

Un conseil de Maison existe mais c'est un outil de travail transversal pour les salariés des différents services de l'Espace Luteva visant à améliorer la communication, et la transmission d'informations.

### **2.6.2 Autres formes de participations**

Les habitants et les usagers ont été amenés à participer à des concertations sur des questions telles que les chats errants, , aménagement du parc municipal et du City stade du grézac. Cela a permis l'implication de personnes qui ne se sentent pas toujours légitimes à donner leur avis.

A proprement parler aujourd'hui, les usagers, les familles ne sont pas vraiment impliqués dans la vie quotidienne du Centre Social, leur participation s'adosse aux contenus proposés.

Toutefois, les familles ont pu émettre des avis et des envies sur certains choix de contenus comme les sorties familles et certains ateliers.

Une dynamique est émergente, un noyau dur de familles s'est interrogé sur le moyen de participer au financement d'actions, de sorties...de façon à pouvoir développer ces actions.

Des propositions sont en cours de réflexion et d'élaboration quant à leur faisabilité : vente de gâteaux ...

Une réflexion autour de la formalisation de cette envie de se regrouper et d'agir vient s'incarner dans le projet de création d'un conseil d'Usagers, demande émanant d'un groupe de famille .

Cette instance de participation active et directe leur permettrait d'être force de propositions , mais aussi un investissement en coconstruction avec l'Equipe , dans la définition et l'évaluation du projet du centre social.

### **2.6.3 Nombre de bénévoles :**

Pour le moment il n'y a pas de bénévoles sur le Centre Social.

Pour autant, c'est une idée émergente, car des usagers et des familles commencent à nous poser la question.

Une charte de Bénévolat doit être formalisée.

Nous nous sommes penchés sur des chartes déjà existantes ailleurs et nous allons voir comment nous pourrions les adapter au fonctionnement et aux attendus du Centre Social.

Cela pourrait venir formaliser des modes de participation active, notamment d'usagers, au sein de l'activité du centre



## 2.7 Les Partenariats :

### **La Commune et la Communauté de Communes Lodévois et Larzac :**

Ayant des objectifs et un public en commun nous travaillons avec les services de la CCLL régulièrement, notamment les services suivant :

- **Le service enfance jeunesse** , avec qui nous travaillons régulièrement autour de projets sur la jeunesse.

- **le pôle médiation** comme dit précédemment, est notre partenaire privilégié aux vues de la proximité de nos missions et de nos publics. Nous avons pris la décision de travailler conjointement sur la mise en place des actions.

- **L'espace public numérique** avec qui nous avons réalisé des ateliers mandala, CV et des interventions dans le lycée.

- **Le cinéma** avec qui nous avons été en partenariat pour les cinéplein air lors des quartiers d'été.

- **Le musée et Le service patrimoine** qui nous permette une accessibilité et une facilitation de visites de leurs lieux.

- **les services supports** soutiennent l'action du centre social (les services techniques, le service de communication...)

### **Le Centre Intercommunal d'Actions Sociales :**

Nous sommes en lien avec le CIAS en leur orientant des personnes, en les informant de nos activités pour qu'ils puissent en faire part à leurs usagers ainsi qu'en mettant en place des activités telles que des ateliers cuisine.

### **Le lycée Joseph Vallot:**

Nous avons mis en place une émission de radio intergénérationnelle comprenant des lycéens ainsi que des seniors. nous avons également posé les bases d'un partenariat pour la mise en place de plusieurs projets qui ont vu le jour en 2024 au sein du lycée.

### **Les écoles maternelles de la ville :**

En partenariat avec le programme de réussite éducative (PRE) nous mettons en place des temps d'informations dédiés aux parents pour faire connaître les actions parentalités du territoire.

### **Le Centre Communal d'Actions Sociales :**

Nous travaillons d'un côté avec le responsable du CCAS autour de la question des seniors. Nous travaillons également sur l'animation famille en partenariat avec la coordinatrice du PRE.

### **La fédération des centres sociaux :**

Le second partenaire qui nous a semblé incontournable est la fédération des centres sociaux. Ainsi, Maxime Leguillon (délégué de la fédération de l'Hérault) nous accompagne également dans cette aventure. Ce regroupement des acteurs des centres sociaux nous permet d'avoir un réseau

d'échanges de pratiques, de participer à des réflexions collectives et de nous former. C'est également une aide pour conceptualiser les organisations collectives de manière horizontale et pour nous définir plus clairement en tant que centre social en nous appuyant sur toutes les ressources pédagogiques créées par le réseau.

**La compagnie des jeux** étant un espace de vie sociale partage avec nous un certain nombre de missions. C'est pourquoi nous travaillons régulièrement ensemble.

**Le conseil citoyen** ayant pour objectif de remonter la parole des habitants et de faciliter la mise en œuvre des projets citoyens, il est également un de nos partenaires incontournables. Nous travaillons autour de la relexion de création d'un espace d'accueil mutualisé dans la maison du projet, une fois que nous aurons consolidé notre organisation sur l'espace Luteva.

**Territoire 0 chômeur de longue durée**, Cette association issue du conseil citoyen, est aussi un de nos partenaires. Partant du constat que les chômeurs de longue durée souffrent plus du fait de ne pas se sentir utiles ou de ne pas avoir de liens sociaux autre que la privation d'emploi en elle-même, nous nous sommes accordés sur la nécessité de créer des passerelles avec le centre social afin que ceux qui le souhaitent puissent venir s'investir au sein du projet social. Inversement, pour l'EBE (entreprise à but d'emploi) nous leur transmettons les remontées des habitants sur les besoins du territoire en terme de potentiels nouveaux secteurs d'activités. Informations importantes, elles permettent l'avancée de leur projet Nous menons actuellement plusieurs projets en partenariat tels que le Répare Café, la sensibilisation à la propreté canine, des ateliers compostage et les cafés Job'timiste.

**Saint Vincent de Paul**, association caritative mets en place depuis septembre 2021 de l'aide au devoir au Lutéva dans une des pièces de l'espace du centre social.

**la distillerie**, qui est un tiers-lieu voulant travailler sur la mixité des publics accueillis travaille également avec nous sur cette question. Nous avons également loué leur cuisine pour des ateliers afin d'encourager de nouveaux publics à découvrir ce lieu (atelier inter-générationnel avec des personnes âgées de l'EHPAD et les enfants du PRE).

**Potentiel jeune**, association de la distillerie organisant des stages autour des métiers de la main pour jeunes, elle est également un de nos partenaires depuis le début. En effet, nous orientons et informons les jeunes de cette possibilité et avons travaillé ensemble sur certains parcours jeunes, notamment sur la mise en place de lieux de vie et de communication dans les quartiers (projet Morisette).

**L'échiquier Lutévain**, association qui promeut la pratique des échecs, intervient lors des quartiers d'été pour proposer une découverte de cette pratique.

**De la laine aux aiguilles**, Association de couture qui intervient lors de quartiers d'été pour des ateliers découverte et nous aide au quotidien dans la confection de matériaux ludiques et décoratifs

**Le recyclage lodévois**, association ayant pour but la réutilisation de nos objets est également en lien avec nous. Nous faisons souvent appel à eux pour nous fournir en matériel ou pour rendre service à certains habitants à faible revenu.

**Le champs des possibles**, association axée autour du bien être par les plantes, du sport et des questions alimentaires, elle est notre partenaire sur des actions jardinage ainsi que sur un évènement sportif à destination des femmes et des minorités de genres

**Terre en partage**, association travaillant sur le rapport à la terre, avec laquelle nous avons des liens depuis le début de l'aventure. Ils sont venus mettre en place des animations hors les murs avec nous, nous orientons beaucoup de familles vers leurs ateliers.

**Paysarbre**, association de sensibilisation aux arbres et à la nature en général. Nous avons pu planter des pommiers et autres arbres fruitiers en partenariat avec l'ALSH Premierlet et Œuvre d'eau dans le cadre des animations hors les murs du mercredi.

**Terre contact**, association de soutien à la parentalité, avec laquelle nous intervenons régulièrement lors d'animation hors les murs. Nous relayons également leur programme d'activités, nous orientons les parents vers eux, nous les mettons en lien avec d'autres associations et nous partageons les informations sur les lieux propices aux interventions extérieures. Nous menons deux actions en partenariat : four à Pizza et atelier de cuisine de récupération.

**La réserve citoyenne**, un groupe de bénévoles gérés par une élue qui a pu utiliser nos locaux sur plusieurs actions de solidarité et à qui nous avons pu apporter notre soutien logistique.

**Hors les murs**, association qui a pour but de redonner de la confiance et de l'estime d'eux même aux plus jeunes. Laura est enseignante et pédagogue de métier et propose divers supports pédagogiques aux enfants. Souvent installée dehors, nous avons pu l'inviter au jardin et sur des animations dans la ville.

**Hérault sport**, Dans le cadre d'échanges informels et d'activités en commun lors de quartiers d'été, nous avons pu rencontrer et travailler avec Hérault sport. Ils interviennent depuis des années à Lodève et leur point de vue sur la jeunesse ainsi que la connaissance du territoire ont su rendre les échanges riches et les activités intéressantes.

**Œuvre d'eau**, Association qui a pour but de sensibiliser et éduquer les jeunes et moins jeunes à la défense de nos rivières et de la biodiversité. Nous avons mené avec cette association des ramassages de déchets, construction de cabanes au bord de l'eau ou de pièges à frelon et autres sur le thème de l'eau et du respect de l'environnement au sens large.

**Passe temps**, Une émission de radio gérée par un groupe de seniors est venue nous proposer plusieurs formats d'émissions.

**Milles brins d'herbes**, Ferme pédagogique des alentours de Lodève. Partenaires à poils et à plumes sont présents pour égayer les habitants. Petits et grands peuvent venir rencontrer les animaux et découvrir le monde de la ferme autour de jeux et ateliers en tout genres.

**Yapuka**, association qui a pour ambition de rendre accessible la conception audiovisuelle au plus grand nombre. L'association encourage la conception par la mise en place d'ateliers et de stages, le contact avec des professionnels de l'image et du récit, la mise à disposition de moyens humains et

matériels pour réaliser une œuvre de fiction ou documentaire. Nous avons mis en place un partenariat pour la préparation de stage de réalisation de film avec un groupe de jeunes.

**Grand Dire ensemble**, l'association a mis en place au sein du centre des ateliers pour les parents d'adolescents.

**L'epahd l'écureuil**, avec qui nous engageons un partenariat pour du prêt de matériel et des ateliers communs.

**La MLJ** avec qui nous mettons en place des actions concernant la jeunesse.

**Les Tifilous**, le centre social a accompagné l'initiative de ce groupe d'habitants pour agir contre la proliférations des chats .

### **Commentaires :**

Tout au long de la mise en place du projet le travail partenarial s'est étoffé, nous avons pu nous mettre en lien avec de plus en plus de partenaires.

Notre objectif désormais est de nous orienter vers un partenariat régulier avec l'ensemble de nos partenaires en fonction des objectifs communs que nous souhaiterions développer.

Pour la suite, notre ambition est de développer la dimension partenariale du Centre Social en rencontrant de nouveaux partenaires.

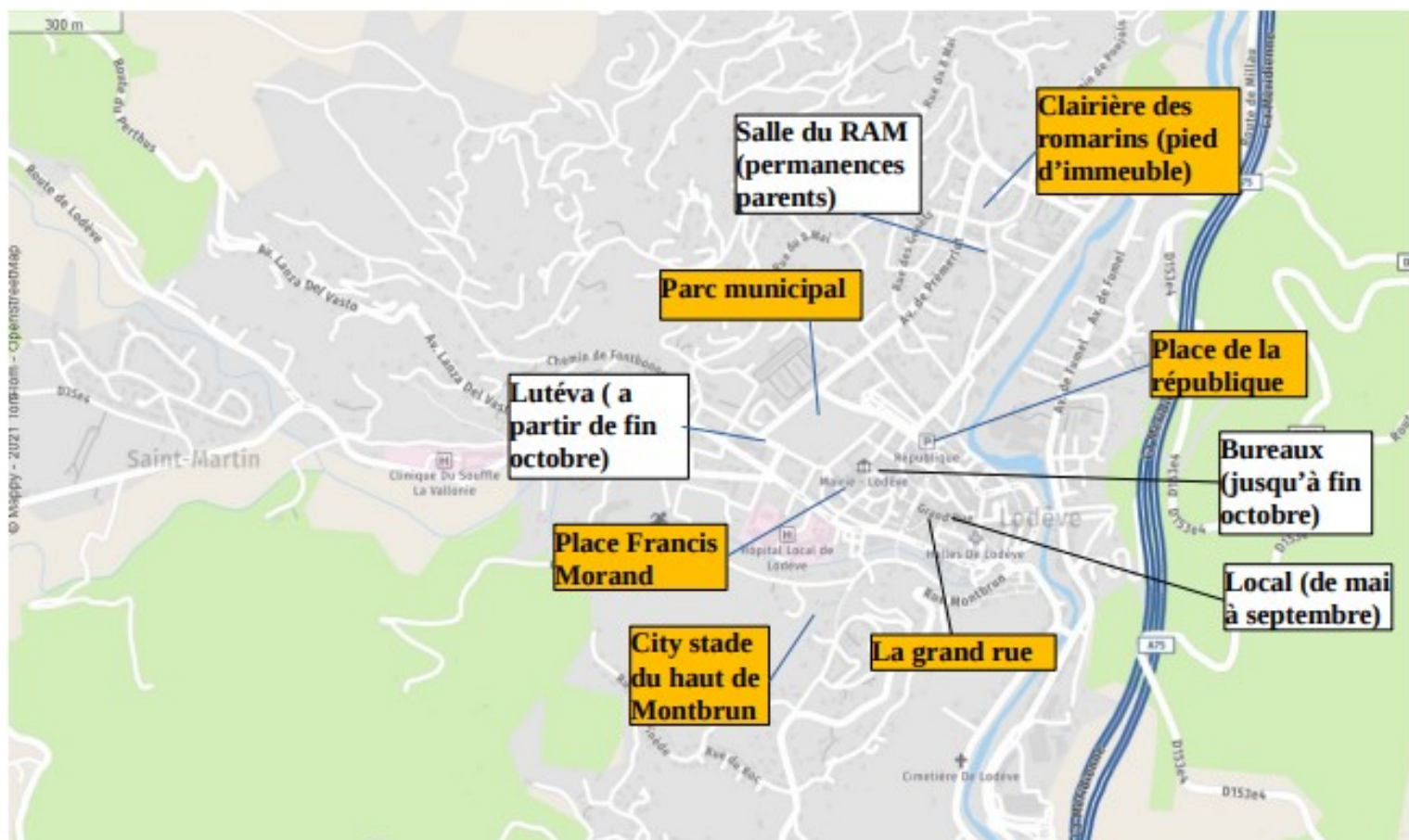
## **2.8 les moyens :**

### **2.8.1 Les locaux :**

Jusqu'en mai 2021, nos bureaux étant en mairie, le centre social mettait uniquement en place, avec des partenaires associatifs et communaux, des actions hors les murs.

Ensuite, tout en continuant nos actions hors les murs, de mai à septembre 2021 nos bureaux étaient toujours en mairie mais nous avons ouvert des permanences dans un local situé au 20 de la grand rue (au cœur de ville).

Voici les emplacements de nos actions hors les murs (en orange) et de nos locaux (en blanc) durant l'année 2021 :



Au cours de l'année 2022 nous nous sommes installé au Lutéva qui fut en travaux toute l'année



avant travaux



après travaux

L'année de fonctionnement 2022 a été un peu compliquée, d'une part parce que l'accessibilité du bâtiment en travaux était difficile, d'autre part parce que l'équipe était incomplète (congé maternité et parental de la directrice, plus départ à la retraite de la référente famille)

Malgré cela nous avons continué les actions hors les murs qui pour nous, est le meilleur moyen de rencontrer les habitants. Nous nous sommes également appuyés sur la maison du projet situé en cœur de ville.

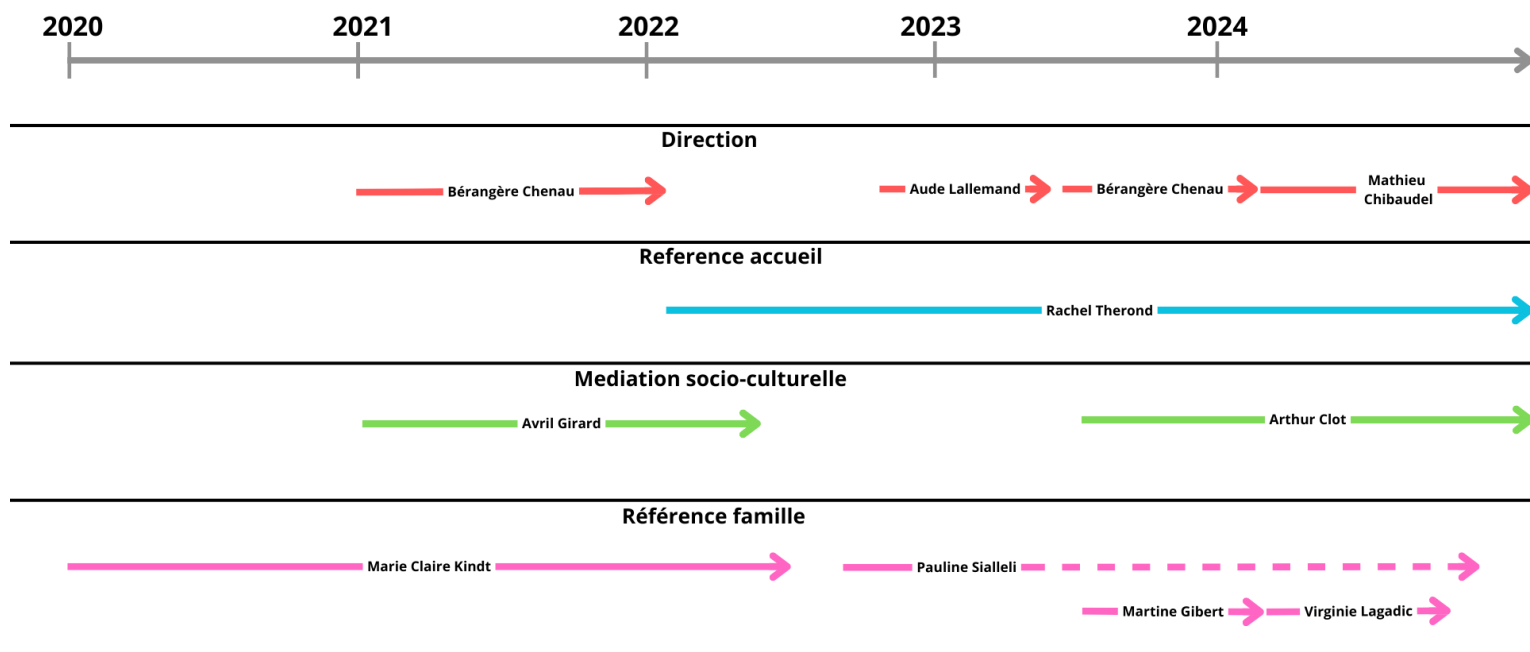
Les années 2023 et 2024 nous ont permis de stabiliser un fonctionnement en ayant des locaux d'accueil opérationnels et tout en continuant d'animer l'espace public.

### Point de vigilance :

nous avons moins voire plus fait de « allers vers » car nous nous sommes concentrés sur nos locaux . Même si nous devons nous concentrer sur le fait qu'il nous faut finaliser notre installation et notre fonctionnement sur l'espace Luteva, c'est une donnée à ne pas oublier car elle permet d'aller à la rencontre et de capter des publics inconnus, isolés.

## 2.8.2 les moyens humains

Voici une frise représentant les mouvements de l'équipe depuis la création du centre social :



Tout au long de la durée du projet il a été difficile de trouver un équilibre dans le fonctionnement de l'équipe car elle a été fortement impactée par des événements tels que des arrêts maladie, des départs en retraite, départs sur d'autres projets professionnels...



Malgré ces changements, l'entité du centre social a pu se structurer peu à peu et nous avons pu voir des périodes avec une équipe complète à partir de juin 2023.

## Point de vigilance :

Le turnover élevé au sein de l'équipe, qui a parfois impacté la continuité et la qualité des missions du centre social. Cette instabilité a pu affecter la coordination des actions et la fidélisation des usagers, rendant plus difficile la mise en place de projets de long terme.

Nous reviendrons sur cette question dans notre partie sur les familles en ce qui concerne la référente famille.

## 2.8.3 les moyens financiers :

### Budget du centre social en 2023 :

COMPTES	INTITULES COMPTES	TOTAL CHARGES
60	Achats	4 256,00
61	Services extérieurs	22 079,00
62	Autres services extérieurs	
63	Impôts et taxes	59 353,00
64	Frais de personnel	134 523,00
65	Autres charges de gestion courante	
66	Charges financières	
67	Charges exceptionnelles	
68	Dotations aux amortissements, aux provisions et engagements	
69	Impôt sur les bénéfices	
<b>SOUS-TOTAL</b>		<b>220 211,00</b>
86	Contributions	
<b>TOTAL CHARGES</b>		<b>220 211,00</b>
	<i>Déficit</i>	

COMPTES	INTITULES COMPTES	TOTAL PRODUITS
70	Vente de produits finis prestataires	98 349,00
74	Subventions d'exploitation	121 862,00
75	Produits de gestion	
76	Produits financiers	
77	Produits exceptionnels	
78	Reprise sur provisions	
79	Transfert de charges	
<b>SOUS-TOTAL</b>		<b>220 211,00</b>
87	Contrepartie des contributions	
<b>TOTAL PRODUITS</b>		<b>220 211,00</b>
	<i>Bénéfice</i>	

La dépense la plus élevée correspond aux salaires et cotisations, en effet, l'année 2023 a vu le fonctionnement du centre social avec une équipe complète.

De fait, les actions prévues ont pu être mieux réalisées, ce qui explique les sommes de comptes 60 et 61.

### Modes de Co-financement:

Dans le cadre du cofinancement de nos actions sur 2023 nous avons perçu 23600 Euros en recettes grâce à des subventions :

Dans le cadre de la politique de la ville :

- 7600 Euros de l'État,
- 4000 Euros de la CAF

De la DRAC pour des animations culturelles :

- 7000 Euros

De la région pour des animations à la Maison du Projet :

- 2000 Euros

De la CAF dans le cadre du REAAP :

- 3000 Euros.

# Diagnostic partagé actualisé

## 1 : méthodologie

### 1.1 Présentation globale :

L'année 2024 est l'année de renouvellement du projet social, c'est également une année marquée par le changement de direction du centre.

Tout en s'appuyant sur les remontées déjà recueillis au cours du projet et afin de les croiser avec un regard neuf le nouveau directeur à repris la méthodologie utilisé lors de la création du centre.

Ainsi pour recueillir la parole des professionnels du territoire deux outils ont été utilisées :

l'entretien pour comprendre comment chacun agissait sur le territoire et un atelier lors du comité technique du 3 avril .

Pour recueillir la parole des habitants nous avons mis en place des animations dans l'espace public tout au long du projet notamment durant l'été où nous avons renforcé l'équipe pour ce faire.

Nous avons également réalisé des temps fort de recueil de la parole au cours des mois de février et mars 2024 en proposant un questionnaire en ligne et papier, une boîtes à idées dans le hall du Luteva et en continuant à recueillir la parole des habitant de manière plus informelle lors des actions du centre social ou partenariales.

### 1.2 Chronologie du diagnostic :

	février	Mars	Avril	Mai	Juin	juillet	août	septembre	octobre
diagnostic	Remise à jour des données froides	Comité technique diag	Comité de pilotage sur le diag						
Définition axes nouveau projet social					Comité technique axe nouveau projet	Rédaction du plan d'action		Comité pilotage de validation du projet	Réunion de gouvernance



## 1.3 Les entretiens

Les entretiens se sont déroulés en face à face avec Mathieu. Chaque entretien a duré environ 1h.

Pour les professionnels travaillant pour la collectivité les entretiens se sont passés de manière plutôt formelle (bureau des personnes en question). Il se sont déroulés en deux temps, une première phase de questionnement sur les fonctions et l'organisation du service en question puis une deuxième phase de questionnement sur les besoins et comment le centre social et culturel pourrait venir en soutien sur ces besoins.

Pour les professionnels œuvrant dans d'autres structures lodévoises les entretiens se sont déroulés de manière plus informelle, dans l'espace public notamment. Il s'agissait d'avoir une vision de ce sur quoi les structures en question travaillaient et quels besoins elles avaient identifié auprès des publics avec lesquels elles travaillent.

## 1.4 Déroulés des comités :

### 3 Avril 2024 comité technique :

14h Accueil

- présentation des données froides remises à jour

sur chaque thème 3 feuilles à remplir par les partenaires :

- votre analyse des données

- pour vous ce qui a changé depuis 2021 sur ce thème

- pour vous quels les enjeux sur ce thème

- exposition de ce qui a été fait pendant 3 ans sur le projet : qu'est ce qu'on continue ? qu'est ce qu'on a pas fait et sur quoi il faudrait aller ?

17h fin de comité

### 30 Mai 2024 : comité de pilotage :

14h Accueil

14h15 présentation des participants

14h45 présentation du bilan du projet social 2021/2024

15h15 présentation du diagnostic réactualisé et des grands axes et temps d'échange

16h fin du comité

#### 9 Juillet comité technique :

14h Accueil

14h10 brise glace

14h30 ateliers :

- présentation des grands axes
- identification des actions à mener
- mise en commun pour l'élaboration du plan d'action 2025/2029

17h fin de comité

#### 26 septembre comité de pilotage :

9h30 Accueil

9h45 présentation des axes et objectifs du futur projet déclinés en actions phares

11h45 temps d'échanges

12h Fin de comité

## **1.5 méthodes de recueil de la parole des habitants**

Plusieurs méthodes ont été parallèlement mises en place :

- des actions hors les murs dans différents lieux de la ville (maison du projet...)
- des discussions informelles (dans la rue, au cours des activités du centre) tout au long du projet

## **1.6 méthodes de recueil de la parole des usagers**

- un questionnaire
- une boîte à suggestions à l'accueil du centre social

## 2 : Chiffres et analyse du territoire d'intervention

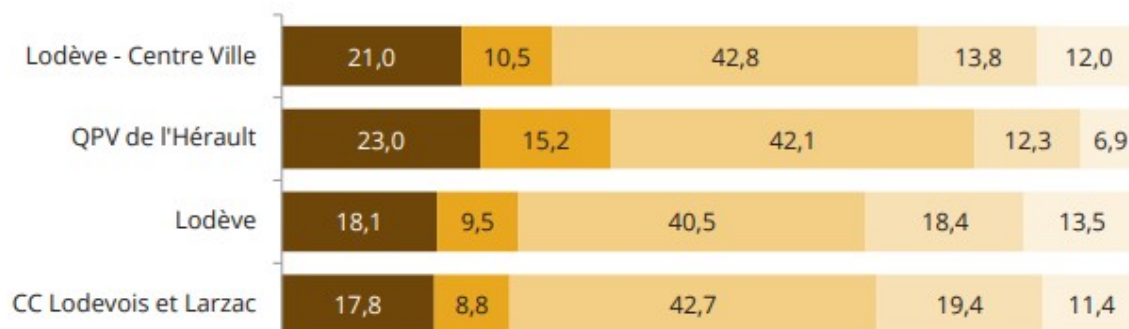
### 2.1 la population globale

#### Données froides :

Lodève est une commune de 7382 habitants. La population de la ville compte 3575 ménages dont 30 % sont imposables . Environ 35 % des habitants sont retraités et 30 % des ménages sont des personnes célibataires.

#### Répartition de la population par tranches d'âge (%)

Source : Insee RP 2016



## POP T0 - Population par grandes tranches d'âges

	2009	%	2014	%	2020	%
<b>Ensemble</b>	<b>7 361</b>	<b>100,0</b>	<b>7 381</b>	<b>100,0</b>	<b>7 382</b>	<b>100,0</b>
0 à 14 ans	1 419	19,3	1 356	18,4	1 194	16,2
15 à 29 ans	1 017	13,8	1 011	13,7	1 047	14,2
30 à 44 ans	1 324	18,0	1 237	16,8	1 070	14,5
45 à 59 ans	1 383	18,8	1 445	19,6	1 529	20,7
60 à 74 ans	1 236	16,8	1 344	18,2	1 479	20,0
75 ans ou plus	982	13,3	988	13,4	1 064	14,4

Sources : Insee, RP2009, RP2014 et RP2020, exploitations principales, géographie au 01/01/2023.

## FAM T1 - Ménages selon leur composition

	Nombre de ménages						Population des ménages		
	2009	%	2014	%	2020	%	2009	2014	2020
<b>Ensemble</b>	<b>3 160</b>	<b>100,0</b>	<b>3 250</b>	<b>100,0</b>	<b>3 575</b>	<b>100,0</b>	<b>7 000</b>	<b>7 056</b>	<b>7 068</b>
<b>Ménages d'une personne</b>	<b>1 144</b>	<b>36,2</b>	<b>1 234</b>	<b>38,0</b>	<b>1 675</b>	<b>46,8</b>	<b>1 144</b>	<b>1 234</b>	<b>1 675</b>
Hommes seuls	464	14,7	556	17,1	832	23,3	464	556	832
Femmes seules	680	21,5	678	20,9	843	23,6	680	678	843
<b>Autres ménages sans famille</b>	<b>104</b>	<b>3,3</b>	<b>92</b>	<b>2,8</b>	<b>60</b>	<b>1,7</b>	<b>244</b>	<b>204</b>	<b>120</b>
<b>Ménages avec famille(s) dont la famille principale est :</b>	<b>1 912</b>	<b>60,5</b>	<b>1 924</b>	<b>59,2</b>	<b>1 840</b>	<b>51,5</b>	<b>5 612</b>	<b>5 618</b>	<b>5 273</b>
Un couple sans enfant	844	26,7	780	24,0	775	21,7	1 728	1 615	1 598
Un couple avec enfant(s)	764	24,2	734	22,6	655	18,3	3 048	2 899	2 602
Une famille monoparentale	304	9,6	410	12,6	410	11,5	836	1 104	1 073

Sources : Insee, RP2009, RP2014 et RP2020, exploitations complémentaires, géographie au 01/01/2023.

Selon ces tableaux il apparaît que :

- 46,8 % sont des personnes vivant seules (23,3 % d'hommes et 23,5 % de femmes)
- 21,7 % sont des couples sans enfant
- 18,3 % sont des couples avec enfant
- 11,5 % sont des familles monoparentales

## **La vision des professionnels:**

La population Lodévoise est un patchwork de différentes communautés. Constat est fait que malgré les actions visant à améliorer les mixités, ces différentes communautés semblent parfois vivre les unes à côté des autres plus qu'ensemble. Les actions visant à « aider les communautés à se rencontrer pour décider de leur avenir commun » sont à maintenir et à développer.

Le contexte Socio-économique que nous traversons a renforcé la pauvreté des habitants. De fait il a également renforcé l'isolement et par là, la vulnérabilité des plus fragiles.

Un vieillissement de la population est notoire, tendance qui ne s'est pas encore inversée (comme à Gignac et Clermont l'hérault).

Des enjeux sont identifiés par les professionnels :

- Agir sur les habitants sans enfants, public qui a le moins recours aux droits sociaux.
- Améliorer l'attractivité de la ville pour les familles (emploi, habitants, loisirs...)
- Développer les mode de garde (place en crèche limitée, assistantes maternelles pas assez nombreuses...)

## **La vision des habitants :**

Il nous est apparu qu'il été difficile de sinder clairement les retours de la parole des usagers et des habitants nous présentons donc une vision partagée de la population :

Pour les habitants, ces dernières années ont vu s'accroître le nombre de publics spécifiques en difficulté : les jeunes, les familles, les salariés précaires, les retraités. ..

Ils déplorent un manque d'accès ou des difficultés d'accès aux droits, notamment pour la population Senior.

Des demandes sont émergentes lors de la consultation des habitants :

- Des loisirs et activités de qualité pour les petits revenus ,
- Apprendre des choses utiles, être orientés de façon pertinente, pour améliorer le quotidien ,
- Être consultés, écoutés, reconnus , Participer et agir à l'amélioration de leur lieu de vie,
- Créer du lien entre voisins, améliorer, en général, la qualité du lien social.

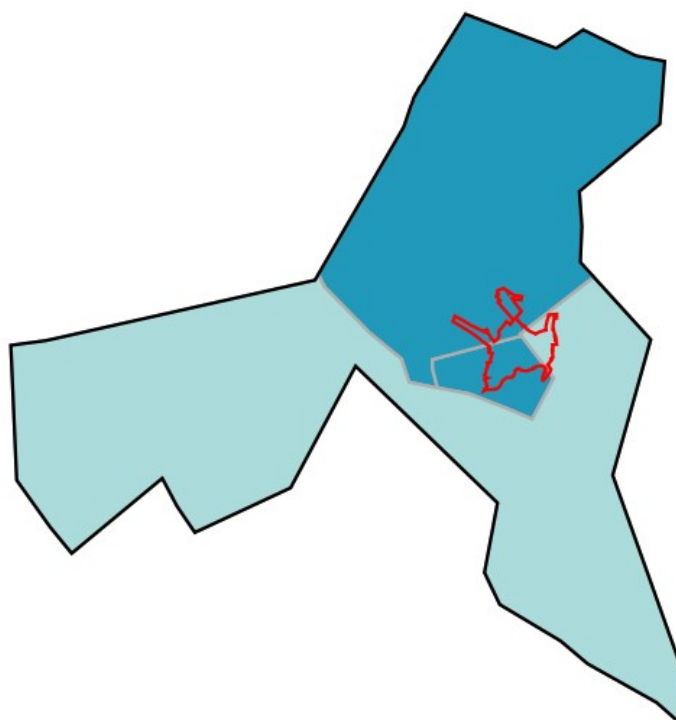
## 2.2 les jeunes

Données froides :

### Part des moins de 18 ans dans la population totale en %

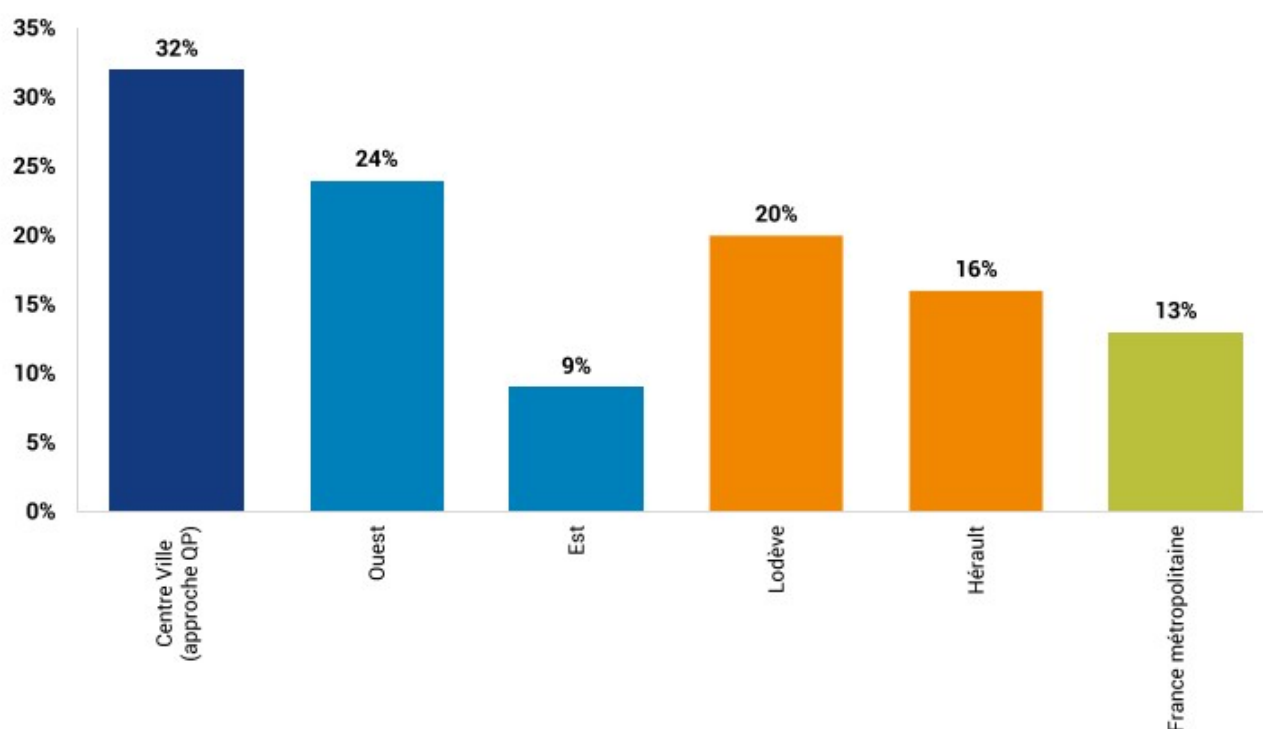
Source : Insee, RP 2017

Moyenne communale = 20,5%



### La part des mineurs en situation de fragilité pour les territoires observés (%)

Source : Insee RP 2017, traitements et calculs ©Compas



### FOR T1 - Scolarisation selon l'âge et le sexe en 2017

	Ensemble	Population scolarisée	Part de la population scolarisée en %		
			Ensemble	Hommes	Femmes
2 à 5 ans	307	237	77,3	78,3	76,1
6 à 10 ans	432	413	95,6	95,5	95,7
11 à 14 ans	362	353	97,7	97,1	98,3
15 à 17 ans	290	264	91,1	88,6	93,6
18 à 24 ans	469	145	30,8	25,0	37,2
25 à 29 ans	306	7	2,3	1,1	3,8
30 ans ou plus	5 142	58	1,1	0,9	1,3

Source : Insee, RP2017 exploitation principale, géographie au 01/01/2020.

Selon ces tableaux il apparaît que :

16,6 % de la population à moins de 15ans et 14,3 % a entre 15 et 29 ans. Nous pouvons donc dire que la part des enfants, adolescents et jeunes adultes représente environ 30 % de la population.

### Un décrochage scolaire important :

22 % des élèves du centre-ville ont redoublés au moins une fois dans leur parcours scolaire. (QPV)

Le taux de retard à l'entrée en 6ème est de 16%, 20% en 2nde.(QPV)

49% des élèves du collège sont boursiers, 34% au lycée ;

42,5% des plus de 15 ans non scolarisés sont sortis du parcours scolaire non diplômés .(QPV)

40 % des jeunes entre 15 /24 ans ne poursuivent pas d'études. (QPV)

18 % des 16/24 ans de la population globale ne sont ni en situation d'études ni de travail.

Sur le territoire, une offre éducative riche est proposée.

Pour autant, elle est insuffisamment connue des familles qui ne font pas appel aux structures dédiées face aux difficultés rencontrées avec ou par leur enfant.

40 % des jeunes du QPV sont considérés comme vulnérables.

Cette situation est multifactorielle, due parfois à un cumul de problématiques :

- Famille monoparentales,
- Grande fratries,
- logement inadapté,
- Faibles ressources familiales,
- Peu de mixité sociale...

## **la vision des professionnels :**

De nombreux acteurs se mobilisent pour la jeunesse. Ainsi ,la MJC, le PRE, le service médiation, la MLJ, le service jeunesse, la compagnie des jeux, Hérault sport et tant d'autres forment une toile de fond visant à accompagner les jeunes et leurs familles.

Ils remontent plusieurs constats :

- manque de relations sociales entraînant un repli sur soi ,
- augmentation de l'utilisation des écrans, notamment hors temps scolaires,
- l'augmentation des conflits intra-familiaux ,
- l'augmentation du décrochage scolaire.

Constat est fait que les jeunes Lodévois ne quittent pas, ou peu , la ville ce qui peut être un frein à leur épanouissement, à leur développement et à leur devenir d'adulte.

Par ailleurs, on observe encore volontiers les jeunes garçons sur l'espace public mais peu les filles c'est également un fait à interroger à travers le prisme de l'égalité de l'accès aux droits, aux équipements et à la promotion des mixités.

Des enjeux sont identifiés par les professionnels :

- créer un partenariat fort avec le réseau social afin d'accompagner les jeunes dans tout les domaines possibles ( avec le service jeunesse de la CCLL comme service porteur),

puis ensuite,

- mise en place d'actions permettant la rencontre, l'échange... entre les jeunes et les acteurs du territoire afin de proposer les accompagnements les plus pertinents et adaptés possibles à ce public particulier,
- favoriser l'accompagnement hors Lodève.

## **La vision des habitants :**

Les jeunes sont en demande d'activités simples et gratuites hors temps scolaire, ils demandent également à avoir une place dans les choix relatif à l'espace public et ce qui pourrait s'y faire les concernant.

Ils demandent par ailleurs, d'avoir un ou des lieux où ils pourraient se retrouver.

Les jeunes identifient plusieurs offres manquantes sur le territoire :

- des commerces diversifiés
- des transports plus fréquent et mieux desservis
- des espaces favorisant les relations sociales
- des propositions en soirée, la vie nocturne (bowling, piscine, laser game.....)
- l'accès à l'emploi



Des demandes des parents émergent aussi :

- Des lieux d'accueil en soirée et le week-end,
- Des sorties nature,
- Des activités pour donner confiance en soi,
- Des projets communs à réaliser,
- Du sport féminin.

## 2.3 les personnes âgées

### **UNE POPULATION ÂGÉE À PRENDRE AUSSI EN COMPTE**

Si la part des jeune est la plus élevée, cela ne doit pas nous faire oublier que 25% des habitants sont âgés de 60 ans et plus.

Source : Diagnostic et enjeux du territoire QPV © Compas Juin 2021

### **Donnée froides :**

Selon ces tableaux il apparaît que :

33 % de la population a plus de 60 ans sur la ville et 25 % dans le QPV, de plus cette population est en vieillissement constant.

53 % des personnes âgées du QPV sont dans une situation de fragilité multifactorielle :

- Isolement ,
- Manque de circulation de l'information,
- Méconnaissance des services et des actions les concernant,
- Exclusion numérique ( ex : des personnes âgées n'ont pas accès à Doctolib),
- Besoins d'une meilleure prise en charge de la santé et du bien-être ( accès aux soins et à la prévention) .

### Part des 80 ans et plus dans la population totale en %

Source : Insee, RP 2017

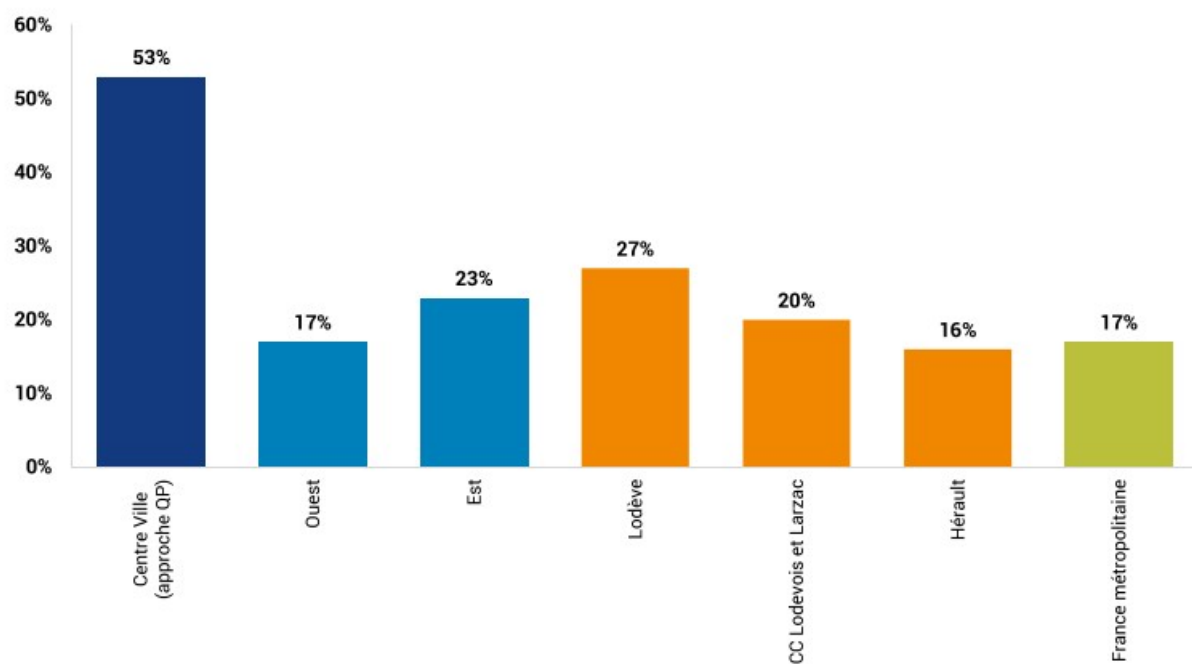
Moyenne communale = 9,6%



Pour les plus de 75 ans :

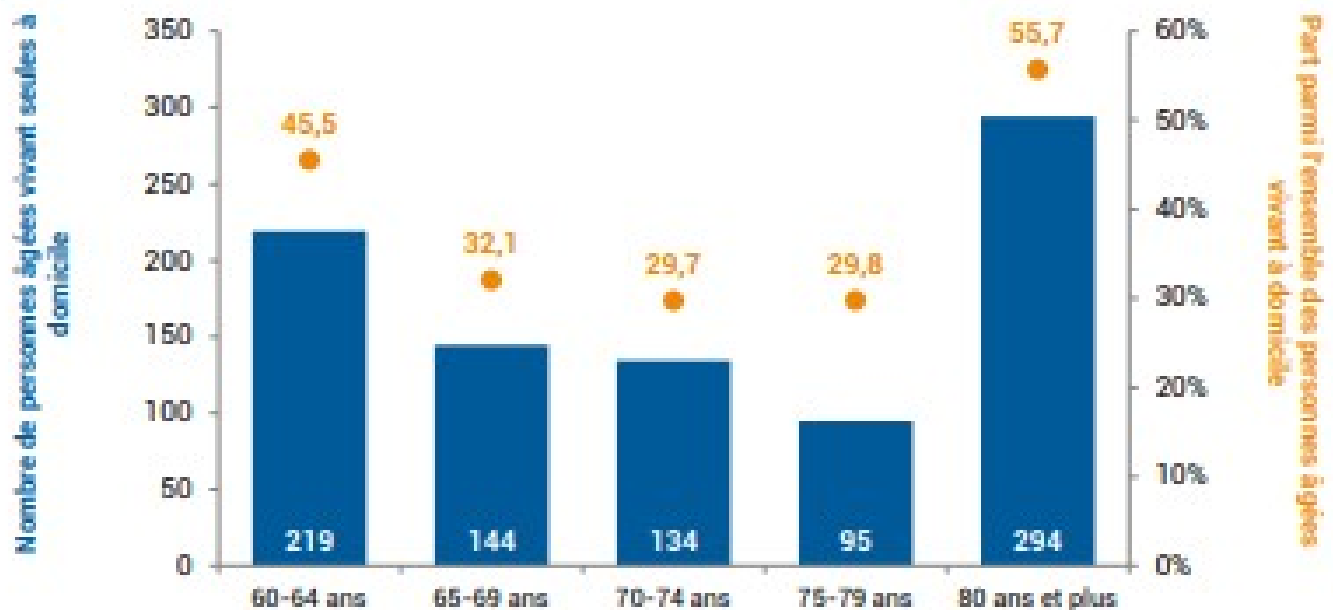
### La part des personnes âgées en situation de fragilité potentielle selon le territoire (%)

Source : Insee RP 2017 - Traitements ©Compas



# Les personnes âgées de 60 ans et plus vivant seules à domicile à Lodève

Source : Insee RP 2017 - Traitements et calculs ©Compas



## la vision des professionnels :

Les personnes âgées sont la population qui a été le plus durement touchées par la crise du Covid. Les conséquences de cette crise ont été la rupture avec les liens familiaux et amicaux, ce qui a entraîné une augmentation du sentiment de solitude.

Cette tendance est encore d'actualité. D'après les professionnels du champ de la population senior, le manque de sorties a entraîné une fragilisation de l'état physique des personnes par manque d'exercice, tendance là aussi qui a du mal à s'inverser

Plusieurs acteurs accompagnent ces personnes, les maisons de retraites (CCAS, Accord), le CIAS au travers d'un foyer, ...).

Les aides à domicile rencontrées pointent l'isolement grandissant de personnes visitées.

Des constats émergent de la consultation des professionnels :

- Un manque de repérage des publics les plus isolés,

- un manque d'accompagnements réguliers,
- éloignement géographique des enfants et des petits enfants
- vieillesse d'une population fragile, augmentation de la fragilité ( conséquence de la crise sanitaire) et de l'isolement.

Des enjeux apparaissent :

- un travail de proximité , d'« aller vers », est à mettre en place auprès de cette population avec les objectifs suivants :

- le repérage de cette population
- se faire connaître
- tisser la relation de confiance
- proposer un accompagnement et des orientations pertinentes
- mettre en place des actions adaptées pour favoriser le lien social et la prévention.

## **La vision des habitants :**

Globalement pour les habitants, On parle trop souvent à la place des personnes âgées sur leurs besoins et on ne les consulte pas assez.

C'est une population qui regroupe différentes typologies :

- Des retraités qui pour des raisons de santé ont une vie sociale moins dynamique sont demandeurs d'activités ponctuelles adaptées à leur rythme sans engagement de durée et souhaitent interagir avec des gens plus jeunes.
- Pour d'autres il est mis en avant un manque de lien social, d'actions intergénérationnelles, de loisirs adaptés aux attentes des personnes âgées (sorties), de transport collectif adapté aux personnes âgées, d'accompagnement individuel (visite à domicile) ... ce qui a pour effet d'amplifier leur isolement.

Toutefois, dans les retours des habitants on sent nettement un sentiment d'inquiétude pour la part de cette population dite « invisible », repérée dans la vie quotidienne.

Des actions de solidarité inter-voisins sont nommées, mais la question de l'accompagnement de ce public par des « services sociaux » est posée en termes de lutte contre la solitude.

## **2.4 accès aux services publics**

### **Accès aux services publics :**

Les services publics sont concentrés autour du parc municipal. Nous y trouvons en effet la mairie, la communauté de commune (qui est aussi la maison France service), les services du département (STS), la gendarmerie, le CIAS et la sous préfecture.

Nous y trouvons également la médiathèque, le cinéma et l'espace Luteva .

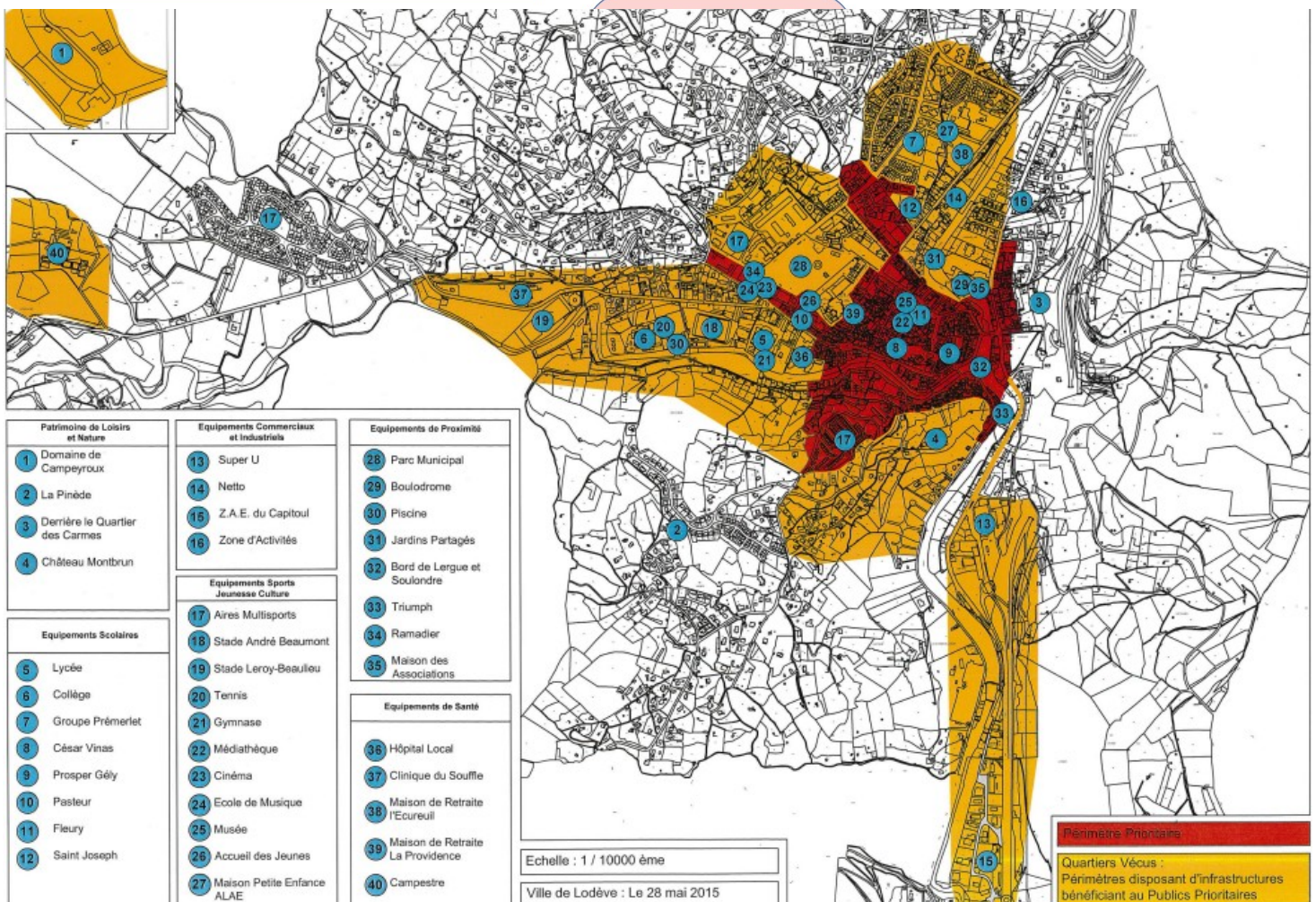
## La vision des habitants :

Beaucoup d'équipements sont situés autour du parc municipal, comme la plupart des bâtiments publics consacrés à l'accueil des habitants. C'est paradoxalement un emplacement où certains habitants ont du mal à venir. Cela pour une histoire de praticité en façade mais si on creuse un peu la question il s'agit également pour eux d'une demande de dynamisation des quartiers.

## 2.5 le QPV (centre ville et Premerlet)

### Données froides :

### SYNOPSIS DU CONTEXTE



Le QPV représente 40 % de la population de Lodève.

69 % des ménages y ont un seul revenu.

74 % d'entre eux bénéficient de l'aide au logement

Le nombre de personnes par logement est haut, et ce malgré 1/4 de familles monoparentales.

## **la vision des professionnels :**

L'état de l'habitat et des conditions de vie de façon globale en centre ville est une préoccupation majeure, malgré les actions d'amélioration mises en place par les pouvoirs locaux ces dernières années

Les professionnels font remonter qu'il y a encore trop peu de logements adéquats, peu d'emplois de proximité et/ou des salaires très bas qui ne permettent pas de vivre décemment.

Il y a une forte déscolarisation du public jeune après 16 ans et les contextes difficiles traversés successivement ( crise sanitaire, confinements, crise de l'emploi dans certains secteurs où ils pouvaient trouver des solutions à court terme ? Crise socioéconomique actuelle...) les ont rendus encore plus invisibles et difficile à capter.

On remarque également un questionnement de la population face à l'avenir.

De nombreux dispositifs sont mis en place afin d'accompagner les foyers mais ces derniers ne sont pas toujours bien connus et repérés par les habitants ( politique de la ville, PRE, CIAS...), notamment par les nouveaux arrivants.

Il y a donc un travail d'information à continuer de mener.

Toutefois, un travail important sur l'urbanisation et sur l'emploi (tzcl) est repéré et reconnu.

Des enjeux apparaissent lors de la consultation des professionnels :

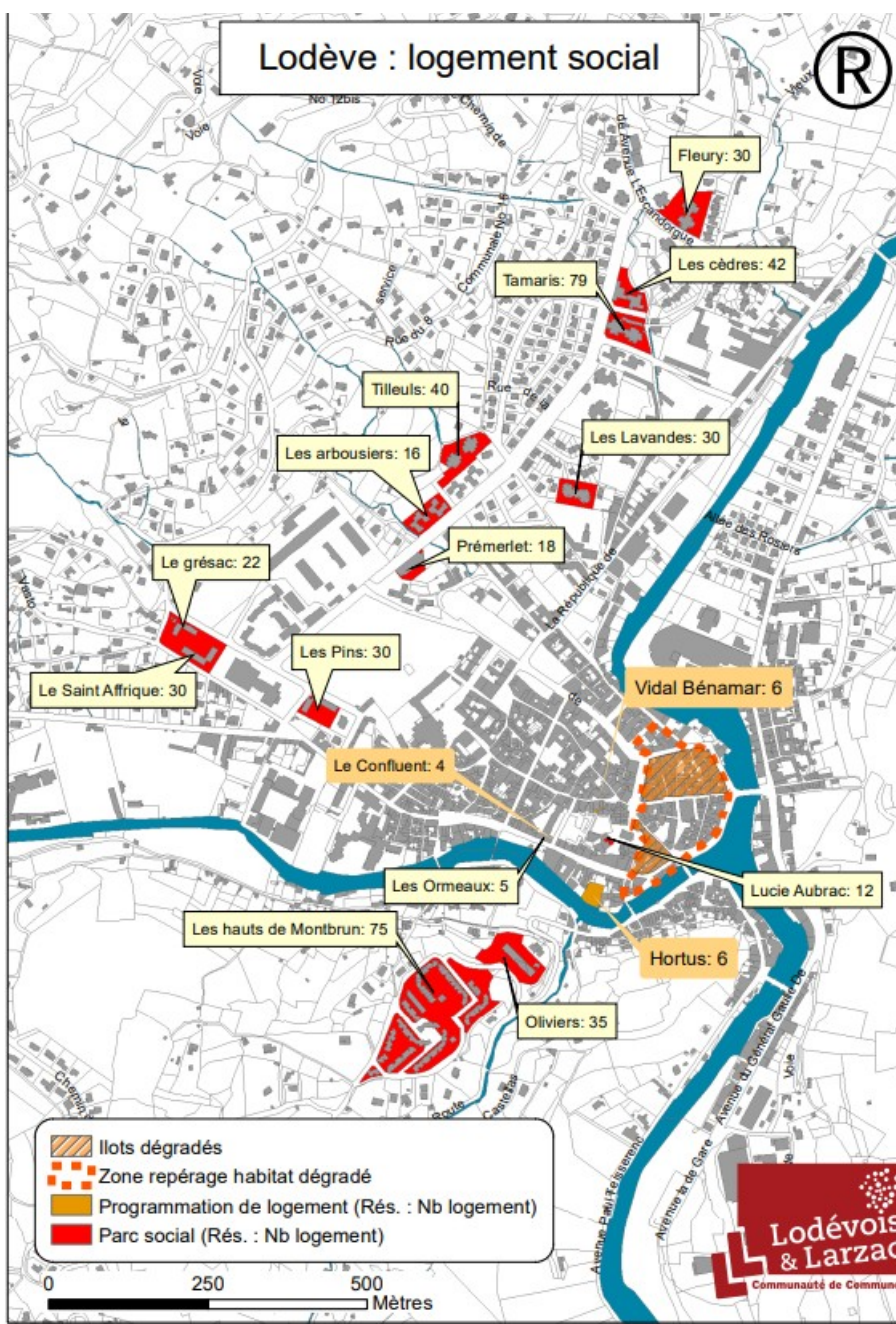
- Faire un recensement des associations entrant dans le périmètre QPV et Créer un réseau QPV spécifique ,
- Anticiper et Organiser l'accueil des nouveaux arrivants afin qu'ils puissent être informés des dispositifs existants,
- Soutenir et développer les actions permettant aux familles monoparentales de se rencontrer afin de s'entraider (garde d'enfants..) ,
- Créer de la vie au pied des habitations, dans l'espace public, afin de favoriser des rencontres entre les habitants et notamment avec des personnes isolées.
- Favoriser la réussite éducative (CLAS, Cité éducative, actions parentalité..) et développer le lien avec l'éducation nationale ( favoriser l'accès aux études supérieures)
- Continuer le travail sur l'urbanisation et l'emploi



## La vision des habitants :

Les habitants du centre ville remontent une envie de création d'espaces verts au lieu de reconstruire des immeubles. Cela améliorerait, selon eux, la qualité de vie dans le quartier, notamment en procurant un lien direct avec la nature mais également en créant des espaces de rencontres. En filigrane, on sent une réelle envie d'améliorer le contexte d'existence, le lien social, et d'agir positivement sur son image, de cette population afin de générer une baisse de la stigmatisation dont elle se sent victime.

## 2.6 l'habitat



### Données froides

environ 4 % des logements sont en sur-occupation.

## LOG G0 - Résidences principales selon l'état de suroccupation (hors studios occupés par une personne)

LOG G0 - Résidences principales selon l'état de suroccupation (hors studios occupés par une personne)



Source : Insee, RP2017 exploitation complémentaire, géographie au 01/01/2020.

## La vision des professionnels :

Les professionnels font état de différentes problématiques inhérentes à la question de l'Habitat sur la commune .

Ils font remonter un énorme manque de logement avec une demande de logements en augmentation, une difficulté accrue à l'obtention d'une location avec une demande de garants plus forte et une augmentation des loyers.

De fait, ils indiquent que cela entraîne l'occupation par des familles nombreuses de petits logements sans extérieurs.

Par ailleurs l'attrait du territoire semi-rural, en expansion depuis la dernière crise sanitaire, viendrait potentialiser cette problématique.

Là de même, des enjeux apparaissent :

- Poursuivre la politique de rénovation ,
- Continuer à lutter contre le logement indigne ( favoriser le permis de louer),
- Rénover le parc HLM dans sa globalité,
- Proposer des extérieurs agréables autour des HLM avec de l'herbe des banc des lieux spacieux pour jouer , et y développer des actions de « aller-vers », de « Hors les murs » en occupant l'espace public pour y bcreervdu lien social.
- Soutenir les projets d'habitats partagés (colocations jeunes et personnes âgés...)



## La vision des habitants :

les habitants font référence au droit à un logement de qualité en exprimant le besoin d'accès à l'information sur les recours possibles en cas de mal logement, ainsi que le besoin de plus de logements en bon état.

De façon plus concrète, même si une amélioration est reconnue, les remontées principales concernent l'animation du quartier (envie de créer des espaces de lien social dans la rue), la propreté (déchets, chats errants, crottes de chien) ainsi que le manque d'espaces verts intra-quartiers.

## 2.7 la mobilité

### Donnée froides :

LOG T9 - Équipement automobile des ménages

	2007	%	2012	%	2017	%
<b>Ensemble</b>	<b>3 169</b>	<b>100,0</b>	<b>3 317</b>	<b>100,0</b>	<b>3 560</b>	<b>100,0</b>
<b>Au moins un emplacement réservé au stationnement</b>	<b>1 635</b>	<b>51,6</b>	<b>1 739</b>	<b>52,4</b>	<b>1 649</b>	<b>46,3</b>
<b>Au moins une voiture</b>	<b>2 452</b>	<b>77,4</b>	<b>2 591</b>	<b>78,1</b>	<b>2 669</b>	<b>75,0</b>
1 voiture	1 591	50,2	1 639	49,4	1 797	50,5
2 voitures ou plus	861	27,2	952	28,7	872	24,5

Sources : Insee, RP2007, RP2012 et RP2017, exploitations principales, géographie au 01/01/2020.

25 % des ménages ne possèdent pas de voiture.

Une nouvelle navette gratuite pour le lac du Salagou vient d'être mise en place

Les agents de la ville peuvent faire des demandes de vélos

Un simulateur de conduite a été mis en place à la MLJ

La plateforme passerelle mobilité cœur d'Hérault a pour but d'accompagner les publics concernés à la mobilité

La Draille a augmenté son offre de services

## La vision des professionnels :

La question de la mobilité est encore prégnante sur le territoire. 25 % des foyers ne possèdent pas de voiture et les transports en commun, malgré le développement reconnu, ne couvrent pas encore tous les besoins, notamment sur les temps de vacances scolaires.

Les professionnels identifient cette question comme un frein à l'insertion sociale et la possibilité de chacun de s'épanouir.

On observe aussi une évolution vers le choix de se saisir d'autres opportunités et modes de déplacement (mobilités douces : vélos, à pied...)

L'EBE est identifié comme le porteur de cette question sur la commune.

Des enjeux sont identifiés :

- Renforcer le déplacement des jeunes extra muros (voyages/séjours découverte...),
- Proposer plus de transports en communs vers des lieux naturels ( notamment pour les familles),
- Augmenter l'offre de Bus,
- Plus de communication sur l'offre existante de bus et de navettes, mais aussi sur les moyens alternatifs de déplacement (covoiturage, existence des pistes cyclables, facilitation d'obtenir des vélos...).

## La vision des habitants :

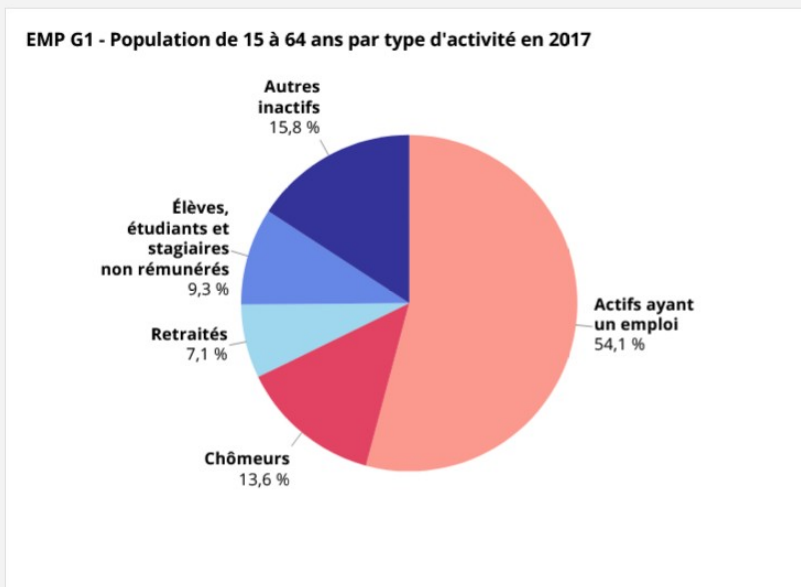
Les habitants, notamment les personnes âgées, exposent la difficulté pour eux de se déplacer à la fois vers le centre ville, les commerces excentrés, mais aussi sur le territoire.

Les jeunes sont en demande de plus de moyens de transports ( peu onéreux si possible) qui leur permettraient de se rendre de façon indépendante sur des lieux de loisirs ( Base nautique de Lunas ... ), mais qui leur permettrait aussi de pouvoir sortir de la commune, d'aller vers d'autres villes qui ont un pouvoir d'attraction telles que Montpellier...

## 2.8 l'emploi

Donnée froides :

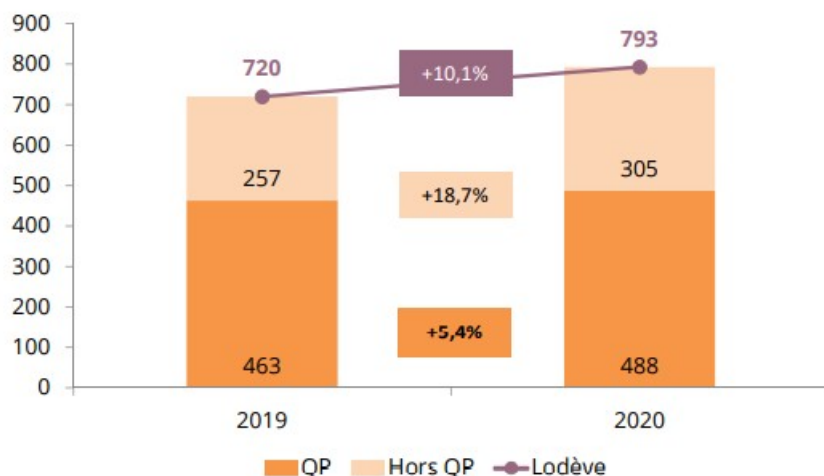
EMP G1 - Population de 15 à 64 ans par type d'activité en 2017



Source : Insee, RP2017 exploitation principale, géographie au 01/01/2020.

## Evolution du nombre de bénéficiaires du RSA

Source : Conseil Départemental Hérault 2019-2020



## EMP T3 - Population active de 15 à 64 ans selon la catégorie socioprofessionnelle

	2008	dont actifs ayant un emploi	2013	dont actifs ayant un emploi	2018	dont actifs ayant un emploi
<b>Ensemble</b>	<b>2 858</b>	<b>2 261</b>	<b>2 992</b>	<b>2 245</b>	<b>2 793</b>	<b>2 294</b>
dont						
Agriculteurs exploitants	16	16	28	28	30	30
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	285	244	257	226	185	175
Cadres et professions intellectuelles supérieures	196	188	259	204	215	190
Professions intermédiaires	485	417	589	491	594	504
Employés	1 154	926	1 057	830	1 113	958
Ouvriers	662	470	723	465	587	438

Sources : Insee, RP2008, RP2013 et RP2018, exploitations complémentaires, géographie au 01/01/2021.

Selon ces tableaux il apparaît que :

28% des Lodévois vivent en dessous du seuil de bas revenus pour 18% dans le département.  
28% de la population vit avec moins de 954€ et 10% avec moins de 506€.

Le taux de chômage est élevé, 26 %

Un salarié sur quatre est en emploi précaire

39,2 % des travailleurs sont des travailleurs pauvres

Le chômage des seniors est en aggravation, un manque d'actions pour soutenir l'emploi des femmes est noté, l'emploi des jeunes est un enjeu à pérenniser.

## **la vision des professionnels :**

La question de l'accès aux droits , et notamment à l'emploi , est une préoccupation majeure sur la ville de Lodève ( où le taux de pauvreté est de 48% )

Le CIAS accompagne les personnes au RSA, la MLJ se concentre sur l'emploi des jeunes et une association issue du conseil citoyen (territoire zéro chômeur longue durée) a pour mission de créer de nouveaux emplois utiles aux habitants.

Il y a une nécessité majeure à agir sur cette question de l'accès à l'emploi. Tout d'abord parce que l'emploi est source de revenus financiers mais également parce qu'être en emploi agit sur la socialisation et l'estime de soi.

Les professionnels constatent , par ailleurs, que les salaires sont insuffisants pour subvenir aux besoins des familles, qu'il existe une « économie de vie » par le cumul des aides sociales et que ce phénomène peut être accentué par l'arrivée sur Lodève de nouvelles familles ou personnes seules sans emploi.

Des enjeux apparaissent là aussi :

- Développer des actions d'aller-vers qui favoriseraient l'accès à la connaissance et la captation des publics invisibles (précaires, isolés, familles en difficultés...),
- Pérenniser des dispositifs existants (comme territoire zéro chômeurs longue durée),
- Travailler de concert les questions de l'emploi et de la mobilité,
- Développer des lieux de travail partagés ,
- Développer des modes de garde pour lever les freins, notamment pour les femme/hommes au foyer et les familles monoparentales en recherche d'emploi,
- Créer un forum des métiers locaux afin de mettre en contact les employeurs potentiels et les personnes en recherche d'emploi.

## **La vision des habitants :**

Les freins identifiés par les habitants à l'accès à l'emploi sont : la mobilité, le manque de connaissance des dispositifs existants, la période socio-économique actuellement compliquée.

L'action de l'association territoire zéro chômeurs commence à être identifiée sur la commune.

Par ailleurs, le lien est fait entre le non-emploi et la difficulté à créer du lien social, à rompre l'isolement, à se sentir utile socialement.

## 2.9 les initiatives citoyennes

Lodève est une ville riche d'associations. Elle en compte plus de 300. Cependant, malgré ce dense tissu, certains Lodévois parlent encore d'une ville « morte », qui « ne bouge pas »....

La frontière est parfois mince entre une association et une « initiative citoyenne ». Souvent ces initiatives sont couvertes légalement par le cadre associatif. Et des associations hébergent en leur sein des initiatives citoyennes, ou sont organisées de manière à faire émerger ces initiatives.

Face aux défis du vivre ensemble à l'échelle de la ville, beaucoup de citoyens se mobilisent pour apporter leur pierre à l'édifice du tissu social et s'organisent afin d'œuvrer pour le bien commun. . Cependant ces initiatives restent minoritaires et méritent d'être soutenues, et encouragées .

Dans ce contexte, beaucoup d'associations ou de services territoriaux soutiennent ou mettent en place des initiatives mais qui manquent encore de coordination, ou restent encore peu visibles pour une part de la population..

Le contexte national et l'amenuisement des subventions met en difficulté des associations dont le temps disponible à consacrer aux adhérents et habitants est investi par le montage de dossiers et la recherche de financement qui demande par ailleurs une expertise que tous n'ont pas.

## 2.10 focus sur les remontées des habitants

Globalement, si on synthétise les retours que nous avons pu avoir de la part des habitants un thème central ressort autour de la question du **Bien-vivre ensemble**.

Ce thème traverse plusieurs dimensions :

- Pouvoir agir sur son contexte de Vie ( propreté, occupation de l'espace public....)
- Favoriser l'amélioration du lien social ( temps, lieux et espace de convivialité visant à favoriser les mixités)
- Des réponses adaptées à chacun des publics composant la population ( Jeunes , Familles, Seniors ...),
- Une fluidité des informations et des possibilités sur la commune ( actions, animations...)

## 2.11 Focus sur les remontées des partenaires

Des données principalement récoltées lors de leur évaluation de l'action du centre social en comité technique mais aussi de manière plus informelle dans l'année :

**Au sujet de la visibilité du Centre Social et de son action des pistes de réflexion s /améliorations nous ont été proposées:**

1. Trouver une identité, une enseigne (exemple : Mozaika), et favoriser un caractère participatif et interactif dans nos actions pour renforcer notre visibilité.
2. Utiliser davantage le parvis ou le jardin comme espaces de communication et d'interaction avec le public.
3. Assurer une diffusion régulière d'informations concernant la Maison du Projet, notamment à travers la publication d'un planning dans la newsletter et la mise en place d'affichages récurrents.
4. Explorer d'autres canaux de communication pour la newsletter, tels que les réseaux sociaux (Facebook, Instagram), la radio (Radio Lodève/RPH), ainsi que les services de la collectivité.
5. S'engager dans des partenariats avec des manifestations locales afin de rendre plus visible le centre socioculturel.
6. Continuer notre action sur l'espace Accueil en multipliant les temps et espaces conviviaux à l'instar du "café des habitants".
7. Utiliser des supports visuels tels que des chariots, des pancartes, des logos ou des tee-shirts pour promouvoir nos activités et nos sorties.

### **A propos des actions à maintenir et /ou à améliorer :**

1. Pour les sorties familles :
  - Développer le nombre de sorties.
  - Ne pas limiter aux périodes scolaires.
  - Organiser les sorties les samedis et dimanches, peut-être une fois par mois.
2. Concernant le café des habitants :
  - Communiquer davantage auprès des partenaires.
  - Aborder des thèmes spécifiques lors des rencontres.
  - Inviter des intervenants extérieurs.
  - Nommer une référente pour l'accueil.
  - Éviter un cadre trop strict afin de favoriser l'appropriation du lien social.
3. Continuer les ateliers cuisine en partenariats.
4. Pour les repas partagés :
  - Utiliser des livres de cuisine du monde et proposer des repas récupérés.
  - Coordonner les actions entre les différentes structures.
  - Envisager l'ouverture d'un lieu cuisine accessible à tous, éventuellement avec un four à pizza.
5. Poursuivre les actions réalisées pendant le quartier d'été, notamment les observations d'étoiles, en ajoutant éventuellement l'utilisation du four à pizza.
6. Pour les actions en petite enfance :
  - Favoriser la concertation entre les structures.
  - Établir un programme hebdomadaire des activités proposées dans les différents lieux.
7. Continuer les cours de gym pour adultes.

## **A propos des actions sur lesquelles il nous faudrait nous pencher :**

- Des actions sur la mobilité comme par exemple une navette pour la piscine de Lunas ou Clermont
- Des actions sur le cadre de vie (embellissement et aménagement) tel que les balcons fleuris, dans le logement (chaussées, hlm...) dans les quartiers, dans les parcs et espaces verts.

## **Et des Propositions pour l'avenir :**

1. Prendre une place de coordinateur en toute prudence, en tenant compte des actions déjà entreprises par nos partenaires. Il nous faut viser à compléter les initiatives existantes en nous concentrant sur différents publics tels que les seniors, les jeunes et les familles. l'objectif étant de fournir un lieu d'information tout en favorisant le lien social et en renforçant les liens intergénérationnels.
2. Favoriser le lien intergénérationnel en encourageant les rencontres et le partage entre les différentes générations. Il faut créer encore plus d'espaces communs où les membres de la communauté peuvent se retrouver, surmonter les obstacles et renforcer les liens entre eux. Pour ce faire, nous pouvons nous appuyer sur des actions telles que la création de lieux partagés, ainsi que des initiatives visant à encourager la mobilité, les repas partagés et les ateliers intergénérationnels.
3. Améliorer l'attractivité du territoire en nous concentrant sur des aspects tels que la mobilité et la réduction de la fracture numérique. l'objectif étant de rendre notre communauté plus dynamique et plus accessible pour tous ses habitants, en veillant à ce que personne ne soit laissé pour compte dans cette évolution.

## **Conclusion :**

Au travers de la consultation des professionnels des enjeux ont pu voir jour :

- Continuer à favoriser la communication , l'information, l'orientation
- Soutenir l'appropriation de l'espace public
- Continuer à construire avec et pour la place des différents publics composant la population : Jeunesse / Familles/ Séniors.
- Travailler autour de la question du numérique, en y incluant une réflexion sur ses avantages et ses dangers
- Renforcer le lien social pour lutter contre la solitude et favoriser la mixité
- Faciliter le faire avec
- Soutenir les actions en faveur de la lutte contre la précarité

Ces orientations, remontées par les professionnels, mettent en avant la nécessité pour le centre social de favoriser les échanges entre acteurs du territoire, de créer des réseaux, de diffuser des informations et de faciliter l'accès à des outils, méthodes et formations. Cependant, ils soulignent également que la construction du projet social doit prioritairement s'appuyer sur les préoccupations des habitants.

## 2.12 les enjeux transversaux :

Trois enjeux à travailler de manière transversale ressortent encore assez fréquemment de la part des habitants comme des professionnels du territoire :

### ◆ la mixité :

Qu'elle soit sociale, culturelle, générationnelle ou genrée la mixité est l'un des enjeux qui ressort clairement. Il y a encore trop peu d'espaces, d'actions collectives, favorisant la mixité des publics et soutenant le lien social.

### ◆ l'appropriation de l'espace public :

Les Lodèvois sont en demande d'espaces conviviaux en plein rue. On sent encore un besoin d'espaces de socialisation, de discussions, de rencontres afin de créer ensemble, d'être dans l'agir, d'avoir prise sur son environnement. Là de même, il existe une corrélation avec la question de la mixité et du lien social.

### ◆ le faire avec :

Les habitants demandent à avoir prise sur l'amélioration de leur conditions de vie, à être consultés, que leur potentialités puissent être reconnues et utilisées dans des projets visant à soutenir la dimension du bien-vivre ensemble.

## 2.13 A.F.O.M

### Forces :

- le tissu associatif
- l'envie de faire des habitants
- l'environnement naturel
- les équipements publics
- les moyens de la municipalité

### Faiblesses :

- communication inter-structures, inter-services à continuer d'améliorer
- manque de connaissance interacteurs
- manque de mixité (sociale, culturelle, intergénérationnelle, genrée...)

### Opportunités :

- la volonté politique de la municipalité d'aller vers la démocratie participative
- envie des acteurs de se fédérer
- les savoirs faire des habitants

### Menaces :

- contexte socio-économique
- réactivité jugée trop lente en termes de réponses apportées.



# Le projet social et familles

L'évaluation de notre dernier projet social, associée à un diagnostic approfondi, a constitué une étape essentielle pour déterminer les actions à poursuivre et à adapter. En analysant les résultats et les retours des habitants, nous avons pu identifier les points forts à maintenir ainsi que les domaines nécessitant des ajustements. Cette réflexion nous permet de bâtir sur des bases solides et de mieux répondre aux besoins de notre communauté.

Le centre social joue un rôle crucial en tant qu'outil de cohésion sociale. Nous nous engageons à **faire avec, par et pour** les habitants, en les impliquant activement dans la définition des actions à mener. Notre approche vise à renforcer le pouvoir d'agir des citoyens en favorisant leur participation et en soutenant les initiatives locales.

Aujourd'hui, nous avons défini les objectifs et axes de notre nouveau projet social. Ces axes guideront notre action et nos partenariats afin de dynamiser notre territoire et d'offrir des réponses concrètes aux besoins identifiés.

## 1 : les Axes :

### **Axe 1 : Devenir un acteur incontournable dans l'accueil, l'accompagnement et l'orientation de tous, pour tous, partout**

Le centre social aspire à renforcer son rôle en tant qu'acteur clé dans la communauté en améliorant son accueil, son accompagnement et son orientation pour tous les habitants.

Tout d'abord parce que le besoin de cohérence et de structuration est un besoin qui se fait encore ressentir lors des remontées des habitants et des professionnels. Ensuite parce qu'en transversal c'est un bon moyen d'approfondir le travail autour de questions telles que la mixité sociale, la communication, l'orientation qui sont des enjeux ressortis du diagnostic partagé.

Ensuite, Les constats ont aussi révélé des problématiques telles que la faible visibilité des actions du centre, le manque de communication et l'amélioration nécessaire de l'espace d'accueil.

Enfin, pour répondre à ces enjeux, l'objectif est donc de faire de l'espace d'accueil un lieu convivial et accessible, tout en facilitant l'appropriation de l'espace public par les habitants.

Nous avons décliné l'axe en 3 objectifs généraux :

- Continuer à développer la communication et le lien vers et entre les usagers et les partenaires.
- Continuer à améliorer l'espace d'accueil pour et par les usagers
- Renforcer notre présence dans l'espace public en le rendant plus accueillant

## **Axe 2 : Amener les habitants, les usagers, à être force de propositions, d'implication et de réalisation dans les initiatives citoyennes**

L'analyse des constats a mis en évidence une nécessité de mieux prendre en compte la parole des habitants et d'agir pour le renforcement de la cohésion sociale.

Pour cela, le centre social veut se positionner comme un des acteurs clé de l'engagement citoyen, en aidant à créer des espaces de concertation ouverts à tous. Ces espaces permettront aux habitants de s'exprimer et d'agir sur leur contexte de vie.

Lors de la mise en œuvre du projet précédent nous avons su faire des propositions que les usagers ont pu saisir.

Il nous semble pertinent aujourd'hui de travailler à inverser la tendance et leur permettre d'être force de propositions, sur lesquelles nous pourrions rebondir en les accompagnant.

Nos objectifs ont pour but de renforcer les liens sociaux, lutter contre l'isolement et promouvoir une dynamique collective inclusive, où chaque habitant peut s'impliquer activement dans la communauté.

Nous avons décliné l'axe en 2 objectifs généraux :

- Promouvoir un engagement citoyen
- Améliorer le cadre de vie

## **Axe 3 : Favoriser l'épanouissement de chacun**

L'analyse des constats a révélé la nécessité d'une attention particulière envers les différents publics, notamment les personnes âgées et les jeunes. Le centre social se positionne ainsi comme l'acteur complémentaire pour répondre à ces enjeux en visant à structurer une dynamique d'épanouissement pour tous.

Il est crucial de favoriser le dialogue intergénérationnel et d'encourager la mixité pour renforcer la solidarité et l'entraide entre les habitants.

Tout au long de la mise en œuvre du projet précédent, nous avons concentré nos efforts sur l'accompagnement du public familial. Cependant, nous sommes conscients qu'il reste encore des actions à développer en faveur des jeunes et des personnes âgées. Dans cette optique, nous souhaitons adapter nos actions pour mieux répondre aux besoins de ces deux publics.

Nos objectifs visent à améliorer l'intégration des seniors et des jeunes dans la vie de la ville et à favoriser la mixité entre les générations.

Nous avons décliné cet axe en trois objectifs généraux :

- Construire par et pour la place des personnes âgées dans la ville.
- Construire par et pour la place des jeunes dans la ville.
- Améliorer les mixités.

***L'Axe 4 : Favoriser l'épanouissement et le bien-être des parents et des enfants sera traité dans la partie famille.***

## 2 : ARBRE A OBJECTIFS

### Axe 1 :

#### Constats et problématiques :

- Un besoin de renforcer la visibilité du centre social auprès des habitants.
- Une présence insuffisante du centre social en dehors de ses murs.
- Un manque de communication sur les actions et le rôle du centre social et de ses partenaires auprès des habitants.
- Le besoin d'un espace d'accueil créé par et pour les habitants.

**Devenir un acteur incontournable dans l'accueil , l'accompagnement et l'orientation de tous , pour tous, partout .**

Objectifs généraux	Les résultats attendus en partant des constats	Objectifs opérationnels	Actions
Continuer à développer la communication et le lien vers et entre les usagers et les partenaires	Une connaissances approfondie du centre social par les habitants et les partenaires	- Augmenter la visibilité du centre social, de son projet et de ses actions.	<p>- Un enrichissement de la newsletter du centre social (augmentation de la liste de diffusion et des lieux de diffusions..)</p> <p>- Une Réflexion avec les usagers et partenaires autour du nom et du logo du centre social pour une meilleure visibilité.(après la création du Conseil des usager)</p> <p>-Délocalisation ponctuelle de l'accueil du centre social pour aller à la rencontre des usagers : Sur le parvis du Luteva, dans le parc George Brassens.</p> <p>-Une réflexion autour d'horaires d'ouverture plus étendus pour une meilleure accessibilité (dès lors que l'équipe d'accueil du lieu sera stabilisée et formée)</p>

		<p>- Créer de nouveaux supports de communication adaptés à tous les publics.</p>	<p>-Création d'une borne déplaçable et modulable pour délocaliser l'accueil (courant 2025)</p> <p>-Une multiplication des moyens de communications alternatifs : journal, flyers, affiches, lieux d'affichage...</p> <p>-L'utilisation de plateformes numériques dédiées à la communication de lieux et d'actions (Soliguide, sites partenaires,réseaux sociaux...)</p> <p>-Une communication du projet social avec un langage clair, inclusif, et accessible à tous (BD, utilisation de la methode FALC et pictogrammes...)</p>
	<p>Une diffusion des informations et une orientation fluide et pertinente pour tous (renforcement de l'accès aux droits)</p>	<p>-Renforcer notre connaissance des possibilités du territoire</p>	<p>-Une connaissance approfondie des missions des institutions et associations sur le territoire ( par des rencontres, la récolte de brochures et plaquettes, utilisation du Soliguide..)</p> <p>- Une Collaboration partenariale à la création d'outils autonomes d'information : guides spécifiques, « Annuaire » des structures...</p> <p>- Une centralisation des informations (inscription à toutes les news letters des partenaires et autres supports de communication des partenaires)</p> <p>- Une participation aux rencontres des agents d'accueil des différentes structures (PASIP)</p> <p>- Une Participation à des réseaux : matinales, forums, café des partenaires, réseau parent'aise, ...</p> <p>- Une veille active dans la recherche de nouveaux partenaires.</p>
			<p>- Développement de la fonction de la référente accueil du centre social pour une multiplication et une diversification des animations dans le hall (en plus du café des habitants) : débats, expositions, concours de photos/œuvres..</p>

		-Renforcer la communication existante entre les acteurs du territoire (habitants, associations, institutions)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Des lieux d'affichage développés et optimisés pour une meilleure visibilité de tous dans le hall du Luteva.</li> <li>-Diffusion des informations et aide à la diffusion (affichage dans le hall, transfert de mails et affiches...)</li> <li>-Création de Réseaux complémentaires à ceux déjà existants (création d'un réseau senior pour 2025) en lien avec le CIAS et les autres partenaires repérés (CCAS, STS, Abeille Verte, COL...)</li> <li>- Une Participation à des réseaux : matinales, forums, café des partenaires, réseau parent'aise, ...</li> </ul>
		-Bien réorienter les personnes	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Réorientation vers des structures d'accès aux droits présentes sur le territoire (CIAS, PRE, STS,...)</li> <li>-Réorientation et accompagnement chez des partenaires selon les besoins exprimés (recyclerie, terre en partage, secours populaire, EBE...)</li> </ul>
Continuer à améliorer l'espace d'accueil pour et par les usagers	Un espace d'accueil convivial où chacun se sent à l'aise et bienvenu.	- Améliorer l'aménagement de l'espace d'accueil pour tous dans le hall du Luteva, en fonction de l'utilisation.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- le public est mieux accueilli grâce au renforcement de l'équipe d'accueil par des services civiques (accueil volant, animations, récolte de la parole des usagers...)</li> <li>-Réflexion autour de l'habillage des murs (couleurs,fresques des habitants..)</li> <li>-Installation de nouveaux mobiliers originaux (œuvres d'usagers, espace troc/échange...)</li> <li>-Aménagement d'un espace visant à réduire la fracture numérique (ordinateurs, tablettes, musique au casque, écrans d'informations ou autre...)</li> <li>- Mise en place d'un accompagnement visant à réduire la fracture numérique dans l'espace aménagé pour cela porté par le médiateur socio-culturel du centre social et en lien avec les partenaires dédiés (EPN, Abeille verte, MLJ...)</li> </ul>
		-Continuer à faire vivre le lieu d'accueil	<ul style="list-style-type: none"> <li>-L'entretien du mobilier et équipements du hall</li> <li>-Une continuité des actions conviviales (offrir le café et le thé, café des habitants, devinette de la semaine...)</li> </ul>

			<p>-L'organisation d'expositions de réalisations faites lors d'ateliers ou par des partenaires (expo crèche, expo pole médiation...)</p> <p>-Une Continuité dans l'inclusion des partenaires dans l'aménagement autour de l'espace d'accueil (chariot troc échange avec pole médiation, mutualisation de la salle d'animation avec le service jeunesse...)</p>
		Les usagers se sont appropriés un espace d'accueil qui répond à leur demande.	<p>- Donner des espaces d'expressions aux usagers.</p> <p>-La mise en place de plusieurs consultations des usagers sur l'organisation et l'aménagement de l'espace d'accueil du centre social.(réunions, questionnaires, boîte à idées...)</p> <p>-La création d'un espace d'affichage libre dans l'accueil</p>
			<p>- Un questionnement autour de l'aménagement de l'espace d'accueil avec le conseil des usagers (dès lors qu'il sera constitué)</p> <p>-Des rôles et des missions possibles au sein de l'espace d'accueil pour des usagers (Réfléchis lors de conseil des usager ou avec les bénévoles)</p>
Renforcer notre présence dans l'espace public en le rendant plus accueillant	Le centre social est reconnu comme un acteur incontournable dans l'espace public	-Poursuivre et approfondir les actions hors les murs	<p>L'organisation de temps, animations et événements hors les murs en partenariat avec les associations et les habitants(tel que Quartiers d'été, ateliers et scénographies en ville, marché de Noël, expositions dans des lieux d'accueil, actions chez les partenaires...)</p> <p>La réalisation d'aménagements urbain :</p> <p>-Aménagement du square Georges Brassens(plantations de fleurs, potagers...)</p> <p>-Installations de Morisettes dans le cadre du projet Echos de quartiers sur les sept quartiers de la ville.</p> <p>Promotion l'utilité de l'existant : Morisette Prémérlet, comme support de communication (boîte au lettre et panneaux d'affichage...)</p>
		-Potentialiser les actions d'allers-vers	<p>Maraudes avec le chariot du centre social et en relation avec le service médiation de la communauté de communes</p> <p>Permanences et/ou actions dans des lieux stratégiques( Devant et dans les établissements scolaires, les logement sociaux, les maisons de retraites, les City stades...)</p>

	les habitants se sentent légitimes d'occuper l'espace public	-Accompagner des aménagements et l'occupation de l'espace public par et pour les habitants.  -Recueil des demandes de projets et d'envies des habitants sur l'espace public, au travers de toutes nos actions de hors les murs et d'allers vers.  -Une communication autour des possibilités d'action dans l'espace public pour les habitants (lors de nos actions, de conseils citoyens, conseils de quartiers...)  -La continuité de notre travail de facilitation sur les procédures pour la réalisations de projets dans l'espace public avec les services supports de la mairie : -aide à la rédaction des dossiers de présentations de projet et des dossiers de demande d'occupation de l'espace public -Réservation de salles et de lieux -Soutien aux projets d'aménagement et d'occupation de l'espace public  -Accompagnement la réalisation de projets dans l'espace public avec une dimension partenariale éventuelle : - aide à la structuration des projet - mise en lien avec des partenaires adéquats
--	--------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Projection :

Le centre social, au regard des constats établis, a pour ambition de devenir un acteur clé dans la communauté, renforçant son rôle d'accueil, d'accompagnement et d'orientation pour tous les habitants. Les problématiques identifiées, telles que la faible visibilité des actions du centre, le manque de communication, et l'insuffisance d'un espace d'accueil adapté, ont orienté la définition d'objectifs généraux clairs : améliorer la communication, renforcer la présence du centre social dans et hors ses murs, et enrichir les interactions avec les usagers.

Des actions concrètes sont proposées pour répondre à ces objectifs. Elles incluent le développement de nouveaux supports de communication, des initiatives pour délocaliser ponctuellement l'accueil, une réflexion sur l'extension des horaires d'ouverture, ainsi que l'aménagement d'espaces pour réduire la fracture numérique. En outre, la création de réseaux partenariaux et la centralisation des informations faciliteront l'orientation des habitants vers les services adaptés.

Un autre enjeu clé est d'améliorer l'espace d'accueil du centre social pour en faire un lieu plus convivial et accessible. Cela se traduira par un aménagement co-construit avec les usagers et une dynamique participative autour de la gestion de cet espace. De plus, le centre social continuera d'intensifier ses actions dans l'espace public pour accroître sa présence et rendre cet espace plus accueillant et accessible à tous.

Enfin, la volonté de faciliter l'appropriation de l'espace public par les habitants se reflète dans l'accompagnement de projets citoyens, visant à encourager l'implication directe des habitants dans l'aménagement et l'occupation de l'espace urbain. Ces actions renforceront la cohésion sociale et donneront aux citoyens les moyens d'agir sur leur environnement immédiat.

## Axe 2 :

### Constats et problématiques :

- Comment le centre social peut-il devenir un acteur clé dans l'engagement citoyen auprès de la population ?
- Une prise en compte insuffisante de la parole des habitants.
- Une cohésion sociale insuffisante au sein de la population.

Amener les habitants, les usagers, à être force de propositions, d'implication et de réalisation dans les initiatives citoyennes			
Objectifs généraux	Les résultats attendus en partant des constats	Objectifs opérationnels	Actions
Promouvoir un engagement citoyen	Une population impliquée dans la vie quotidienne du centre social	-Devenir une maison ressource, un laboratoire pour des prises d'initiatives citoyennes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Une formation approfondie de l'équipe à l'accompagnement et à la concertation (2025, 2026)</li> <li>-Mise en place des conditions pour une implication en tant que bénévole en 2025 (création d'une charte, liste de missions possibles...)</li> <li>-Présentation des actions du centre social au grand public (Actions déjà construites et à venir) pour développer des envies de bénévolat qu'elles soient ponctuelles ou au long-court. (2 par ans, une en janvier, une en septembre)</li> <li>-Intégration des bénévoles à l'équipe du centre social (valorisation des savoir-faire)</li> <li>-Création d'un Conseil des usagers pouvant traiter de différentes thématiques (Remontées des membres du conseil, propositions d'actions...) (1 fois par mois, une 10eme de personnes)</li> <li>-Présence de membre du conseil des usagers au comités techniques. ( participation à l'évolution du projet social)</li> <li>-Création d'un conseil bipartite des partenaires et des usager pour une coconstruction autour de projets ( selon les projets en cours)</li> </ul>



	Une population impliquée dans la vie quotidienne de la cité	-Participer à des instances d'initiatives citoyennes	<p>-Collaboration avec l'équipe de médiation sociale pour rester au plus près des attentes et besoins des habitants. (dès 2025)</p> <p>-Participation aux instances existantes (Conseil citoyen, Conseil de quartier...)</p> <p>-Accompagnement d'instances citoyennes (relance de la dynamique sur certains quartiers, Conseils de quartiers...)</p> <p>-Aide à la création de nouveaux espaces de concertations (conseil d'habitants, comité de fête de quartier, conseil de quartiers..)</p>
Améliorer le cadre de vie	Un meilleur cadre de vie dans l'espace public	-Faire le lien entre la population et les instances municipales	<p>-Développement d'outils permettant de mieux faire remonter les demandes d'habitants. (échanges avec le pôle médiation, boîtes à lettres, conversation lors des actions, questionnaires....)</p> <p>-Une communication des actions de la mairie pour une plus grande clarté de l'information (les projets de réaménagement urbain...)</p>
		-Identifier les lieux de pouvoir d'agir et accompagner les demandes des habitants	<p>-Participation aux instances existantes pour faire remonter les besoins (Conseil citoyen, Conseil de quartier...)</p> <p>-Accompagnement d'instances citoyennes (relance de la dynamique sur certains quartiers, Conseils de quartiers...)</p> <p>-Aide à la création de nouveaux espaces de concertations (conseil d'habitants, comité de fête de quartier, conseil de quartiers..)</p>
		-Travailler sur un aménagement de l'espace public et des actions pour l'amélioration du cadre de vie en fonction des besoins exprimés	<p>Aménagements :</p> <p>-Installations de Morisettes (lieu convivial d'affichage)</p> <p>-réflexions sur la création d'autres mobiliers urbains</p> <p>-création d'espaces conviviaux fixes en concertation (avec les bailleurs sociaux, les instances citoyennes, la mairie...)</p> <p>-Actions de solidarité :</p> <p>-propreté, ramassage, entretien du cadre de vie (actions à relancer avec l'abeille verte)</p> <p>-actions et aménagements éco-responsables (compost, sensibilisation, potagers, plantations...)</p> <p>-espaces conviviaux temporaires (repas partagés, cinémas...)</p> <p>-un projet d'espace cuisine solidaire (co-portage de la</p>

			création de cet espace cuisine avec différents partenaires...)
	Un meilleur cadre de vie chez soi	-Fournir des outils adaptés pour faciliter le quotidien.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Identification des besoins lors de moments dédiés (pause parent, café des habitants...)</li> <li>-Continuité et création d'ateliers de transmissions : (repar'café, atelier cuisine, atelier produits maison, atelier CV, poterie, création de meubles de récupération, café job'timiste...)</li> </ul>
	Une réponse à la demande des habitants	-Développer des actions en fonctions des intérêts exprimés par les habitants	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Une écoute active dans les propositions et les demandes des habitants (à travers nos actions, des questionnaires, des instances citoyennes, des remontées de partenaires...)</li> <li>Une réponse à une demande culturelle : <ul style="list-style-type: none"> <li>-des offres culturelles adaptées aux attentes des habitants (partenariat avec les services culturels du territoire)</li> <li>-un meilleur accès à la culture (des modes d'accompagnement et une facilitation auprès des services culturels )</li> </ul> </li> <li>Une réponse à une demande de mobilité : <ul style="list-style-type: none"> <li>-Continuité et création d'actions favorisant la mobilité douce (fête des mobilités, subvention LoveVélo, disponibilité de velo en prêts sur le centre social avec l'EBE, travail avec les partenaires autour de ce thème ...)</li> </ul> </li> <li>-Connaissances et diffusion des autres possibilités de mobilités (covoiturage, transports en commun, travail en partenariat avec passerelles et l'EBE...)</li> </ul>
	une cohésion sociale renforcée : Tissage de liens, mixité et lutte contre la solitude	-Permettre a chacun de s'investir dans des espaces de lien social	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Une communication fluide au sujets des actions du centre social et/ou des partenaires</li> <li>-Une meilleur accueil des personnes isolées (éventuellement repéré et orientées par les partenaires)</li> <li>Continuité d'actions phares : <ul style="list-style-type: none"> <li>-Quartiers d'été</li> <li>-actions durant les vacances scolaires</li> <li>-création d'espaces de mixité (repas partagés, événements sportifs cinémas...)</li> <li>-Émission de radio à Radio Lodève</li> <li>journée théâtre forum</li> <li>...</li> </ul> </li> </ul>

## **Projection :**

L'analyse des constats a mis en lumière une prise en compte insuffisante de la parole des habitants et une cohésion sociale limitée, des aspects cruciaux pour un engagement citoyen renforcé. Afin de répondre à ces problématiques, le centre social se positionne comme un acteur clé dans la promotion de l'engagement citoyen, en collaboration avec divers partenaires du territoire. La volonté est de créer des espaces de concertation ouverts à tous, tout en renforçant les liens avec les autres acteurs locaux.

Les actions proposées s'articulent autour de plusieurs axes de partenariat et de collaboration. D'abord, le développement de conseils d'usagers et la création de réseaux de partenaires citoyens permettront de mieux intégrer les habitants dans les initiatives du centre social et de la cité. La mise en place de projets communs avec des acteurs locaux, tels que les associations et les institutions facilitera la réalisation de projets concrets. Le centre social se veut un laboratoire d'initiatives citoyennes, offrant un soutien et un cadre propice à l'émergence de projets collectifs.

Dans l'amélioration du cadre de vie, que ce soit dans l'espace public ou chez soi, le partenariat avec les acteurs locaux sera essentiel. L'axe d'aménagement des espaces publics, de solidarité, et de convivialité sera soutenu par des collaborations avec les services municipaux et les organisations locales, pour garantir une réponse efficace aux besoins exprimés par les habitants. Le centre social veillera également à promouvoir des initiatives culturelles et de mobilité en concert avec les acteurs culturels et les associations de mobilité.

Les actions visent à renforcer les liens sociaux et à lutter contre l'isolement, tout en favorisant la mixité sociale. Les événements participatifs, les actions de solidarité, et les espaces de discussion seront organisés en partenariat avec les acteurs du territoire pour créer une dynamique collective inclusive. Ainsi, le centre social ambitionne de créer un environnement où chaque habitant peut s'impliquer activement dans la communauté.

## **Axe 3 :**

### **Constats et problématiques :**

- Isolement des personnes âgées
- Actions des acteurs en faveur des seniors trop dispersées.
- De nombreux jeunes peu accompagnés dans leurs parcours.
- Parole de la jeunesse pas assez intégrée dans les actions de la ville.
- Difficulté à instaurer un bien-vivre ensemble entre les différentes générations et communautés.

Favoriser l'épanouissement de chacun			
Objectifs généraux	Les résultats attendus en partant des constats	Objectifs opérationnels	Actions
Construire par et pour la place des personnes âgées dans la ville	Une dynamique concertée autour de l'épanouissement des personnes âgées dans la ville	favoriser l'inter-connaissance des acteurs travaillant avec ce public	<p>-Nomination d'un référent senior au sein de l'équipe</p> <p>- Une formation approfondie du référent senior grâce à la fédération des centres sociaux</p> <p>-Identification de tout les acteurs travaillant autour de la population senior (aller à leur rencontres, participer à réunions thématiques déjà proposé par les partenaires...) tel que le CIAS, le CCAS, le STS, l'abeille verte, le COL...</p> <p>-Mise en lien des acteurs travaillant avec les personnes âgées, avec le soutien de la CARSAT (Création d'un réseau senior avec les partenaires repérés, organisation de réunion, diffusion d'information au sein du réseau...)</p>
		Identifier les besoins de la population senior sur le territoire	<p>-Utilisation du réseau senior pour identifier les manques</p> <p>-Écoute active à travers nos actions (repas partagés, cuisine au foyer senior, ateliers manuels, émission de radio, cinémas...)</p> <p>-Utilisation d'outils pouvant recenser les demandes et besoins de cette population ( questionnaires, boîtes à idée, café des habitants, débats...)</p>

		Repérer les personnes isolées et invisibles sur la commune pour pouvoir répondre à leurs besoins	<p>-Utilisation du réseau senior pour repérer les invisibles( pole médiation, service de proximité de l'abeille verte, aides à domicile...)</p> <p>-Écoute active à travers nos actions (repas partagés, cuisine au foyer senior, ateliers manuels, émission de radio, cinémas...)</p>
		Proposer des offres adaptées aux besoins spécifiques des seniors.	<p>-mettre en place des actions spécifiques, partenariales et concertées (Sorties, Cinéma, thés dansant...)</p> <p>-Une communication pertinente au travers du réseau senior sur les actions spécifiques</p> <p>Une action phare : un forum senior (ateliers, stands, tables rondes, diffusion d'informations sur les activités proposées et des dispositifs de prévention et de santé)</p>
	Une meilleure implication des seniors dans la collectivité	Permettre aux plus âgés de s'investir dans des projets collectifs portés par le centre social	<p>-Une place pour les seniors dans nos actions transversales ( repas partagés, atelier cuisine au foyer senior, ateliers manuels, émission de radio, cinémas, festivités de Noël, sorties, café des habitants, fête de la mobilité...)</p> <p>Dans le bénévolat du centre social, une place est réservée à la population senior afin qu'elle puisse transmettre son expérience et ses savoirs.</p>
Construire par et pour la place des jeunes dans la ville	Une dynamique concertée autour de l'épanouissement de la jeunesse dans la ville	Participer activement au réseau d'acteurs jeunesse	-Participation aux réunions et matinales portées par le service jeunesse de la CCLL

			<p>-transmission des informations de ce réseau (affichage dans le hall, transfert de mails, news letter...)</p> <p>-Aide au démarrage de projets jeunesse (atelier CV, Atelier Vie Active, Espace jeunes, Club Ciné...)</p> <p>-Co-portage et accompagnement de projets jeunesse en partenariat avec les acteurs du réseau (fête du jeu, atelier d'éducation à l'image avec l'association YaPuKa...)</p>
	Une meilleure implication de la jeunesse dans la collectivité	Permettre aux jeunes de s'investir dans des projets collectifs du centre social	<p>-Une place pour les jeunes dans nos actions transversales (repas partagés, atelier cuisine au foyer senior, ateliers manuels, émission de radio, cinémas, festivités de Noël, sorties, café des habitants, atelier graffiti, événement sportifs, fête de la mobilité...)</p> <p>-Propositions de services civiques</p> <p>Réflexion autour d'une place des jeunes majeurs dans le bénévolat du centre social qu'ils puissent s'épanouir et transmettre leurs savoirs. (par exemple l'utilisation des outils numériques)</p>
Améliorer les mixités	Une dynamique de bien vivre ensemble portée par le centre social	Faire exister des animations et espaces valorisant la mixité	<p>-Continuité d'une dynamique visant à ce que les publics puissent se rencontrer (par réunions d'équipes et partenariales pour le montage de projets transversaux)</p> <p>-Une place pour tous dans nos actions transversales (repas partagés, ateliers manuels, émission de radio, cinémas, festivités de Noël, sorties, café des habitants, répar'café...)</p>

	Une dynamique de bien vivre ensemble concerté avec l'ensemble des partenaires	Favoriser la mixité de façon partenariale	<p>-Une participation à des actions partenariales pour favoriser la mixité (atelier cuisine au foyer senior, évènements sportifs, cuisinons ensemble, fête de la mobilité, fête du jeu, fête de l'arbre...)</p> <p>-Un travail avec le pole médiation et d'autres partenaires autour de la question de la mixité entre les communautés (co-portage de projet entre les membres des équipes du centre social et du pole médiation...)</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Projection :

Les constats soulignent des défis importants : l'isolement des personnes âgées, des actions trop dispersées en leur faveur, un manque de soutien pour les jeunes dans leurs parcours, et une difficulté à créer un dialogue intergénérationnel harmonieux. Le centre social se positionne comme un acteur central pour répondre à ces problématiques, en renforçant la place des seniors et des jeunes dans la vie de la ville et en promouvant la mixité et le bien-vivre ensemble.

### Seniors

Les actions prévues visent à structurer une dynamique concertée autour de l'épanouissement des seniors. La nomination d'un référent senior et la création d'un réseau d'acteurs travaillant avec les personnes âgées sont des étapes clés pour améliorer la prise en charge des besoins des seniors et identifier les personnes isolées. Des outils tels que des questionnaires et des rencontres régulières permettront de mieux comprendre leurs attentes.

L'objectif est aussi d'intégrer les seniors dans la vie collective à travers des projets spécifiques (forum annuel, ateliers, sorties) et des actions transversales où ils pourront partager leur savoir-faire et leur expérience, comme le bénévolat ou des activités intergénérationnelles.

### Jeunes

Pour les jeunes, l'objectif est de construire une dynamique qui leur permet de participer activement à la vie de la ville. Le centre social travaillera en partenariat avec les acteurs jeunesse pour développer des projets adaptés à leurs besoins et à leurs centres d'intérêt (club ciné, atelier CV, projets culturels, etc.). Les jeunes seront encouragés à s'impliquer dans des actions collectives, à travers des opportunités de service civique ou des espaces où ils pourront exprimer et partager leurs compétences.

## Bien-vivre ensemble et mixité

L'axe transversal de la mixité vise à créer une dynamique de bien-vivre ensemble entre les générations et les communautés. Les actions transversales, comme les repas partagés, les événements sportifs ou les ateliers, favoriseront les rencontres entre les différents publics. Des projets seront développés en partenariat avec les acteurs locaux, tels que le pôle médiation, pour assurer une meilleure inclusion de tous les groupes sociaux, dans un cadre de concertation où chacun pourra contribuer à la cohésion sociale.

Ce travail collectif renforcera la solidarité et l'entraide entre les habitants, tout en créant des espaces de dialogue et de coopération où chacun pourra s'épanouir et apporter sa contribution.

## Axe 4 :

### Constats et problématiques :

- Un centre social qui doit consolider sa place dans la dynamique des acteurs travaillant sur les questions familiales.
- Une place à définir pour les familles au sein du centre social.
- Des familles isolées et peu connectées entre elles.
- Des liens intra-familiaux complexes et fragiles.

<i>Favoriser l'épanouissement et le bien-être des parents et des enfants</i>			
<b>Objectifs généraux</b>	<b>Les résultats attendus en partant des constats</b>	<b>Objectifs opérationnels</b>	<b>Actions</b>
Se donner les moyens d'agir pour l'épanouissement des familles	Une équipe compétente et complète pour travailler sur la thématique des familles.	Renforcer et structurer l'équipe.	-Formations - service civique
	Une dynamique concertée autour de l'épanouissement des familles dans la ville	-Participer activement au réseau d'acteurs famille	-Participation aux réunions portées par le réseau parent'aise  -transmission des information de ce réseau (affichage dans le hall, transfert de mails, news letter...)



			<p>-Co-portage et participation à des projets familles en partenariat avec les acteurs du réseau (famille en fête, sport et gym au féminin, fête du jeu, cuisinons ensemble...)</p> <p>-Des recherches de nouveaux partenariats (veille active)</p>
	Une interconnaissance entre les familles et le centre social dans la ville	Potentialiser les actions d'allers vers	<p>-Maraudes avec le chariot du centre social et en relation avec le service médiation de la communauté de communes, Terre Contact , La Compagnie des Jeux, Hors les Murs... (partenaires qui sont déjà dans des actions d'allers vers)</p> <p>-Permanences et/ou actions dans des lieux stratégiques (Devant et dans les établissements scolaires, les logement sociaux, les squares et parc pour enfants, les City stades...)</p>
		Un écoute des besoins des familles	<p>-Une écoute active dans les propositions et les demandes des familles (à travers nos actions, des questionnaires, des remontées de partenaires...)</p> <p>-Réflexion autour de la création d'une instance famille : Un comité des familles</p>
Fédérer les familles	Un environnement propice aux rencontres entre familles	Renforcer un environnement d'échanges au sein du centre social	<p>-Utilisation renforcée de la salle familles (à travers des temps d'échanges et des ateliers et animations dédiés aux familles)</p> <p>-Création d'un espace de troc échange(utilisation du chariot troc/échange, aménagement de l'espace dans le hall du centre social)</p> <p>-Continuité dans l'aménagement du parc Georges Brassens comme un lieu de rencontre propice aux familles</p>
	Un renforcement des solidarités par notre action	Favoriser l'interconnaissance des familles par des sorties	<p>-Des sorties familles pensées pour êtres ouvertes à tout type de familles</p> <p>-Un développement du nombre de sorties (pas uniquement limité au périodes scolaires, des week-end)</p>

			-Une continuité des sorties pendant les vacances (Toussain, février, été avec les Quartiers d'été...)
		Favoriser l'interconnaissance des familles par des actions	<p>-Continuité des ateliers parent enfant (poterie,cuisine, fabrication d'objets et d'élément de décors,...)</p> <p>-Création ou relance d'ateliers parents enfants (sur le numérique, sur l'alimentation, sur l'environnement, sur les échanges de savoirs...)</p> <p>-Réactivation et adaptation des temps de répit parentaux : Pause parent</p>
		Favoriser l'interconnaissance des familles au travers évènements	<p>-Une place pour les familles dans nos évènements (fête des mobilités douces, théâtre forum...)</p> <p>-Participation à des évènements partenaires (famille en fête, fête de l'arbre, fête du jeu...)</p> <p>- Accompagnement des familles à aller vers des grands événements culturels ( Cavalcade, Résurgences, évènements ponctuels...)</p> <p>-Inclusion des familles dans les grands évènements de la ville à travers des ateliers (scénographie résurgences, atelier décoration Noël...)</p>
Valoriser la fonction parentale	Un environnement propice au bien-être des familles	Renforcer l'environnement pour les familles au sein du centre social	<p>-Création d'un panneau d'affichage dans les hall des informations destinés aux familles (partenaires, actions, rendez-vous... )</p> <p>-Utilisation renforcée de la salle familles (à travers des temps d'échanges et des ateliers et animations dédiés aux familles)</p> <p>-Continuité de mise à disposition dans la salle famille de : documents, jeux, supports pédagogiques, répertoire des contacts et lieux utiles, habits, espace de changes...</p>

	Renforcement des liens intra-familiaux	Favoriser le lien intra-familial par des actions	<p>Continuité des ateliers parent enfant (poterie, cuisine, fabrication d'objets et d'éléments de décors, sensibilisation...)</p> <p>-La création ou relance d'ateliers parents enfants grands parents (sur le numérique, sur l'alimentation, sur l'environnement, sur les échanges de savoirs...)</p> <p>-Une inclusion d'une famille dans les grands événements de la ville à travers des ateliers (scénographie résurgences, atelier décoration Noël...)</p> <p>-Mise en place d'un accompagnement pour l'accès au droit (réorientation, informations et accompagnement physique).</p>
		Favoriser le lien intra-familial au travers de sorties	<p>- Des sorties comme un espace de possibles pour des familles orientées par les services dédiés (PRE, STS, pôle médiation...)</p> <p>- Des sorties pensées comme un espace de loisir permettant le développement de la relation parent enfant (un moment de partage et de souvenirs en commun hors quotidien)</p> <p>- Des sorties pensées comme un espace d'expression de la parentalité (des parents responsables de leurs enfants pendant la sortie mais soutenus par l'équipe centre social/médiation)</p>
Développer le pouvoir d'agir du parent	Les familles comme un public acteur	Créer un comité des familles	-Une création d'un comité des familles pouvant co-élaborer avec la référente famille (Remontées des besoins, propositions d'actions tel que ateliers ou sorties, partage de savoirs, évaluation des actions...)

		-Permettre aux familles de s'investir dans des projets collectifs portés par le centre social	-Une réflexion autour d'une place des familles dans le bénévolat du centre social afin qu'elles puissent s'épanouir et transmettre leurs savoirs. (recettes, astuces parentales, astuces quotidiennes...)
		Permettre aux familles de s'investir dans des projets innovants	-Des échanges de services à réfléchir avec le comité des des familles (des gardes collaborative et solidaire des enfants...)  -Une réflexion autour de projets émanant du comité des familles (dès lors qu'il sera en activité)

## Projection :

Les constats autour des familles montrent des problématiques d'isolement, de manque de connexion entre elles, et des liens intra-familiaux souvent fragiles. Le centre social cherche à jouer un rôle plus actif et structuré pour favoriser l'épanouissement des familles à travers un ensemble d'actions concrètes.

### Renforcement de l'équipe et du réseau d'acteurs famille

L'un des premiers objectifs est de renforcer et structurer l'équipe autour de la thématique familiale avec le recrutement d'une référente famille et des formations. Le centre social souhaite s'investir pleinement dans les réseaux d'acteurs locaux, tels que le réseau "Parent'aise", pour travailler en concertation avec les partenaires existants. Cette dynamique permet non seulement de renforcer les liens avec les familles, mais aussi de mettre en place des projets adaptés à leurs besoins et attentes.

### Création d'espaces pour les familles

Le centre social prévoit de potentialiser ses actions d'aller vers pour aller à la rencontre des familles isolées et mieux comprendre leurs besoins. La participation à des maraudes et des permanences dans des lieux stratégiques (écoles, squares, logements sociaux) permettra de toucher un public plus large et de fédérer les familles.

Les familles seront aussi encouragées à investir les espaces du centre social, notamment la salle famille qui sera utilisée pour des ateliers, des temps d'échange, et des animations dédiées aux parents et enfants. Un espace de troc et d'échanges sera également créé, favorisant ainsi les interactions entre les familles.

### Renforcement des solidarités entre familles

Des actions comme les sorties familiales seront pensées pour être ouvertes à tous types de familles et s'étendre au-delà des vacances scolaires. Les ateliers parents-enfants (poterie, cuisine, numérique, etc.) seront renforcés et de nouveaux projets seront lancés pour renforcer les liens intra-familiaux.

Les pauses parentales, comme les ateliers "Pause Parent", seront réactivées pour offrir des moments de répit et de soutien aux parents.

En parallèle, le centre social veillera à inclure les familles dans les grands événements de la ville, comme la Cavalcade ou Résurgences, en leur offrant des opportunités d'expression et de participation, telles que la scénographie ou les ateliers de décoration.

### **Développer le pouvoir d'agir des parents**

Pour valoriser la fonction parentale, un comité des familles sera créé afin de permettre aux familles d'être actrices des projets portés par le centre social. Ce comité aura pour mission de remonter les besoins, de proposer des actions (ateliers, sorties, échanges de services) et de co-construire des initiatives avec la référente famille.

Ce travail de concertation et de coopération favorisera également l'implication des familles dans le bénévolat au centre social, leur permettant de partager leurs savoirs (recettes, astuces parentales) et de contribuer à la vie collective.

### **Renforcement du lien intra-familial**

Les actions visant à renforcer les liens intra-familiaux seront multiples, allant des ateliers parents-enfants aux sorties familiales pensées comme des espaces de partage et de souvenirs communs. L'équipe du centre social, en collaboration avec les services de médiation, veillera à accompagner les familles tout en leur laissant la responsabilité de la gestion de leurs enfants, créant ainsi un équilibre entre soutien et autonomie.

En conclusion, cet axe ambitionne de créer un environnement propice à l'épanouissement des familles en renforçant les liens entre elles, en valorisant la fonction parentale, et en offrant des opportunités d'engagement et de participation à la vie sociale et collective.

# 3 : Plan d'Action

Voici le plan d'action, qui présente pour chaque axe un rappel des objectifs généraux et des résultats attendus pour une déclinaison en actions continuées ou nouvelles, ainsi que les raisons de cette priorisation et les indicateurs et modalités de suivi.

Ce plan met l'accent sur la continuité des actions déjà engagées, car elles demeurent pertinentes. Et il s'agit aussi de consolider le lien avec le public, de stabiliser l'équipe, et de renforcer l'ancrage du centre social comme un lieu de référence pour l'accueil et l'accompagnement.

De plus, quelques nouveautés sont prévues pour 2025, qui ont pour objectif de renforcer l'action du centre et de répondre aux besoins recensés.

Enfin plusieurs projets et actions sont programmés pour les années suivantes afin de continuer à évoluer et à répondre aux besoins émergents.

## **Axe 1 : Devenir un acteur incontournable dans l'accueil, l'accompagnement et l'orientation de tous, pour tous, partout.**

Cet axe répond à plusieurs constats identifiés lors de l'évaluation du projet 2021/2024 et du diagnostic. Il s'agit de renforcer la visibilité du centre social auprès des habitants, d'améliorer sa présence en dehors de ses murs, et de mieux communiquer sur les actions du centre ainsi que sur le rôle de ses partenaires. De plus, il vise à créer un espace d'accueil co-construit par et pour les habitants, répondant à leurs attentes et besoins exprimés.

### **Objectif général 1:**

Continuer à développer la communication et le lien vers et entre les usagers et les partenaires.

### **Résultats attendus :**

- Une connaissance approfondie du centre social par les habitants et les partenaires.
- Une diffusion des informations et une orientation fluide et pertinente pour tous.

### **Actions Planifiées à partir de 2025 :**

#### **Continuité :**

- Enrichir la newsletter et élargir sa diffusion pour une meilleure visibilité.
- Une connaissance approfondie des missions des institutions et associations sur le territoire ( par des rencontres, la récolte de brochures et plaquettes, utilisation du Soliguide..)

- Une centralisation des informations (inscription à toutes les news letters des partenaires et autres supports de communication des partenaires)
- Une Participation à des réseaux : matinales, forums, café des partenaires, réseau parent'aise, ...
- Une veille active dans la recherche de nouveaux partenaires.
- Des lieux d'affichage développés et optimisés pour une meilleure visibilité de tous dans le hall du Luteva.
- Diffusion des informations et aide à la diffusion (affichage dans le hall, transfert de mails et affiches...)
- Une Participation à des réseaux : matinales, forums, café des partenaires, réseau parent'aise, ...

### **Nouveauté :**

- Délocaliser ponctuellement l'accueil pour aller à la rencontre des usagers, notamment sur le parvis du Luteva et dans le parc George Brassens par la création d'une borne déplaçable et modulable
- Une participation aux rencontres des agents d'accueil des différentes structures (PASIP)
- Développement de la fonction de la référente accueil du centre social pour une multiplication et une diversification des animations dans le hall (en plus du café des habitants) : débats, expositions, concours de photos/œuvres..
- Création de Réseaux complémentaires à ceux déjà existants (création d'un réseau senior pour 2025) en lien avec le CIAS et les autres partenaires repérés (CCAS, STS, Abeille Verte, COL...)

### **Raisons de cette priorisation :**

Les actions en cours doivent être poursuivies, car elles jouent un rôle essentiel en établissant des liens entre l'accueil, la communication, l'orientation et la connaissance du territoire. En ce qui concerne les nouveautés, la création d'une borne et la délocalisation de l'accueil renforceront la proximité avec les usagers, permettant ainsi une réponse plus adéquate à leurs besoins. Par ailleurs, les missions de la référente accueil seront optimisées pour garantir une orientation et un accueil encore plus fluides.

### **Indicateurs et modalités de suivi :**

Les indicateurs et modalités de suivi se concentrent sur plusieurs aspects clés de l'engagement et de l'efficacité du centre social. La participation des habitants aux événements ainsi que l'implication des partenaires dans des actions communes sont des critères essentiels. La perception du centre social comme un lieu de référence pour l'accueil et l'accompagnement sera également mesurée, tout comme la pertinence des informations diffusées via la newsletter, jugée par les familles et les partenaires. La mise en place de la délocalisation de l'accueil et la clarté de la communication du projet social seront évaluées, assurant que les usagers comprennent bien les ressources à leur disposition. Les modalités de suivi comprendront le comptage des participants, des interrogations auprès des usagers et des partenaires, des observations sur le terrain et des réunions

d'évaluation. De plus, l'accessibilité et la mise à jour des outils d'information, ainsi que l'efficacité de la centralisation des informations et des animations dans le hall, seront des points d'attention lors des bilans avec les partenaires.

### **Actions planifiées dans un second temps :**

- Une multiplication des moyens de communications alternatifs : journal, flyers, affiches, lieux d'affichage...
- Une réflexion avec les usagers et partenaires autour du nom et du logo du centre social pour une meilleure visibilité.(après la création du Conseil des usager)
- Une réflexion autour d'horaires d'ouverture plus étendus pour une meilleure accessibilité (dès lors que l'équipe d'accueil du lieu sera stabilisée)
- L'utilisation de plateformes numériques dédiées à la communication de lieux et d'actions (Soliguide, sites partenaires,réseaux sociaux...)
- Une communication du projet social avec un langage clair, inclusif, et accessible à tous (BD, utilisation de la methode FALC et pictogrammes...)
- Une Collaboration partenariale à la création d'outils autonomes d'information : guides spécifiques, « Annuaire » des structures...

### **Objectifs général 2 :**

Continuer à améliorer l'espace d'accueil pour et par les usagers.

### **Résultats attendus :**

- Un espace d'accueil convivial où chacun se sent à l'aise et bienvenu.
- Les usagers s'approprient un espace d'accueil répondant à leurs besoins.

### **Actions Planifiées à partir de 2025 :**

#### **Continuité :**

- L'entretien du mobilier et équipements du hall
- Une continuité des actions conviviales (offrir le café et le thé, café des habitants, devinette de la semaine...)
- L'organisation d'expositions de réalisations faites lors d'ateliers ou par des partenaires (expo crèche, expo pole médiation...)
- Une Continuité dans l'inclusion des partenaires dans l'aménagement autour de l'espace d'accueil (chariot troc échange avec pole médiation, mutualisation de la salle d'animation avec le service jeunesse...)



**Nouveauté :**

-La mise en place de plusieurs consultations des usagers sur l'organisation et l'aménagement de l'espace d'accueil du centre social.(réunions, questionnaires, boîte à idées...)

-La création d'un espace d'affichage libre dans l'accueil

**Raisons de cette priorisation :**

Les actions en cours doivent être poursuivies pour maintenir un espace d'accueil chaleureux et convivial, essentiel à la création de liens solides entre l'accueil, la communication. Les nouvelles actions s'inscrivent dans une dynamique de renforcement de l'appropriation de cet espace par les usagers, leur offrant davantage d'opportunités de s'impliquer et de participer activement à son aménagement.

**Indicateurs et modalités de suivi :**

Les indicateurs de suivi de l'espace d'accueil comprennent le nombre d'usagers qui reviennent régulièrement, leur perception de l'espace comme convivial, ainsi que la continuité des aménagements et l'inclusion accrue de partenaires dans ces efforts. Les données seront collectées via des observations, des interrogations des usagers, des réunions et des bilans avec les partenaires. De plus, nous suivrons le degré de prise en compte de leurs suggestions d'amélioration, ainsi que leur satisfaction vis-à-vis des changements apportés. La présence d'un espace d'affichage libre renforcera encore davantage cette dynamique participative.

**Actions planifiées dans un second temps :**

- le public est mieux accueilli grâce au renforcement de l'équipe d'accueil par des services civiques (accueil volant, animations, récolte de la parole des usagers...)

-Réflexion autour de l'habillage des murs (couleurs,fresques des habitants..)

-Installation de nouveaux mobiliers originaux (œuvres d'usagers, espace troc/échange...)

-Aménagement d'un espace visant à réduire la fracture numérique (ordinateurs, tablettes, musique au casque, écrans d'informations ou autre...)

- Mise en place d'un accompagnement visant à réduire la fracture numérique dans l'espace aménagé pour cela porté par le médiateur socio-culturel du centre social et en lien avec les partenaires dédiés (EPN, Abeille verte, MLJ...)

-Un questionnaire autour de l'aménagement de l'espace d'accueil avec le conseil des usagers (dès lors qu'il sera constitué)

-Des rôles et des missions possibles au sein de l'espace d'accueil pour des usagers (Réfléchis lors de conseil des usager ou avec les bénévoles)

## **Objectif général 3 :**

Renforcer notre présence dans l'espace public en le rendant plus accueillant.

## **Résultats attendus :**

Le centre social est reconnu comme un acteur incontournable dans l'espace public  
les habitants se sentent légitimes d'occuper l'espace public

## **Actions Planifiées à partir de 2025 :**

### **Continuité :**

-L'organisation de temps, animations et événements hors les murs en partenariat avec les associations et les habitants (tel que Quartiers d'été, ateliers et scénographies en ville, marché de Noël, expositions dans des lieux d'accueil, actions chez les partenaires...)

-La réalisation d'aménagements urbains :

-Aménagement du square Georges Brassens (plantations de fleurs, potagers...)

-Installations de Morisettes dans le cadre du projet Echos de quartiers sur les sept quartiers de la ville.

-Recueil des demandes de projets et d'envies des habitants sur l'espace public, au travers de toutes nos actions de hors les murs et d'allers vers.

-La continuité de notre travail de facilitation sur les procédures pour la réalisation de projets dans l'espace public avec les services supports de la mairie :

-aide à la rédaction des dossiers de présentations de projet et des dossiers de demande d'occupation de l'espace public

-Réservation de salles et de lieux

-Soutien aux projets d'aménagement et d'occupation de l'espace public

### **Nouveauté :**

-Promotion l'utilité de l'existant : Morisette Prémerlet, comme support de communication (boîte au lettre et panneaux d'affichage...)

-Maraudes avec le chariot du centre social et en relation avec le service médiation de la communauté de communes

## **Raisons de cette priorisation :**

Les actions en cours doivent être poursuivies, car elles renforcent la continuité des événements hors les murs, ce qui est essentiel pour maintenir le lien avec les habitants. De plus, la continuité dans la réalisation d'aménagements urbains et le recueil des demandes de la population en matière d'aménagements, avec un rôle de facilitateur pour le centre social, sont cruciaux.

Parmi les nouveautés, la promotion de notre présence dans les quartiers de la ville à travers le projet « Échos de quartiers » et l'initiation de maraudes visent à établir un véritable aller vers, favorisant ainsi une interaction directe et un engagement accru avec la communauté.

## **Indicateurs et modalités de suivi :**

Les indicateurs et modalités de suivi des actions hors les murs comprennent le nombre d'animations et d'événements réalisés, ainsi que le décompte des aménagements urbains effectués, des maraudes réalisées. Ces données seront collectées par le biais d'interrogations des usagers, de comptages, d'observations, de réunions, de photos et du recensement du public touché. Par ailleurs, nous suivrons le nombre d'initiatives des habitants pour animer l'espace public, les demandes recueillies pour ces animations et les projets réalisés avec l'assistance du centre social. Des réunions de bilan avec les habitants et les groupes, accompagnées d'observations et de photos, permettront également d'évaluer l'impact de ces actions.

## **Actions planifiées dans un second temps :**

- Permanences et/ou actions dans des lieux stratégiques (Devant et dans les établissements scolaires, les logements sociaux, les maisons de retraites, les City stades...)
- Une communication autour des possibilités d'action dans l'espace public pour les habitants (lors de nos actions, de conseils citoyens, conseils de quartiers...)
- Accompagnement la réalisation de projets dans l'espace public avec une dimension partenariale éventuelle :
  - aide à la structuration des projet
  - mise en lien avec des partenaires adéquats

## **Axe 2 : Amener les habitants, les usagers, à être force de propositions, d'implication et de réalisation dans les initiatives citoyennes**

Cet axe se base sur plusieurs constats identifiés lors de l'évaluation du projet 2021/2024, le Diagnostic de 2024 et les retours de la population. Le centre social doit renforcer son rôle comme acteur clé dans l'engagement citoyen, en tenant davantage compte de la parole des habitants. Actuellement, cette voix est insuffisamment prise en compte, ce qui limite la cohésion sociale au sein de la population. De plus, les partenaires font comme retours que les usagers ont tendance à s'adosser au contenu proposé et ne pas se permettre d'être force de proposition. Le centre social se doit donc de répondre à ces problématiques en favorisant l'écoute active et la participation citoyenne pour renforcer le lien social.

## **Objectif général 1 :**

Promouvoir un engagement citoyen

## **Résultats attendus :**

Une population impliquée dans la vie quotidienne du centre social

Une population impliquée dans la vie quotidienne de la cité

## **Actions Planifiées à partir de 2025 :**

### **Continuité :**

-Collaboration avec l'équipe de médiation sociale pour rester au plus près des attentes et besoins des habitants.

### **Nouveauté :**

- Une formation approfondie de l'équipe à l'accompagnement et à la concertation

-Présentation des actions du centre social au grand public (Actions déjà construites et à venir) pour développer des envies de bénévolat qu'elles soient ponctuelles ou au long-court. (2 par ans, une en janvier, une en septembre)

-Mise en place des conditions pour une implication en tant que bénévole (création d'une charte, liste de missions possibles...)

-Intégration des bénévoles à l'équipe du centre social (valorisation des savoir-faire)

-Participation aux instances existantes (Conseil citoyen, Conseil de quartier...)

## **Raisons de cette priorisation :**

Tout d'abord, le Recueil de la parole des habitants doit être renforcé, car cela est fondamental pour encourager leur engagement citoyen. L'accent sera mis sur le développement du bénévolat, en réponse à leur demande, car cela constitue un levier indispensable pour permettre aux habitants de s'investir activement dans les actions du centre. Une place dans le bénévolat pour tous, que cela soit les familles, la jeunesse, ou les seniors.

Dans un deuxième temps, la création d'un conseil des usagers du centre social sera envisagée afin d'avoir une représentation et une implication plus directe dans les prises de décision du centre de leurs part.

En parallèle, le centre social s'impliquera davantage dans les instances citoyennes pour accompagner et encourager l'engagement de la population.

## **Indicateurs et modalités de suivi :**

Pour évaluer l'impact de nos initiatives et le degré d'implication des usagers au sein du centre social, plusieurs indicateurs et modalités de suivi seront mis en place. Nous mesurerons le nombre d'habitants participant activement aux différentes actions, ainsi que la satisfaction des usagers quant à leur niveau d'implication et à la facilitation des propositions. Le suivi portera également sur le nombre de bénévoles engagés, l'activité du conseil des usagers et la formation de l'équipe à la concertation. Des méthodes telles que des réunions, des enquêtes de satisfaction et des observations permettront d'obtenir un retour d'information constructif. De plus, nous tiendrons compte de l'implication du centre social dans les instances citoyennes et du nombre de nouveaux espaces de concertation créés, afin de garantir un environnement propice à la participation et à la collaboration au sein de la communauté.

## **Actions planifiées dans un second temps :**

-Création d'un Conseil des usagers pouvant traiter de différentes thématiques (Remontées des membres du conseil, propositions d'actions...) (1 fois par mois, une dizaine de personnes)

-Présence de membre du conseil des usagers au comités techniques. ( participation à l'évolution du projet social)

-Création d'un conseil bipartite des partenaires et des usager pour une coconstruction autour de projets ( selon les projets en cours)

-Accompagnement d'instances citoyennes (relance de la dynamique sur certains quartiers, Conseils de quartiers...)

-Aide à la création de nouveaux espace de concertations (conseil d'habitants, comité de fete de quartier, conseil de quartiers..)

## **Objectif général 2 :**

Améliorer le cadre de vie

## **Résultats attendus :**

Un meilleur cadre de vie dans l'espace public

Un meilleur cadre de vie chez soi

Une réponse à la demande des habitants

une cohésion sociale renforcée : Tissage de liens, mixité et lutte contre la solitude

## **Actions Planifiées à partir de 2025 :**

## **Continuité :**

-Développement d'outils permettant de mieux faire remonter les demandes d'habitants. ( échanges avec le pole médiation, boites au lettres, conversation lors des actions, questionnaires....)

-Une communication des actions de la mairie pour une plus grande clarté de l'information ( les projets de réaménagement urbain...)

-Actions de solidarité :

-propreté, ramassage, entretien du cadre de vie (actions à relancer avec l'abeille verte)

-actions et aménagements eco-responsable (compost, sensibilisation, potagers, plantations...)

-espace conviviaux temporaires (repas partagés, cinémas...)

-Identification des besoins lors de moments dédiés (pause parent, café des habitants...)

-Continuité et création d'ateliers de transmissions :

(repar'café, atelier cuisine, atelier produits maison, atelier CV, poterie, création de meubles de récupération, café job'timiste...)

-Une écoute active dans les propositions et les demandes des habitants (à travers nos actions, des questionnaires, des instances citoyennes, des remontées de partenaires...)

Une réponse à une demande culturelle :

-des offres culturelles adaptées aux attentes des habitants (partenariat avec les services culturels du territoire)

-un meilleur accès à la culture (des modes d'accompagnement et une facilitation auprès des services culturels )

-Une réponse à une demande de mobilité :

-Continuité et création d'actions favorisant la mobilité douce (fête des mobilités, subvention LoveVélo, disponibilité de velo en prêts sur le centre social avec l'EBE, travail avec les partenaires autour de ce thème ...)

-Continuité d'actions phares :

-Quartiers d'été

-actions durant les vacances scolaires

-création d'espaces de mixité (repas partagés, événements sportifs cinémas...)

-Émission de radio à Radio Lodève

-journée théâtre forum...

## **Nouveauté :**

-Un projet d'espace cuisine solidaire (co-portage de la création de cet espace cuisine avec différents partenaires...)

-Connaissances et diffusion des autres possibilités de mobilités (covoiturage, transports en commun, travail en partenariat avec passerelles et l'EBE...)

## **Raisons de cette priorisation :**

Cette priorité s'inscrit dans une continuité des actions, car l'amélioration du contexte de vie est l'un des objectifs centraux du centre social. Elle répond directement aux besoins exprimés par les habitants, notamment en matière de mixité sociale et de lutte contre l'isolement. La continuité de ces actions vise à renforcer la cohésion sociale et à améliorer les conditions de vie, tant dans l'espace public que privé, tout en favorisant une dynamique participative et solidaire.

## **Indicateurs et modalités de suivi :**

Pour assurer un suivi efficace des aménagements et initiatives dans l'espace public, nous évaluerons plusieurs indicateurs. Cela inclut la satisfaction des habitants quant aux améliorations apportées, le nombre d'aménagements et d'outils de remontée créés, ainsi que les actions de solidarité réalisées. Des observations et enquêtes de satisfaction permettront de mesurer l'adéquation des solutions aux demandes, qu'elles soient culturelles ou liées à la mobilité. Enfin, nous suivrons le nombre d'activités favorisant les liens entre habitants et la mixité sociale grâce à des bilans et des réunions et des photos.

## **Actions planifiées dans un second temps :**

-Aménagements :

-réflexions sur la création d'autres mobiliers urbains

-création d'espace conviviaux fixes en concertation (avec les bailleurs sociaux, les instances citoyennes, la mairie...)

-Une meilleur accueil des personnes isolées (éventuellement repéré et orientées par les partenaires)

## **Axe 3 : Favoriser l'épanouissement de chacun**

Cet axe répond à plusieurs constats identifiés lors de l'évaluation du projet 2021/2024, le Diagnostic de 2024 et les retours de partenaires. L'isolement des personnes âgées, exacerbé par des actions en faveur des seniors trop dispersées, constitue une problématique clé. De même, les jeunes, souvent peu accompagnés dans leurs parcours, voient rarement leur voix intégrée dans les initiatives de la ville. Enfin, la difficulté à instaurer un bien-vivre ensemble entre générations et communautés révèle un besoin pressant d'initiatives citoyennes favorisant l'inclusion intergénérationnelle et interculturelle.

### **Objectif général 1 :**

Construire par et pour la place des personnes âgées dans la ville

### **Résultats attendus :**

Une dynamique concertée autour de l'épanouissement des personnes âgées dans la ville

Une meilleure implication des seniors dans la collectivité

## **Actions Planifiées à partir de 2025 :**

### **Continuité :**

-Écoute active à travers nos actions (repas partagés, cuisine au foyer senior, ateliers manuels, émission de radio, cinémas...)

-Utilisation d'outils pouvant recenser les demandes et besoins de cette population ( questionnaires, boîtes à idée, café des habitants, débats...)

-Une place pour les seniors dans nos actions transversales ( repas partagés, atelier cuisine au foyer senior, ateliers manuels, émission de radio, cinémas, festivités de Noël, sorties, café des habitants, fête de la mobilité...)

### **Nouveauté :**

-Identification de tout les acteurs travaillant autour de la population senior (aller à leur rencontres, participer à réunions thématiques déjà proposé par les partenaires...) tels que le CIAS, le CCAS, le STS, l'abeille verte, la maison sport santé...

-Mettre en place des actions spécifiques, partenariales et concertées (Sorties, Cinéma, thés dansant...) Une action phare : un forum senior (ateliers, stands, tables rondes, diffusion d'informations sur les activités proposées et des dispositifs de prévention et de santé)

-Dans le bénévolat du centre social, une place est réservée à la population senior afin qu'elle puisse transmettre son expérience et ses savoirs.

## **Raisons de cette priorisation :**

La question des seniors n'ayant pas encore été suffisamment explorée par le centre social, il est nécessaire de construire une vision globale de leur situation en collaboration avec les partenaires concernés. Dans un premier temps, il s'agira de mener une écoute active et d'identifier tous les acteurs travaillant avec cette population, en lançant notamment une première expérimentation avec un forum senior.

Ensuite, l'objectif sera de créer un réseau dédié aux seniors, de l'utiliser et de désigner une personne référente au sein du centre social pour coordonner les actions en leur faveur.

## **Indicateurs et modalités de suivi :**

Pour évaluer l'efficacité et l'impact de nos actions, nous nous concentrerons sur plusieurs indicateurs. nous évaluerons d'abord le taux de participation des personnes âgées aux activités organisées, y compris leur engagement en tant que bénévoles. Il sera également important de recueillir des retours d'expérience sur l'amélioration de leur qualité de vie et leur satisfaction vis-à-vis des aménagements de l'espace public. Enfin, nous recenserons les actions menées et en évaluerons la pertinence et l'efficacité à répondre aux besoins des seniors. Des réunions, des bilans



avec les partenaires, des observations et des enquêtes de satisfaction nous permettront de suivre ces indicateurs.

Pour évaluer l'efficacité de notre réseau senior nous nous mesurerons le nombre de partenaires impliqués et les actions partenariales créées grâce à celui-ci. Des réunions, des bilans avec les partenaires, des observations et des enquêtes de satisfaction nous permettront de compléter ces indicateurs.

### **Actions planifiées dans un second temps :**

- Nomination d'un référent senior au sein de l'équipe
- Une formation approfondie du référent senior grâce à la fédération des centres sociaux
- Mise en lien des acteurs travaillant avec les personnes âgées, avec le soutien de la CARSAT (Création d'un réseau senior avec les partenaires repérés, organisation de réunion, diffusion d'information au sein du réseau...)
- Utilisation du réseau senior pour identifier les manques
- Utilisation du réseau senior pour repérer les invisibles( pôle médiation, service de proximité de l'abeille verte, aides à domicile...)
- Une communication pertinente au travers du réseau senior sur les actions spécifiques

### **Objectif général 2 :**

Construire par et pour la place des jeunes dans la ville

### **Résultats attendus :**

Une dynamique concertée autour de l'épanouissement de la jeunesse dans la ville  
Une meilleure implication de la jeunesse dans la collectivité

### **Actions Planifiées à partir de 2025 :**

#### **Continuité :**

- Participation aux réunions et matinales portées par le service jeunesse de la CCLL
- Transmission des informations de ce réseau (affichage dans le hall, transfert de mails, news letter...)
- Aide au démarrage de projets jeunesse (atelier CV, Atelier Vie Active, Espace jeunes, Club Ciné...)
- Co-portage et accompagnement de projets jeunesse en partenariat avec les acteurs du réseau (fête du jeu, atelier d'éducation à l'image avec l'association YaPuKa...)
- Une place pour les jeunes dans nos actions transversales (repas partagés, atelier cuisine au foyer senior, ateliers manuels, émission de radio, cinémas, festivités de Noël, sorties, café des habitants, atelier graffiti, événement sportifs, fête de la mobilité...)

**Nouveauté :**

-Réflexion autour d'une place des jeunes majeurs dans le bénévolat du centre social qu'ils puissent s'épanouir et transmettre leurs savoirs. (par exemple l'utilisation des outils numériques )

**Raisons de cette priorisation :**

Une dynamique concertée autour de ce public est déjà en place. Il est crucial de maintenir les actions en cours, en s'appuyant sur le réseau existant, notamment le service jeunesse, afin d'assurer une cohérence dans les démarches. Cette continuité renforce les liens avec les jeunes et permet de mieux répondre à leurs besoins.

**Indicateurs et modalités de suivi :**

Pour évaluer l'engagement du centre social dans le réseau jeunesse existant, nous examinerons plusieurs indicateurs. Nous mesurerons la fréquence de participation du centre à des projets pour la jeunesse et comptabiliserons le nombre total de ces projets. Nous suivrons également la régularité de la participation des jeunes aux activités transversales et le nombre de jeunes s'engageant en tant que bénévoles au sein du centre. Les outils d'évaluation incluront des réunions, des observations, des bilans d'action, des entretiens avec les partenaires et des recensements de bénévoles, ainsi que des photos documentant les activités réalisées.

**Actions planifiées dans un second temps :**

-Propositions de services civiques

**Objectif général 3 :**

Améliorer les mixités

**Résultats attendus :**

Une dynamique de bien vivre ensemble portée par le centre social

Une dynamique de bien vivre ensemble concerté avec l'ensemble des partenaires

**Actions Planifiées à partir de 2025 :****Continuité :**

-Continuité d'une dynamique visant à ce que les publics puisse se rencontrer (par réunions d'équipes et partenariales pour le montage de projets transversaux)

-Une place pour tous dans nos actions transversales ( repas partagés, ateliers manuels, émission de radio, cinémas, festivités de Noël, sorties, café des habitants, répar'café...)

-Une participation à des actions partenariales pour favoriser la mixité (atelier cuisine au foyer senior, événements sportifs, cuisinons ensemble, fête de la mobilité, fête du jeu, fête de l'arbre...)

-Un travail avec le pôle médiation et d'autres partenaires autour de la question de la mixité entre les communautés (co-portage de projet entre les membres des équipes du centre social et du pôle médiation...)

### **Raisons de cette priorisation :**

Cette priorisation repose sur la nécessité de maintenir une dynamique inclusive permettant aux différents publics de se rencontrer et d'interagir. La continuité des actions en cours, telles que les repas partagés et les ateliers, favorise la cohésion sociale et renforce les liens entre les communautés. En participant à des initiatives partenariales, nous voulons favoriser la mixité en permettant aux différents groupes de se rencontrer sur des supports communs, ce qui est essentiel pour construire un environnement harmonieux et accueillant pour tous.

### **Indicateurs et modalités de suivi :**

Pour évaluer l'impact des activités du centre social sur l'intégration des différentes communautés, nous surveillerons plusieurs indicateurs. Nous mesurerons la contribution des activités en comptabilisant le nombre d'utilisateurs participant à nos actions transversales. Nous suivrons également l'augmentation du nombre de partenariats établis pour promouvoir la mixité et le développement de projets communs visant à améliorer le vivre ensemble. Les méthodes d'évaluation comprendront des réunions, des interrogations auprès des partenaires et des habitants, des observations, des enquêtes de satisfaction et la documentation des activités à travers des photos.

## **L'axe 4 sera traité dans la partie famille**

### **Conclusion :**

Pour plus de pertinence, nous prévoyons une évaluation en fin d'année afin d'examiner l'avancement des axes et des actions.

Ces axes d'intervention s'inscrivent dans une continuité avec le précédent projet social, illustrant notre engagement à répondre aux besoins de la communauté.

Toutefois, les actions pourront être modifiées et/ou renforcées tout au long du projet en fonction des aspirations et des priorités des porteurs de projets.

L'équipe met un accent particulier sur l'interconnexion des différents acteurs, les bénévoles, les partenaires et les instances, en définissant un objectif transversal : veiller à la concertation de tous les acteurs impliqués sur les thèmes abordés lors de la mise en œuvre des actions.

Ainsi, nous aspirons à créer un cadre collaboratif et dynamique, garantissant une réponse adaptée aux besoins exprimés par la communauté.

## 4 :Les Moyens

### 4.1 Moyens humains

L'équipe du centre social est le principal levier pour la mise en œuvre du projet social. L'objectif d'ici 2025 est d'établir une structure stable et renforcée. L'organigramme envisagé est le suivant :

- **Direction** : Mathieu Chibaudel (1 ETP)
- **Référent accueil** : 1 ETP à recruter
- **Référente famille** : 1 ETP à recruter,
- **Agent d'accueil** : Christine Cebrian (1 ETP)
- **Médiateur socio-culturel** : Arthur Clot (1 ETP)
- **Mutualisation avec les collectivités** : 0,5 ETP

Ces postes seront renforcés par la mobilisation active de bénévoles, un pilier essentiel pour impliquer les habitants dans les projets du centre et renforcer le lien social. Un dispositif repensé pour valoriser le bénévolat sera mis en place afin de structurer cette participation. De plus, des services civiques seront intégrés dans un second temps, offrant aux jeunes une première expérience professionnelle tout en favorisant leur implication sociale.

Les partenariats privilégiés avec le pôle médiation, ainsi que les services municipaux (techniques, communication), et les acteurs présents dans l'espace Luteva, permettront de mutualiser des compétences et des ressources. Une attention particulière sera portée à la construction d'une culture de travail commune, en lien avec les valeurs du projet social.

### 4.2 Moyens matériels (locaux)

Les actions du centre social se dérouleront principalement au sein de l'espace **Luteva**, qui constitue notre base d'accueil. Les différents espaces disponibles sont :

- **Le hall d'accueil**
- **La salle d'activités**
- **Le parvis**
- **Le square Georges Brassens**
- **La salle des familles**

Ces espaces sont pensés pour répondre aux besoins des usagers tout en permettant de développer des projets collectifs. Notre première priorité sera de stabiliser notre fonctionnement au sein de ces lieux.

La Maison du Projet, située en centre-ville, constitue une antenne précieuse du centre social, permettant d'assurer une présence en plein cœur du QPV.

En plus de ces lieux, des actions "aller-vers" seront peu à peu également menées dans les quartiers, en partenariat avec la médiation et d'autres partenaires.

Pour ce faire il y a une diversité de lieux possibles sur la commune, tels que les squares, parcs, rues, places, et espaces devant les immeubles, qui, couplés à l'accès aux salles et équipements municipaux et aux services techniques, garantissent la flexibilité nécessaire pour l'organisation d'événements publics et de projets co-portés avec les partenaires locaux.

## 4.3 Aspects Financiers

### Budget prévisionnel 2025 :

#### CHARGES

COMPTES	INTITULES COMPTES	TOTAL CHARGES
60	Achats	8 030,00
61	Services extérieurs	29 073,00
62	Autres services extérieurs	
63	Impôts et taxes	59 353,00
64	Frais de personnel	134 523,00
65	Autres charges de gestion courante	
66	Charges financières	
67	Charges exceptionnelles	
68	Dotations aux amortissements, aux provisions et engagements	
69	Impôt sur les bénéfices	
<b>SOUS-TOTAL</b>		<b>230 979,00</b>
86	Contributions	
<b>TOTAL CHARGES</b>		<b>230 979,00</b>
		<i>Déficit</i>

#### PRODUITS

COMPTES	INTITULES COMPTES	TOTAL PRODUITS
70	Vente de produits finis prestataires	107 784,00
74	Subventions d'exploitation	123 195,00
75	Produits de gestion	
76	Produits financiers	
77	Produits exceptionnels	
78	Reprise sur provisions	
79	Transfert de charges	
<b>SOUS-TOTAL</b>		<b>230 979,00</b>
87	Contrepartie des contributions	
<b>TOTAL PRODUITS</b>		<b>230 979,00</b>
		<i>Bénéfice</i>

Ce budget a été pensé avec une équipe complète, ce qui explique que les frais de personnel et les charges leur étant afférents (impôts et taxes) soient les dépenses les plus élevées.

Par ailleurs, nous avons projeté d'augmenter de 10 % notre budget de fonctionnement (ligne 60 Achats et 61 services extérieurs), de façon à pouvoir lancer la mise en œuvre de notre nouveau projet social.

Pour les années suivantes, nous avons projeté une augmentation de 2,5 % pour la partie frais de personnel et impôts et taxes de façon à faire face à l'augmentation du coût de la masse salariale annuelle, ainsi qu'une augmentation annuelle de 2 % pour les lignes 60 et 61 afin d'amortir le coût de l'inflation ce qui est communément admis.

Ainsi, nous sommes sur la projection budgétaire suivante :

### **Budget prévisionnel 2026 :**

COMPTES	INTITULES COMPTES	TOTAL CHARGES
60	Achats	8 353,00
61	Services extérieurs	30 247,00
62	Autres services extérieurs	
63	Impôts et taxes	62 356,00
64	Frais de personnel	141 333,00
65	Autres charges de gestion courante	
66	Charges financières	
67	Charges exceptionnelles	
68	Dotations aux amortissements, aux provisions et engagements	
69	Impôt sur les bénéfices	
<b>SOUS-TOTAL</b>		<b>242 289,00</b>
86	Contributions	
<b>TOTAL CHARGES</b>		<b>242 289,00</b>
	<i>Déficit</i>	

COMPTES	INTITULES COMPTES	TOTAL PRODUITS
70	Vente de produits finis prestataires	107 784,00
74	Subventions d'exploitation	134 505,00
75	Produits de gestion	
76	Produits financiers	
77	Produits exceptionnels	
78	Reprise sur provisions	
79	Transfert de charges	
<b>SOUS-TOTAL</b>		<b>242 289,00</b>
87	Contrepartie des contributions	
<b>TOTAL PRODUITS</b>		<b>242 289,00</b>
	<i>Bénéfice</i>	

### **Budget prévisionnel 2027 :**

COMPTES	INTITULES COMPTES	TOTAL CHARGES
60	Achats	8 190,00
61	Services extérieurs	29 654,00
62	Autres services extérieurs	
63	Impôts et taxes	60 836,00
64	Frais de personnel	137 886,00
65	Autres charges de gestion courante	
66	Charges financières	
67	Charges exceptionnelles	
68	Dotations aux amortissements, aux provisions et engagements	
69	Impôt sur les bénéfices	
<b>SOUS-TOTAL</b>		<b>236 566,00</b>
86	Contributions	
<b>TOTAL CHARGES</b>		<b>236 566,00</b>
	<i>Déficit</i>	

COMPTES	INTITULES COMPTES	TOTAL PRODUITS
70	Vente de produits finis prestataires	107 784,00
74	Subventions d'exploitation	128 782,00
75	Produits de gestion	
76	Produits financiers	
77	Produits exceptionnels	
78	Reprise sur provisions	
79	Transfert de charges	
<b>SOUS-TOTAL</b>		<b>236 566,00</b>
87	Contrepartie des contributions	
<b>TOTAL PRODUITS</b>		<b>236 566,00</b>
	<i>Bénéfice</i>	

## **Budget prévisionnel 2028 :**

COMPTES	INTITULES COMPTES	TOTAL CHARGES
60	Achats	8 520,00
61	Services extérieurs	30 851,00
62	Autres services extérieurs	
63	Impôts et taxes	63 914,00
64	Frais de personnel	144 866,00
65	Autres charges de gestion courante	
66	Charges financières	
67	Charges exceptionnelles	
68	Dotations aux amortissements, aux provisions et engagements	
69	Impôt sur les bénéfices	
<b>SOUS-TOTAL</b>		<b>248 151,00</b>
86	Contributions	
<b>TOTAL CHARGES</b>		<b>248 151,00</b>
	<i>Déficit</i>	

COMPTES	INTITULES COMPTES	TOTAL PRODUITS
70	Vente de produits finis prestataires	107 784,00
74	Subventions d'exploitation	140 367,00
75	Produits de gestion	
76	Produits financiers	
77	Produits exceptionnels	
78	Reprise sur provisions	
79	Transfert de charges	
<b>SOUS-TOTAL</b>		<b>248 151,00</b>
87	Contrepartie des contributions	
<b>TOTAL PRODUITS</b>		<b>248 151,00</b>
	<i>Bénéfice</i>	

## **Budget prévisionnel 2029 :**

COMPTES	INTITULES COMPTES	TOTAL CHARGES
60	Achats	8 690,00
61	Services extérieurs	31 468,00
62	Autres services extérieurs	
63	Impôts et taxes	65 511,00
64	Frais de personnel	148 487,00
65	Autres charges de gestion courante	
66	Charges financières	
67	Charges exceptionnelles	
68	Dotations aux amortissements, aux provisions et engagements	
69	Impôt sur les bénéfices	
<b>SOUS-TOTAL</b>		<b>254 156,00</b>
86	Contributions	
<b>TOTAL CHARGES</b>		<b>254 156,00</b>
	<i>Déficit</i>	

COMPTES	INTITULES COMPTES	TOTAL PRODUITS
70	Vente de produits finis prestataires	107 784,00
74	Subventions d'exploitation	146 372,00
75	Produits de gestion	
76	Produits financiers	
77	Produits exceptionnels	
78	Reprise sur provisions	
79	Transfert de charges	
<b>SOUS-TOTAL</b>		<b>254 156,00</b>
87	Contrepartie des contributions	
<b>TOTAL PRODUITS</b>		<b>254 156,00</b>
	<i>Bénéfice</i>	

## **Modes de co-financement :**

Tout au long de notre activité nous avons repérés des modes de financement possibles pour les actions du centre Social sur lesquels nous allons adosser notre action :

- La DRAC pour le financement d'actions culturelles telles que les cinémas plein air et les ateliers d'éducation à l'image ( en nous adossant à la Trame et le dispositif Passeurs d'images).

- Dans le cadre de la politique de la ville , nous répondrons à des appels à projets, ce qui nous permet de mettre en place des actions favorisant la mixité telles que les Quartiers d'été.

La Caf étant un cofinancier de nos actions dans ce dispositif.

- Pour la question des séniors nous nous sommes rapprochés ( autour de la question de la lutte contre la perte d'autonomie et de l'isolement) de La CARSATT , De la Conférence des Financeurs de la Prévention de la Perte d'Autonomie ( CFPPA) ainsi que de Cap Prévention Senior.

- Pour des projets ponctuels, nous nous sommes rapprochés de la région et le Département .

## **4.4 Les partenariats :**

Nous sommes déjà en lien avec un certain nombre de partenaires (cité dans la première partie de ce document, les projets en lien sont cités dans la deuxième partie) mais nous souhaitons travailler d'une part au renforcement de ces liens et également nous faire connaître des autres partenaires sur le territoire afin qu'ils trouvent leur place dans le projet social.

De plus nous commençons à identifier plusieurs partenaires potentiels desquels nous souhaiterions nous rapprocher dans le cadre d'un réseau senior, par exemple :

La maison sport santé, Le foyer Accord, L'UDAF, le CRT...



## 4.5 Les Instances :

### 4.5.1 Modes de Participation

Tout au long de notre activité, nous avons examiné le niveau de participation des habitants et des usagers, un aspect que nous souhaitons maintenir et développer. Pour ce faire, nous nous appuyons sur l'échelle de participation d'Arnstein, qui nous aide à évaluer où se situe notre pratique actuelle.

Niveaux	Qualification	Définition
Niveau 1	Manipulation	Ces niveaux supposent un public passif à qui on fournit des informations pouvant être partiales et partielles
Niveau 2	Education	
Niveau 3	Information	Le public est informé sur ce qui va se produire, sur ce qui est entrain de se produire et sur ce qui s'est déjà produit
Niveau 4	Consultation	Le public a la parole mais n'a aucun pouvoir dans la prise en compte de leur point de vue
Niveau 5	Implication	Les opinions du public ont quelques influences mais ce sont encore les détenteurs du pouvoir qui prennent les décisions
Niveau 6	Partenariat	Le public peut commencer à négocier avec les décideurs, incluant un accord sur les rôles, les responsabilités et les niveaux de contrôle
Niveau 7	Délégation de pouvoirs	Délégation partielle des pouvoirs
Niveau 8	Contrôle des citoyens	Délégation totale dans la prise de décision et de l'action

Il est essentiel pour nous de favoriser une dynamique de partenariat avec les habitants, visant à les amener à se positionner entre les niveaux 6 et 7 de cette échelle, qui correspondent au pouvoir des citoyens. Cela implique que les habitants aient la capacité d'influencer les décisions et de nouer des partenariats pour engager des échanges constructifs avec les détenteurs du pouvoir.

En tant que centre social, notre mission est d'encourager la participation des habitants au sein du projet. Nous devons prendre en compte leurs diverses disponibilités, centres d'intérêts et envies.

Nous avons donc choisi de continuer à offrir plusieurs modalités d'engagement :

- **Participation spontanée** : les habitants peuvent s'arrêter et participer à l'action en cours.
- **Participation ponctuelle** : les habitants s'engagent à être informés des actions et à donner un coup de main ponctuel selon leur disponibilité.
- **Participation régulière** : les habitants prennent part à des projets ou portent des actions.
- **Participation soutenue** : les habitants s'investissent dans les commissions et portent régulièrement des projets.

Pour faciliter l'engagement, nous avons déjà un système de fiches de renseignement, permettant de recueillir des informations sur les compétences, les envies d'agir et les disponibilités

des participants. Ces fiches serviront également de base pour l'envoi d'une newsletter et pour ajuster nos actions.

Nous avons également constaté que certains usagers souhaitaient explorer des solutions de participation financière, afin de ne pas se sentir en position de dépendance vis-à-vis du centre social. Des initiatives, telles que des ventes d'objets ou d'artisanat, pourraient émerger de cette réflexion, et nous souhaitons accompagner ces idées dans les années à venir.

## 4.5.2 Instances existantes :

### -Planification des Instances pour l'Année 2025

Pour assurer une gouvernance efficace et une participation active, nous maintiendrons les instances existantes tout au long de l'année 2025, structurées comme suit :

2025	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	Octobre	Novembre	Décembre
Réunion de gouvernance												
Comités technique												
Comité de pilotage												

Nous avons par ailleurs prévu de faire la restitution du nouveau projet social et familles en public en Mars 2025.

### Comités Techniques

Les comités techniques sont des groupes de travail composés de professionnels, de partenaires et de bénévoles qui se réunissent régulièrement pour planifier, suivre et évaluer les actions mises en place dans le cadre du projet social. Leur rôle est de fournir une expertise, d'analyser les besoins du terrain, et de faire des recommandations sur les ajustements nécessaires. Nous avons prévus d'en faire deux durant l'année.

Le premier en avril pour présenter les actions du projet et celles réalisées durant le premier trimestre. Il permettra de réaliser de possibles ajustements et de connecter des porteurs de projets si besoin.

Le deuxième en novembre pour présenter ce qui à été réalisé durant l'année et déterminer conjointement les priorités de l'année suivante.

### Comité de Pilotage

Le comité de pilotage est une instance décisionnelle réunissant des membres de la gouvernance, des financeurs, des partenaires et les membres de l'équipe du centre social. Il a pour mission de superviser l'avancement du projet social, d'évaluer son impact et de prendre des décisions stratégiques concernant son orientation.

Nous avons prévus d'en faire un en décembre pour faire une évaluation de l'année, par une restitution de l'état de mise en œuvre du plan d'action et des objectifs généraux.

## **Instances de Concertation citoyennes existantes :**

### **Le Conseil Citoyen**

Le Conseil Citoyen est une instance participative qui regroupe des habitants engagés à contribuer à la vie de leur quartier. Son rôle est de favoriser la prise de parole des citoyens, d'identifier les besoins locaux et de promouvoir des actions collectives. Grâce à cette plateforme, les membres peuvent exprimer leurs idées et participer activement à la co-construction de projets.

Le centre social a pour projet d'y participer activement et d'en être un des acteurs reconnus. Dans le but d'être au plus proche des demandes de la population.

### **Comités de Quartiers**

Les Comités de Quartiers sont des structures locales qui permettent aux habitants de se réunir régulièrement pour échanger sur les enjeux de leur quartier. Ces comités offrent un espace de dialogue où chacun peut apporter sa voix sur les problématiques et les initiatives à mettre en place dans leurs quartiers.

Le centre social a pour projet d'y participer activement et d'en être un des acteurs reconnus. Dans le but d'être au plus proche des demandes de la population.

### **Instances de Concertation Temporaires : Échos de Quartier**

Les Échos de Quartier constituent des instances de concertation temporaires qui visent à recueillir les avis et propositions des habitants sur des projets spécifiques ou des aménagements de l'espace public. Elles permettent d'initier des réflexions collectives et d'assurer une participation citoyenne active, tout en s'adaptant aux besoins et aux préoccupations des différents quartiers. Ces réunions offrent une occasion précieuse de renforcer le lien social et d'améliorer l'engagement communautaire.

Le centre social participe depuis la création de ce projet à ses temps de concertation et compte continuer à en être un des moteurs.

## **4.5.3 Les instances pour la participation des usagers :**

### **Le bénévolat :**

Le bénévolat est une composante essentielle du projet social, permettant de renforcer le lien entre le centre social et la communauté. Conformément à la charte fédérale des centres sociaux et socioculturels de France, ainsi qu'à la circulaire CNAF n° 2021-013 relative à l'animation de la vie sociale, nous reconnaissons l'importance de la participation des usagers et des habitants dans la co-construction des actions du centre.

Cette initiative de bénévolat répond également à une demande émergente de la part des usagers qui souhaitent s'impliquer activement dans la vie du centre social. En mettant en place un cadre structuré pour le bénévolat, nous visons à offrir aux habitants l'opportunité de contribuer à des projets variés, d'apporter leurs compétences et de partager leurs expériences, tout en favorisant un sentiment d'appartenance et de responsabilité collective.

La démarche de bénévolat sera encadrée par des principes clairs :

- Des membres de l'équipe formés à l'accompagnement et la concertation de bénévoles.
- Mise en place d'une charte comprenant le cadre des missions et du fonctionnement.
- Intégration des bénévoles à l'équipe du centre social.

## **Le Conseil des Usagers**

Le Conseil des Usagers est une ambition du centre social ne pouvant être réalisé qu'une fois stabilisé la participation bénévole.

C'est un fil rouge de la pensée de notre action mais il ne pourra exister que si il témoigne d'un volonté des usagers et bénévoles.

Nous aspirons à offrir aux usagers des opportunités significatives de participation et de prise de décision au travers de la création de ce comité. Cela inclut une réflexion voyant leur implication aller jusqu'à la participation au différentes instances existantes, le comité technique et le comité de pilotage. Leur présence dans ces instances ne serait pas seulement symbolique ; ils auraient un rôle actif dans la définition des priorités, la mise en œuvre des actions et l'évaluation des projets en cours.

Le Conseil des Usagers serait également essentiel dans l'aide à l'écriture et à l'évaluation du projet social. En travaillant main dans la main avec les professionnels, les usagers pourrait partager leurs idées et suggestions, assurant ainsi que le projet reflète véritablement leurs besoins et aspirations.

En s'engageant de cette manière, nous faisons un pas vers une gouvernance plus inclusive et démocratique, où chaque voix compte et peut contribuer à façonner l'avenir du centre.

## **Le comité des familles *cf voir partie familles***

# **Le projet d'animation collective familles**

## **1 : Présentation du «secteur» familles du centre social**

### **1.1 Historique création du « secteur » familles**

La création du secteur Familles du centre social de Lodève a débuté avec l'idée émergeant du contrat de ville en 2015, visant à renforcer la cohésion sociale sur le territoire. En 2020, Marie Claire Kindt, référente famille, a co-construit un premier diagnostic qui a jeté les bases du projet social. Toutefois, en raison des restrictions sanitaires, sa mise en œuvre complète n'a pas été possible. La CAF a permis de prolonger l'année de préfiguration du projet social d'un an.

En 2021, ce diagnostic a été renforcé et un premier projet Familles a été élaboré, menant à la consolidation du projet social. Cela a permis de définir les axes et objectifs de travail pour les années 2022, 2023 et 2024. Aujourd'hui, en 2024, dans le cadre du renouvellement de notre projet social, nous travaillons sur l'actualisation du projet Familles.



## 1.2 Les secteurs d'intervention et les partenariats du «secteur» familles

### 1.2.1 Les lieux

Actuellement nous travaillons principalement sur ces secteurs d'intervention :



## Carte de nos lieux d'interventions actuels sur La ville de Lodève

Il faut préciser que dans notre lieu principal, à savoir l'Espace socio-culturel Luteva, nous avons une salle d'animation où s'effectuent des ateliers auprès du public famille, un hall dans lequel elles peuvent venir librement et s'informer mais aussi une salle dédiée aux familles, la salle famille.

Cette salle comporte des assises confortables, du matériel de change, des jeux pour les enfants et les parents et de la documentation spécialisée.

De plus nous effectuons des sorties hors du territoire de Lodève avec les familles.

Enfin nous intervenons régulièrement chez les partenaires locaux.

## 1.2.2 Les partenariats

### La Communauté de Communes Lodévois et Larzac :

- **Le service enfance jeunesse** , avec qui nous travaillons régulièrement autour de projets sur la famille et qui porte le réseau parentalité Parent'Aise auquel nous participons activement.
- **Le pôle médiation**, un partenaire privilégié au vu de la proximité de nos missions et de nos publics et qui nous accompagne sur de nombreuses actions .
- **Le cinéma**, avec qui nous avons été en partenariat pour les ciné plein air lors des quartiers d'été.
- **Le musée et le service patrimoine**, qui nous permettent une accessibilité et une facilitation de visites de leurs lieux.
- **le service culturel**, qui nous permet une accessibilité et une facilitation sur l'offre culturelle du territoire.
- **Le Centre Intercommunal d'Actions Sociales** qui nous oriente de personnes, relaye nos activités, et avec qui nous co-portons des projets (atelier cuisine...)

### La Commune de Lodève :

- **les services supports de la Mairie** (les services techniques, le service de communication...) qui soutiennent nos actions.
- **Le Centre Communal d'Action Sociale** (plus précisément le **PRE**) qui fait le lien entre nous et les familles qu'il accompagne lors de sorties et d'activités.

### Autres :

- **Le STS** : Service Territoriale de la Solidarité, un service du Département qui fait le lien entre nous et les familles qu'il suit par un accompagnement physique à des événements et une orientation vers le centre social.

## **Les partenariats Locaux :**

**La compagnie des jeux :** Espace de vie sociale promouvant le jeu sous toutes ses formes, favorisant le lien social et intergénérationnel à travers des moments ludiques avec qui nous sommes dans un partenariat régulier et de grande proximité.

**Saint Vincent de Paul :** Organisation caritative venant en aide aux personnes en difficulté à travers des actions de solidarité et de soutien matériel. Nous avons régulièrement porté des actions ensemble.

**La distillerie :** Un Tiers-lieu de création artistique, artisanale et culturelle, offrant des ateliers, résidences et événements pour dynamiser la vie locale. C'est pourquoi nous travaillons régulièrement ensemble.

**Le champs des possibles :** Association favorisant le lien social à travers des activités conviviales et inclusives, telles que des ateliers de cuisine solidaire, des créneaux multisports, des sorties culturelles, et des ateliers créatifs auquel nous faisons participer les familles.

**Terre en partage :** Collectif favorisant l'accès à la terre et la production agricole responsable, tout en créant du lien social, possédant des jardins partagés. Nous y accompagnons régulièrement des familles.

**Paysarbre :** Association dédiée à la plantation et à la préservation des arbres, pour un environnement plus vert et durable. Nous avons participé à une de leurs actions pour y ajouter une dimension familiale (animation du square).

**Terre contact :** Organisation offrant des projets d'inclusion sociale à travers des activités et des actions solidaires dont par exemple des actions autour de la cuisine solidaire dans l'espace public. Nous participons en particulier à leurs actions « Le four à pizza », « Les 1000 premiers jours » et « cuisinons ensemble ».

**Hors les murs :** Association proposant des activités culturelles et éducatives sur l'espace public avec une roulotte à jeux École Inclusive. Nous travaillons avec eux régulièrement.

**Milles brins d'herbes :** Ferme pédagogique. Nous faisons appel à eux régulièrement.

**Grand Dire Ensemble :** Association offrant des outils pratiques et des clés pour comprendre le comportement des enfants, tout en promouvant une éducation émotionnelle et relationnelle basée sur les neurosciences, adaptée aux parents et aux professionnels. Nous avons travaillé avec eux la mise en place de répit parental (pause parent).



## **1.3 Fréquentation de l'équipement et typologie des familles accueillies**

La fréquentation des familles au sein du centre social est régulière tout au long de l'année, avec des pics d'affluence lors des événements ou activités spécifiques. Le centre social offre un espace où les familles viennent partager des moments ensemble, participer à des sorties, ateliers, et autres actions collectives. Le public familial constitue les 3/4 de notre public actuel car nous sommes appuyés sur le réseau parentalité, parent'aise déjà présent sur le territoire, pour les rencontrer.

Nous rencontrons aujourd'hui une soixantaine de familles, avec un investissement plus ou moins régulier selon les contenus proposés.

L'accueil se fait dans un esprit d'inclusion et de mixité, permettant à des familles aux parcours de vie divers de se rencontrer et d'échanger. Dernièrement, un groupe de mamans s'est constitué, facilitant la mise en place d'actions ciblées répondant à leurs besoins spécifiques.

Une majorité des familles sont monoparentales et proviennent du QPV, avec des enfants allant de 3 à 12 ans. Sur les soixante que nous avons identifiées de manière régulière, cette organisation familiale en concerne quarante, soit les deux tiers de cette population.

## **1.4 Les moyens humains au service du projet familles**

Le projet familles s'appuie principalement sur la Référente Famille à plein temps, qui joue un rôle clé dans l'accompagnement des familles et la mise en œuvre des actions. Elle est soutenue dans sa mission par le médiateur socio-culturel, ainsi que par le reste de l'équipe du centre social, qui interviennent de manière transversale pour renforcer l'efficacité des projets.

De manière ponctuelle, la Référente Famille du pôle médiation contribue également, en fonction des besoins spécifiques et des situations particulières. Les partenaires externes, comme les associations locales ou des intervenants spécialisés, apportent également leur soutien ponctuel pour des actions spécifiques, élargissant ainsi le champ d'action du centre social.

En 2024, un changement important est survenu avec le remplacement de Martine Gibert par Virginie Lagadic au poste de Référente Famille. Cependant, depuis juin 2024, ce poste est vacant, créant un manque dans l'accompagnement des familles et dans la continuité des actions engagées et dans le suivi et l'évaluation des actions.

# 2 : Évaluation du projet Famille 2022-2024

## 2.1 méthodologie

Étape 1 : tout au long du projet des bilans des projets ont été réalisés avec les partenaires et les différents services participants.

Étape 2 : des bilans annuels ont été faits par l'équipe.

Étape 3 : nous avons mis en place une réunion d'équipe afin de reprendre l'axe prévu initialement pour les familles et y apporter toutes nos données en terme d'indicateurs et de commentaires.

Étape 4 : Lors d'un comité technique nous avons confronté notre projet famille à la vision des partenaires pour l'évaluer.

## 2.2 Rappel du diagnostic et des objectifs poursuivis

### 2.2.1 Le diagnostic :

#### Points importants de la vision des professionnels :

- **Partenariats et concertation** : Un besoin d'échanges réguliers avec des partenaires (éducation nationale, associations, institutions...) à travers des entretiens, comités techniques, et réunions partenariales.
- **Besoin de partage et d'entraide** : Des parents exprimant un besoin de partager astuces et conseils, tandis que d'autres ne sont pas conscients de leurs ressources personnelles.
- **Problèmes récurrents** : Mères isolées avec plusieurs enfants, manque de soutien à la garde d'enfants, isolement social, augmentation des pathologies mentales et des addictions.
- **Approche par ateliers** : Des ateliers thématiques en petits groupes sont privilégiés pour révéler les ressources des parents et favoriser les échanges.

#### Points importants de la vision des familles :

- **Besoin d'actions pour enfants et adolescents** : Prévention, soutien aux relations parents/enfants, baby-sitting, lieux d'accueil pour adolescents, activités sportives et de nature.

- **Préoccupation alimentaire** : Besoin d'autonomie, d'alimentation saine, et lutte contre l'obésité infantile. Freins économiques et culture alimentaire à travailler.
- **Santé mentale et troubles scolaires** : Difficultés liées aux pathologies DYS, TDA-H, et aux retards scolaires. Manque de soutien administratif et de places en établissements spécialisés.
- **Rôle des grands-parents** : Les grands-parents jouent un rôle de soutien crucial dans les familles, mais certains expriment un besoin de répit.
- **Mixité intergénérationnelle** : En lien avec des jeunes familles et les personnes âgées, le souhait de recréer des liens intergénérationnels est récurrent, notamment sur les espaces publics et de loisirs.

### **Points forts :**

- Besoin et envie des parents de partager des astuces, exprimé par ceux intégrés dans des réseaux sociaux et participant à des rencontres.
- Découverte que certains parents ne sont pas conscients de leurs ressources qui pourraient être valorisées.

### **Points faibles :**

- Présence de nombreuses mères isolées, souvent avec 3 à 4 enfants, ayant besoin de garde d'enfants et de babysitting.
- Manque d'ateliers pratiques et d'informations pour soutenir la vie quotidienne.
- Augmentation des pathologies mentales et des addictions, ainsi que de l'isolement social.

## **2.2.2 Les objectifs poursuivis**

### **L'Axe : Favoriser l'épanouissement de chacun**

Cet axe visait à promouvoir l'épanouissement des différents groupes au sein de la communauté en se concentrant notamment sur les familles.

### **Objectif général : Construire par et pour la place des familles dans la ville**

Les résultats attendus, traduits en objectifs opérationnels, incluaient le renforcement des solidarités et le développement d'un projet familial fédérateur. L'objectif était d'élargir les connaissances et de fournir un répit parental tout en valorisant la fonction parentale, permettant ainsi aux parents de prendre plus de contrôle sur leur environnement et de développer leur pouvoir d'agir.

### **Actions :**

- Écriture et mise en place du projet familles.
- Organisation de permanences pour les parents et d'ateliers parents/enfants.
- Conception d'ateliers en fonction des besoins identifiés et transmission de savoirs.

## **Actions à continuer :**

### **Pour les familles**

- continuité de la mise en place du projet familles.
- Organisation de permanences pour les parents et d'ateliers parents/enfants.
- Conception d'ateliers en fonction des besoins identifiés et transmission de savoirs.

Ces actions sont essentielles pour continuer à soutenir les familles et répondre à leurs besoins spécifiques.

## **2.3 Les actions mises en œuvre**

### **2.3.1 Historique des actions**

#### **En 2021 :**

- Présence sur les animations existantes et accompagnement des familles pour un premier contact.
- Élaboration d'une meilleure connaissance des familles et création d'interconnexions entre :
  - Associations
  - Familles
  - Bailleurs sociaux
  - Services municipaux
- Facilitation du travail par des aides diverses.
- Installation des principes de partenariat, de complémentarité et d'entraide.
- Démarche d'aller vers, applicable aux familles et aux associations qui les soutiennent.
- Organisation d'animations conjointes avec partenaires, combinant nos actions pour créer des mini-événements attractifs et améliorer la visibilité.

#### **Associations partenaires :**

- **Terre-contact :**
  - Association de soutien à la parentalité.
  - Relais d'informations et participation à des actions hors les murs comme la tournée du four à pizzas et les 1000 premiers pas de l'enfant.
- **La tournée du four à pizzas :**
  - Accompagnement de nouvelles familles et soutien ponctuel.
  - Synergie avec la Compagnie des jeux.
- **Les 1000 premiers pas :**
  - Accueil hors les murs pour parents et bébés.
  - Organisation d'un premier rendez-vous commun au jardin Luteva avec une mini-ferme.

- **La Compagnie des jeux :**
  - Collaboration régulière sur des missions communes et des actions en bas d'immeuble.
- **Oeuvre d'eau :**
  - Sensibilisation à la préservation des rivières.
  - Participation à des actions comme ramassages de déchets, plantations, et ateliers de fabrication.
- **Terre-en-partage :**
  - Création de jardins partagés.
  - Animation d'ateliers de plantation et organisation d'une journée de sensibilisation au compostage.

#### **En 2022 :**

- **Mise en œuvre du projet famille :**
  - Ateliers pour parents :
    - Atelier Dys, activités créatives, sport en famille, visites de musée, etc.
  - **Pause parents :**
    - Mixité entre parents et grands-parents pour élargir les réseaux et s'entraider.
  - Diagnostic sur l'accompagnement à la scolarité pour identifier atouts et manques.

#### **En 2023 :**

- **Les Ateliers :**
  - **Atelier parents d'ados :**
    - Trois séances avec Grand Dire Ensemble sur l'éducation émotionnelle.
    - Report de la 4ème séance en attendant un groupe constitué.
  - **Pause parents :**
    - Action mise en place mais arrêtée faute de participants.
    - Remise en place prévue avec un groupe de mamans à leur demande.
  - **Atelier poterie :**
    - Atelier parent/enfant tous les deuxièmes mardis du mois en cœur de ville.
  - **Atelier cuisine pour les parents :**
    - Atelier mensuel de cuisine pour partager un repas et discuter d'équilibre alimentaire et gestion de budget.
  - **Atelier cuisine de récupération :**
    - Organisation d'ateliers avec Terre Contact pour cuisiner avec des invendus et partager un repas.

#### **En 2024 :**

- Continuité des ateliers : poterie, cuisine, Pause Parents.
- Poursuite des actions : jardin avec la Compagnie des jeux, hors les murs, four à pizzas.

- Occupation du Parvis du Lutéva tous les mercredis après-midi avec des activités pour les familles : peinture, fabrication d'objets.
- Création d'un meuble TROC pour l'échange de vêtements.
- Investissement de la salle famille, notamment avec Grand Dire Ensemble.
- Orientation des actions Quartiers d'été vers le public famille : sorties EAU, ciné plein air, structures gonflables, etc.
- Participation des familles à des événements culturels, comme l'inauguration de la cathédrale et des sorties durant les vacances scolaires (zoo, bowling, ferme pédagogique...).
- Fête des mobilités douces avec initiation aux moyens de mobilité parents/enfants.
- Participation à la fête de l'arbre avec un atelier parents/enfants.
- Organisation d'ateliers de remise en forme pour des groupes de mamans, en collaboration avec le service médiation.

## 2.3.2 Analyse :

Sur les actions hors les murs nous touchons un public diversifié.

Par exemple, sur les actions de l'été 2023 nous avons eu une fréquentation de 1118 personnes répartie comme suit :

Typologie	nombre
Parents en couple	112
Parents seuls	335
Adultes seuls	56
enfants	447
Adolescents	168

Ceci est le taux de fréquentation, mais certains sont revenus plusieurs fois, nous estimons donc avoir touché environ 600 foyers différents. Pour autant, nous remarquons que le public famille reste majoritaire.

L'un des effets positifs de toutes nos actions est que le public famille a pu être source de nouvelles demandes d'activités telles que la poterie, la fabrication de produits, et surtout la mise en place de sorties familles car il y avait une forte demande à pouvoir s'extraire de son contexte quotidien, ce qui a été suivi l'équipe.

Le fait que le fonctionnement de l'équipe ait été fortement impacté ses dernières années en termes de stabilité n'a pas permis de réaliser certaines actions :

- Des actions de sensibilisation à une utilisation raisonnée et responsable des écrans et du numérique.
- la multiplication des espaces conviviaux dans l'espace public.

Pour autant se sont des actions qui rentrent pleinement dans les objectifs du centre Social et qui seront réfléchies dans notre futur projet.

### **2.3.3 Bilan des actions**

En conclusion, les actions mises en place ont favorisé le rapprochement des familles, leur permettant de s'investir progressivement dans des projets collectifs et d'explorer la question du répit parental, notamment par l'échange ponctuel de garde d'enfants. Le projet Famille a ainsi créé des occasions de rencontre et d'interaction entre les familles, et il est essentiel de poursuivre cette dynamique car pour le moment nous ne pouvons pas encore parler d'un réel réseau familles.

Cependant, il reste crucial de continuer à développer ces initiatives pour garantir un engagement durable.

Au travers de différents ateliers, les parents ont pu acquérir des savoir-faire qu'ils peuvent réutiliser au quotidien avec leurs enfants, tels que l'origami, la poterie, la cuisine, ainsi que la fabrication de produits ménagers et de beauté maison. Ces actions leur ont donc permis de se sentir plus à l'aise dans leur rôle de parents mais pas encore d'avoir une réelle action sur leur environnement.

Ce sont des types d'actions qu'il faut continuer et développer.

## **2.4 la fréquentation générale et l'implication des familles**

Bien que difficile à mesurer précisément, l'inscription à la newsletter et la participation aux actions indiquent une nette augmentation du nombre de familles en quatre ans. Nous sommes passés de quelques familles présentes régulièrement à environ soixante familles, avec une participation plus marquée lors d'événements spécifiques comme "Quartiers d'été". Cette croissance est le résultat d'une diversification des activités et d'une communication plus efficace.

La majorité des familles restent monoparentales avec des enfants de 3 à 12 ans, vivant principalement en situation de précarité et majoritairement issues du QPV.

L'implication des familles est en croissance, bien que de manière modérée. Des groupes ou noyaux se forment régulièrement autour des actions menées, mais il semble que ces dynamiques soient fortement liées à la présence de la référente famille. À chaque changement de référente, ces groupes se transforment ou se renouvellent, soulignant l'importance du lien personnel dans l'engagement des familles.

Une autre explication des difficultés à fidéliser le public s'explique par le fait que la localisation du centre social a beaucoup évolué au cours des années. Il est passé de la grande rue, à la maison du projet, pour enfin se situer au Luteva. Il a été nécessaire de retisser du lien à chaque fois avec le public, (notamment celui du centre-ville).

## 2.5 Les partenariats

En raison des changements successifs de référentes familles, certains partenariats se sont étiolés, tandis que de nouveaux liens avec d'autres partenaires se sont étoffés. En nous appuyant sur la liste actuelle des partenaires mentionnée ci-dessus, voici les changements constatés:

### **Partenariats fragilisés :**

- **Oeuvre d'eau** : association qui a pour but de sensibiliser et éduquer à la connaissance et la préservation de nos 2 rivières avec une forte dimension pédagogique et familiale. Nous avons parti- cipé à certaines de leurs actions sur les berges : *ramassages de déchets, plantations, promenade botanique, fabrication de gîtes à chauve-souris, observations des oiseaux des berges et installation de nichoir*, en co-animation ou en venant avec des familles ou groupes du centre de loisirs.
- **La manufacture de pays** : C'est une association d'éducation populaire qui outre l'architecture et l'urbanisme est orientée vers les expressions et la création où s'entrecroisent les logiques scientifiques, mathématiques, verbales et linguistiques, artistiques, sensibles et manuelles. Nous avons co-organisé un atelier tissage avec eux.
- **Via voltaire** : association montpelliéraine en lien avec le Département coordonne le RCVCIF du cœur d'Hérault (réseau contre les violences conjugales et intrafamiliales). Nous participions aux groupes de travail de ce réseau, notamment celui dédié à la parentalité en contexte de violences conjugales.

### **Partenariats renforcés :**

- **Pole médiation**
- **Service culturel**
- **CIAS**
- **Champs des possibles.**

En effet, les partenariats fragilisés sont le résultat de l'absence de nouvelles actions conjointes et de la perte de la personne qui assurait le lien.

Fort heureusement cela ne nous à pas empêché de continuer à renforcer des liens partenariaux et intégrer des nouveaux partenaires a nos actions, de part l'évolution positive du centre social en terme de visibilité et de champs d'action.



## 2.6 Les Moyens

### 2.6.1 Les lieux et locaux, secteurs d'intervention

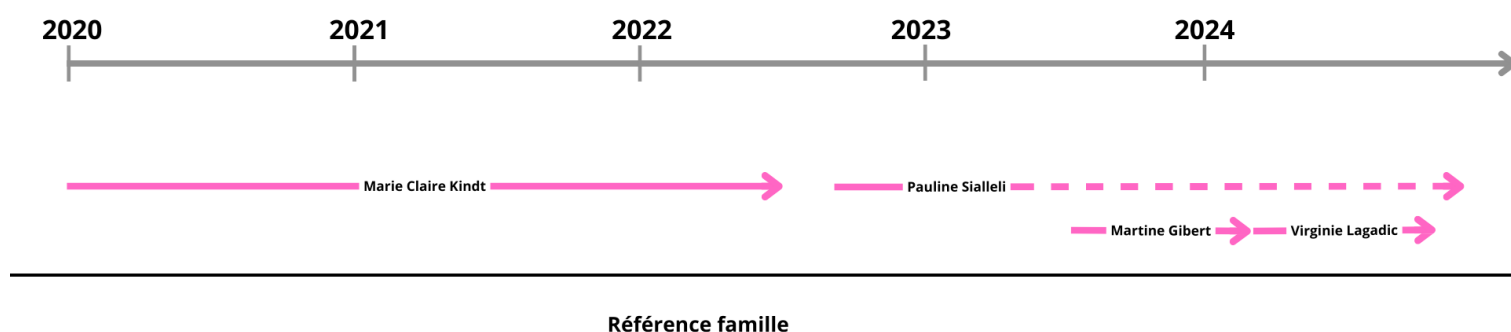
L'évolution des secteurs d'intervention a connu des aspects positifs au cours des dernières années en ce qui concerne les locaux principaux du centre social. Ils ont été mieux équipés, notamment avec la création de la salle famille en 2023, offrant ainsi un espace plus adapté et convivial pour répondre aux besoins des familles. En outre, des sorties ont été organisées, permettant d'étendre les actions au-delà des locaux du centre.

Au fil des années, plusieurs lieux en ville ont accueilli des actions du centre, notamment les berges, les squares, certaines places, rues, la maison du projet et des sites partenaires. Une bonne partie de ces lieux continuent d'être fréquemment utilisés.

Cependant, on observe une diminution des actions "d'aller vers", ce qui est regrettable. Des permanences régulières sur des lieux stratégiques comme à la sortie des écoles, collèges, lycées, en bas des logements sociaux, jardins pour enfants et city stades ont disparu.

Cela limite les interactions directes avec des publics éloignés ou moins visibles et réduit l'impact des actions de proximité qui facilitaient autrefois la rencontre et le lien social.

### 2.6.2 Les moyens humains



Tout au long du projet, la stabilité de l'équipe du centre social a été un défi majeur. En raison d'un turnover élevé causé par des arrêts maladie, des départs à la retraite ou vers d'autres projets professionnels, il a été difficile de maintenir un fonctionnement équilibré.

Cette instabilité a parfois affecté la continuité et la qualité des missions, notamment en freinant l'établissement d'une relation de confiance avec les usagers. Le manque d'accompagnement personnalisé a également eu un impact sur la fidélisation des familles et la coordination des actions.

En effet, de façon plus concrète, sur 4 ans d'exercices il y a eu 4 référentes famille différentes.

Marie-claire Kindt de 2020 à 2022, Pauline Sialleli de 2022 à 2024, mais avec une longue période d'arrêt maladie et un départ en juin 2024.

Durant cet arrêt, elle a été remplacé par Martine Gibert puis par Virginie Lagadic au poste de Référente Famille.

Depuis juin 2024 ce poste est vacant, ce qui a ajouté une nouvelle difficulté dans la mise en œuvre du projet.

Aujourd'hui nous sommes dans une démarche de recrutement d'une nouvelle référente famille avec les diplômes ad hoc pour fin 2024.

## **3 : Diagnostic partagé de territoire**

### **3.1 Methodologie**

#### **3.1.1 Présentation globale**

L'année 2024 est l'année de renouvellement du projet social, c'est également une année marquée par le changement de direction du centre.

Tout en s'appuyant sur les remontées déjà recueillis au cours du projet et afin de les croiser avec un regard neuf le nouveau directeur a repris la méthodologie utilisée lors de la création du centre.

Ainsi pour recueillir la parole des professionnels du territoire deux outils ont été utilisés :

l'entretien pour comprendre comment chacun agissait sur le territoire et un atelier lors du comité technique du 3 avril et celui du 9 juillet.

Pour recueillir la parole des familles nous avons mis en place des temps forts sur l'espace tout au long du projet.

Nous avons également réalisé des temps fort de recueil de la parole au cours des mois de février et mars 2024 en proposant un questionnaire en ligne et papier, une boîte à idées dans le hall du Luteva et en continuant à recueillir la parole des familles de manière plus informelle lors des actions du centre social ou partenariales.

### 3.1.2 Chronologie du diagnostic

	février	Mars	Avril	Mai	Juin	juillet	août	septembre	octobre
diagnostic	Remise à jour des données froides	Comité technique diag	Comité de pilotage sur le diag						
Définition axes nouveau projet social					Comité technique axe nouveau projet	Rédaction du plan d'action	Comité pilotage de validation du projet	Réunion de gouvernance	

### 3.1.3 Les entretiens

Les entretiens se sont déroulés en face à face avec Mathieu. Chaque entretien a duré environ 1h.

Pour les professionnels travaillant pour la collectivité les entretiens se sont passés de manière plutôt formelle (bureau des personnes en question). Il se sont déroulés en deux temps, une première phase de questionnement sur les fonctions et l'organisation du service en question puis une deuxième phase de questionnement sur les besoins et comment le centre social et culturel pourrait venir en soutien sur ces besoins.

Pour les professionnels œuvrant dans d'autres structures lodévoises les entretiens se sont déroulés de manière plus informelle, dans l'espace public notamment. Il s'agissait d'avoir une vision de ce sur quoi les structures en question travaillaient et quels besoins elles avaient identifié auprès des publics avec lesquels elles travaillent.

En annexe vous trouverez la liste des personnes rencontrés en entretiens.

### 3.1.4 Déroulés des comités

#### 3 Avril 2024 comité technique :

14h Accueil

- présentation des données froides remises à jour sur chaque thème 3 feuilles à remplir par les partenaires :

- votre analyse des données

- pour vous ce qui a changé depuis 2021 sur ce thème

- pour vous quels les enjeux sur ce thème

- exposition de ce qui a été fait pendant 3 ans sur le projet : qu'est ce qu'on continue ? qu'est ce qu'on a pas fait et sur quoi il faudrait aller ?

17h fin de comité

### 30 Mai 2024 : comité de pilotage :

14h Accueil  
14h15 présentation des participants  
14h45 présentation du bilan du projet social 2021/2024  
15h15 présentation du diagnostic réactualisé et des grands axes et temps d'échange  
16h fin du comité

### 9 Juillet comité technique :

14h Accueil  
14h10 brise glace  
14h30 ateliers :

- présentation des grands axes
- identification des actions à mener
- mise en commun pour l'élaboration du plan d'action 2025/2029

17h fin de comité

### 26 septembre comité de pilotage :

9h30 Accueil  
9h45 présentation des axes et objectifs du futur projet déclinés en actions phares  
11h45 temps d'échanges  
12h Fin de comité

## **3.1.5 méthodes de recueil de la parole des familles**

Plusieurs méthodes ont été parallèlement mises en place :

- des actions hors les murs dans différents lieux de la ville (maison du projet...)
- des discussions informelles (dans la rue, au cours des activités du centre) tout au long du projet
- l'utilisation d'un questionnaire
- une boîte à suggestions disposée dans le hall du centre social

## **3.2 Données froides sur les familles :**

51,5,% des Lodévois sont considérés comme familles (couple avec ou sans enfant ou bien un parent avec enfants). Cela représente 1840 ménages. 734 d'entre eux sont en couple avec au moins un enfant et 410 d'entre eux sont des familles monoparentales à grande majorité féminine, 340 exactement.

## Le Quotient familial des allocataires avec enfants à charge

	LODEVE		Département de l'Hérault	
Moins de 370 €	107	12%	11 728	10%
de 371 € à 700 €	406	46%	40 256	33%
de 701 € à 800 €	86	10%	10 936	9%
de 801 € à 1200 €	169	19%	26 567	22%
1201 € et plus	113	13%	32 111	26%
Indéterminé	NS		1 349	1%

## Population couverte

	Commune de LODEVE	CC LODEVOIS ET LARZAC
<b>Allocataires</b>	<b>2 283</b>	<b>3 573</b>
Personnes couvertes	4 540	7 674
Nombre de personnes par ménage allocataire	1,99	2,15

*La notion de population couverte comprend les allocataires, leur conjoint, leur(s) enfant(s) et autre(s) personne(s) à charge.*

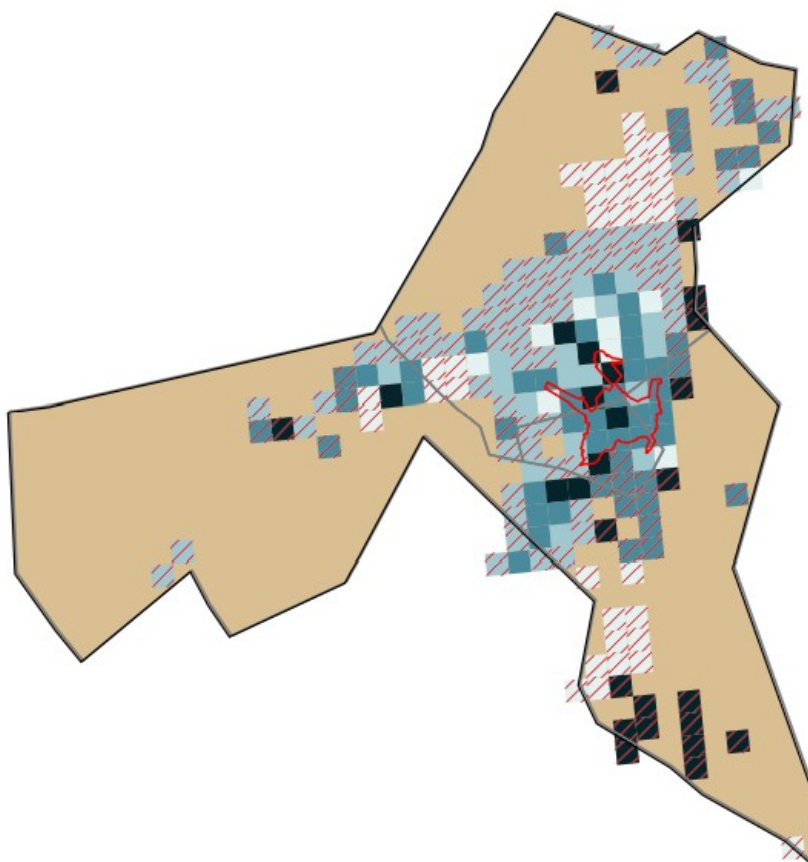
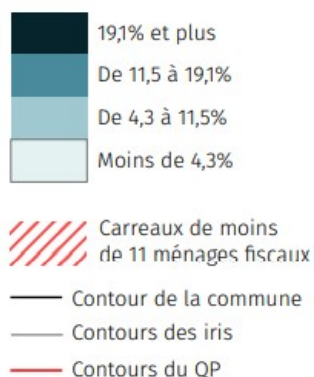
2283 personnes sont allocataires de la CAF, soit un peu plus de 30 % de la population totale, et par extension plus de 60 % des habitants de la ville sont compris dans la population couverte par les prestations CAF.

Par ailleurs, au moins 20% des lodèvois fréquentent le Secours populaire (notamment pour l'aide alimentaire et les bons d'habillement).

# Les familles monoparentales

## Part des familles monoparentales parmi les ménages en %

Source : Insee, Filosofi 2015  
données carroyées 200m, carreau d'au moins 11  
ménages fiscaux



La monoparentalité est fortement représentée dans la population de Lodève, elle représente 17 % de la population du QPV .

90 % des familles monoparentales sont constituées de femmes avec un ou plusieurs enfants.

19% des allocataires de la CAF sont des familles Monoparentales.

## 3.3 Analyse des données

### 3.3.1 Par les professionnels

Il ressort des données que de nombreux parents, notamment des femmes, se retrouvent isolés, et leurs problématiques se sont amplifiées ces dernières années. Face à cela, il apparaît une nécessité de renforcer le lien social pour permettre aux familles de s'épanouir pleinement et d'éviter qu'elles ne se contentent de survivre.

Plusieurs familles expriment également leur souhait de maintenir et développer les actions de répit parental, en particulier sur les lieux dédiés aux interactions parents-enfants. Ces actions sont perçues comme des opportunités essentielles pour soutenir les parents dans leur quotidien et leur permettre de souffler un peu.

En outre, les enjeux identifiés soulignent la nécessité de favoriser l'émancipation des familles en agissant de manière globale sur différents domaines comme l'habitat, l'emploi, l'éducation, et le soutien à la parentalité. Il est aussi crucial de développer l'offre de solutions de garde pour les enfants sur la ville et le territoire, afin de mieux répondre aux besoins des parents, tout en promouvant la mixité sociale et culturelle.

### 3.3.2 Par les familles

Beaucoup de familles se questionnent sur l'avenir, notamment au vu du contexte socio-économique actuel.

Les habitants remarquent un manque d'information facilitant l'accès aux droits pour les familles qui ne sont pas connues des services sociaux, ainsi qu'une difficulté particulière de ces familles à l'exercice plein de leurs droits et des recours possibles.

Les mères isolées sont vues comme un public particulièrement vulnérable, notamment à cause du manque de solutions de garde sur la ville qui ne leur permet pas de pouvoir faire évoluer leur situation : recherche d'emploi, activités sportives...

Des demandes sont émergentes lors de la consultation des habitants / des familles :

- Des actions de prévention pour enfants et adolescents,
- Des besoins en baby-sitting le soir,
- Des actions pour faciliter les relations parents/enfants,
- Plus de lieux et d'animations parents/enfants.

## 3.4 Focus sur les remontées des Familles

Les retours des familles mettent en évidence des besoins variés touchant à différents aspects de la vie quotidienne et familiale. Voici les principaux thèmes qui ressortent :

- **Enfants atypiques** : Les familles soulignent l'impact de ces troubles sur la vie sociale et scolaire, exprimant un besoin d'accompagnement de soutien et d'échanges.
- **Monoparentalité** : Les familles monoparentales expriment une demande de soutien, tant pour la gestion du quotidien que pour éviter l'isolement.
- **Répit parental et partage d'astuces** : Le besoin de moments de répit pour les parents est fréquemment évoqué, tout comme le souhait de partager des astuces pratiques entre familles pour mieux gérer les défis de la parentalité.

- **Activités et sorties en plein air** : Les familles sont en demande d'activités et de loisirs pour les parents et les enfants. Le besoin de sortir en famille du cadre de vie quotidien est également exprimé, notamment face à une sédentarité contrainte.
- **Aménagement des espaces publics** : L'aménagement des espaces publics est mentionné, avec une attention particulière sur la possibilité pour les enfants de jouer en bas de chez eux, en toute sécurité.

En conclusion, les besoins des familles sont diversifiés et concernent à la fois des aspects pratiques, psychologiques, éducatifs et sociaux. L'accent est mis sur la nécessité d'espaces de soutien, d'accompagnement, et de mise en réseau pour renforcer le bien-être familial.

### 3.5 Focus sur les remontées des professionnels

Les professionnels insistent sur la nécessité de continuer à travailler en direction des familles.

Ils recommandent de s'appuyer sur le réseau parentalité (Parent'Aise), d'enrichir et de développer le travail en réseau avec d'autres acteurs tels que la PMI, le STS, le CCAS, le CIAS, la CCLL, les associations, tout en pérennisant les actions de prévention et d'accompagnement à la parentalité.

Ils soulignent également l'importance de développer des actions d'« aller vers », pour atteindre les familles les plus éloignées des dispositifs existants.

Il est primordial, pour eux, d'associer les parents à la réflexion concernant les actions et orientations du centre social, en incluant des projets de cohésion entre parents, enfants et adolescents.

Ces projets doivent favoriser le faire ensemble et l'implication des familles dans l'action du centre social, en s'appuyant sur des ateliers de sensibilisation autour du numérique, de l'alimentation, et de l'environnement.

Enfin, pour eux il est essentiel de renforcer l'implication des famille en développant le bénévolat et les échanges de savoirs, en redonnant du sens au partage et à la transmission, tout en encourageant un public acteur dans les projets.

### 3.6 Conclusion



L'analyse des données et les retours recueillis auprès des familles et des professionnels révèlent une convergence de besoins et de priorités autour du soutien à la parentalité et du renforcement du lien social. D'une part, les familles, et notamment les mères isolées, expriment des besoins croissants en matière de solutions de garde, d'accompagnement pour les enfants atypiques, de répit parental, et d'activités adaptées pour mieux gérer les défis quotidiens. Les enjeux liés à la précarité, au décrochage scolaire, et au manque de services accessibles, en particulier pour les familles monoparentales, sont au cœur de leurs préoccupations. Par ailleurs, elles soulignent l'importance d'améliorer les espaces publics et de développer des activités en plein air pour les enfants, tout en encourageant des actions intergénérationnelles.

D'autre part, les professionnels insistent sur la nécessité d'adopter une approche globale, visant à favoriser l'émancipation des familles tout en continuant à développer des actions de prévention et d'accompagnement à la parentalité. Ils recommandent de pérenniser les actions existantes et d'enrichir le réseau de partenariats pour toucher les familles les plus éloignées des dispositifs actuels. Ils soulignent également l'importance de l'implication active des parents dans les projets du centre social, en favorisant des ateliers autour de thèmes transversaux comme le numérique, l'alimentation et l'environnement. Le renforcement du bénévolat, des échanges de savoirs et du partage intergénérationnel apparaît aussi comme une voie clé pour consolider la cohésion sociale et permettre aux familles d'être actrices de leur propre bien-être.

En somme, les données et les remontées mettent en évidence un besoin crucial d'espaces de soutien et d'accompagnement, tout en valorisant l'inclusion et la participation active des familles dans l'action collective.

## **4 : L'axe famille actualisé**

La place des familles dans la ville et leur légitimité à y prendre part est un enjeu majeur d'égalité aujourd'hui. Le centre social s'engage à soutenir les familles dans la construction de leur place dans la ville, en les accompagnant pour qu'elles se sentent légitimes à participer pleinement à

la vie collective. Ce projet famille s'inscrit ainsi dans la continuité du précédent projet, tout en tenant compte l'évolution des besoins identifiés lors de l'évaluation et du diagnostic.

Ce soutien aux familles est un axe central de l'action du centre social, et doit devenir un fil conducteur des initiatives et accompagnements proposés. Ce projet s'inscrit également en cohérence avec les autres axes du projet social, visant à renforcer l'inclusion et le bien-vivre ensemble pour l'ensemble des habitants.

L'objectif est non seulement de soutenir les familles dans leur quotidien, mais aussi de favoriser leur implication active dans la vie du centre social et au sein de la collectivité.

## **4.1 Présentation du nouvel axe famille : Favoriser l'épanouissement et le bien-être des parents et des enfants**

Cet axe découle de plusieurs constats issus de l'évaluation du projet 2021-2024 et du diagnostic de 2024, ainsi que des retours des habitants et des partenaires. Le centre social doit renforcer sa position dans la dynamique des acteurs engagés sur les questions familiales, afin de mieux accompagner les familles. Il est également nécessaire de clarifier la place des familles dans les dispositifs d'accompagnement, car leur intégration reste encore insuffisante. De plus, de nombreux constats révèlent que certaines familles sont isolées et peu connectées entre elles, avec des relations intra-familiales souvent fragiles, ce qui renforce l'importance de créer des initiatives favorisant les échanges et le soutien mutuel.

Face à ces constats, il est essentiel de renforcer les liens entre les familles, tout en valorisant la fonction parentale et en favorisant leur épanouissement dans un cadre collectif. Ce travail vise à combler les lacunes en matière de soutien aux familles et à offrir un environnement propice à leur implication active au sein de la collectivité. Les actions doivent permettre de fédérer les familles autour de projets communs et de les accompagner dans leur rôle parental, tout en offrant des opportunités pour développer leur pouvoir d'agir.

Dans cette optique, nous avons défini quatre objectifs généraux pour structurer nos actions :

- Se donner les moyens d'agir pour l'épanouissement des familles.
- Fédérer les familles
- Valoriser la fonction parentale
- Développer le pouvoir d'agir des parents

Ces objectifs permettront de mieux répondre aux besoins des familles et de favoriser leur implication active dans la vie du centre et de la ville.

## **4.2 Plan D'action de l'Axe**

## **Objectif général 1 :**

Se donner les moyens d’agir pour l’épanouissement des familles

## **Résultats attendus :**

Une équipe compétente et complète pour travailler sur la thématique des familles.

Une dynamique concertée autour de l’épanouissement des familles dans la ville

Une interconnaissance entre les familles et le centre social dans la ville

## **Actions Planifiées à partir de 2025 :**

### **Continuité :**

-Participation aux réunions portées par le réseau parent’aise

-transmission des informations de ce réseau (affichage dans le hall, transfert de mails, news letter...)

-Co-portage et participation à des projets familles en partenariat avec les acteurs du réseau (famille en fête, sport et gym au féminin, fête du jeu, cuisinons ensemble...)

-Des recherches de nouveaux partenariats (veille active)

-Une écoute active dans les propositions et les demandes des familles (à travers nos actions, des questionnaires, des remontées de partenaires...)

## **Raisons de cette priorisation :**

Pour agir efficacement en faveur de l’épanouissement des familles, l’intégration de la nouvelle référente famille est primordiale. Elle jouera un rôle clé dans le renforcement de la continuité des actions en tissant des liens solides avec les familles et les partenaires, tout en s’impliquant activement dans le réseau Parent’Aise. Cette dynamique collaborative est essentielle pour répondre aux besoins des familles.

C’est pourquoi les maraudes et les permanences sont envisagées dans un second temps. Une fois intégrées dans cette dynamique collective, ces initiatives de proximité favoriseront la connaissance mutuelle entre les familles et le centre social, contribuant ainsi à créer un environnement propice à leur épanouissement.

## **Indicateurs et modalités de suivi :**

Pour suivre l’évolution de nos moyens d’agir auprès des familles, nous allons nous concentrer sur plusieurs indicateurs essentiels. D’une part, nous évaluerons si l’équipe est mieux formée aux enjeux spécifiques des familles, ainsi que la diversité des compétences au sein de l’équipe pour répondre à leurs besoins. D’autre part, nous mesurerons l’implication active du centre

social dans le réseau dédié aux familles, en recensant le nombre d'actions concertées avec divers acteurs de la ville et le développement de nouveaux partenariats. De plus, nous veillerons à ce que les familles soient mieux informées des services et activités offerts par le centre social, tout en recensant les initiatives de proximité mises en place pour les atteindre. Les méthodes d'évaluation comprendront des réunions, des interrogations des membres de l'équipe et des familles, ainsi que des bilans avec les partenaires et des observations des actions menées.

### **Actions planifiées dans un second temps :**

- Formations
- service civique
- Maraudes avec le chariot du centre social et en relation avec le service médiation de la communauté de communes, Terre Contact , La Compagnie des Jeux, Hors les Murs... (partenaires qui sont déjà dans des actions d'allers vers)
- Permanences et/ou actions dans des lieux stratégiques (Devant et dans les établissements scolaires, les logement sociaux, les squares et parc pour enfants, les City stades...)
- Réflexion autour de la création d'une instance famille : Un comité des familles

### **Objectif général 2 :**

Fédérer les familles

### **Résultats attendus :**

Un environnement propice aux rencontres entre familles  
Un renforcement des solidarités par notre action

### **Actions Planifiées à partir de 2025 :**

#### **Continuité :**

- Continuité dans l'aménagement du parc Georges Brassens comme un lieu de rencontre propice aux familles
- Continuité des ateliers parent enfant (poterie, cuisine, fabrication d'objets et d'éléments de décors, ...)
- Une continuité des sorties familles pensées pour être ouvertes à tout type de familles et se déroulant pendant les vacances (Toussaint, février, été avec les Quartiers d'été...)
- Réactivation et adaptation des temps de répit parentaux : Pause parent
- Une place pour les familles dans nos événements (fête des mobilités douces, théâtre forum...)
- Participation à des événements partenaires (famille en fête, fête de l'arbre, fête du jeu...)
- Accompagnement des familles à aller vers des grands événements culturels ( Cavalcade, Résurgences, événements ponctuels...)

-Inclusion des familles dans les grands évènements de la ville à travers des ateliers (scénographie résurgences, atelier décoration Noël...)

#### **Nouveauté :**

-Utilisation renforcée de la salle familles (à travers des temps d'échanges et des ateliers et animations dédiés aux familles)

-Création d'un espace de troc échange (utilisation du chariot troc/échange, aménagement de l'espace dans le hall du centre social)

#### **Raisons de cette priorisation :**

Cette priorisation est motivée par le fait que ces actions constituent une véritable réponse aux attentes et aux demandes des familles.. En étant en phase avec leurs préoccupations, nous voulons être en mesure de créer un environnement favorable à l'épanouissement familial. La nouveauté, à savoir une utilisation renforcée de la salle familles, représente un élément clé pour étayer les interactions et les échanges entre les familles, répondant ainsi directement à leurs besoins.

#### **Indicateurs et modalités de suivi :**

Pour évaluer l'engagement des familles et l'impact des actions menées par le centre social, plusieurs indicateurs clés seront suivis. Nous observerons l'utilisation accrue de la salle dédiée aux familles et mesurerons le nombre de familles participant à l'espace de troc-échange. De plus, nous évaluerons la contribution des familles à l'aménagement du square Georges Brassens à travers des actions sur ce site. Nous comptabiliserons le nombre d'activités, de sorties et d'événements organisés par le centre social et noterons l'augmentation des exemples de solidarité et d'entraide entre familles, résultant des initiatives du centre. Les méthodes de suivi incluront des observations, des interrogations des familles, des comptages des actions et des photos documentant les activités menées.

#### **Actions planifiées dans un second temps :**

-Un développement du nombre de sorties (pas uniquement limité aux périodes scolaires, des week-end)

-Création ou relance d'ateliers parents enfants (sur le numérique, sur l'alimentation, sur l'environnement, sur les échanges de savoirs...)

#### **Objectif général 3 :**

Valoriser la fonction parentale

#### **Résultats attendus :**

Un environnement propice au bien-être des familles

## **Actions Planifiées à partir de 2025 :**

### **Continuité :**

- Continuité des ateliers parent enfant (poterie,cuisine, fabrication d'objets et d'éléments de décors, sensibilisation...)
- Une inclusion d'une famille dans les grands événements de la ville à travers des ateliers (scénographie résurgences, atelier décoration Noël...)
- Des sorties comme espaces de loisirs pour les familles orientées par les services dédiés (PRE, STS, pôle médiation), favorisant le développement de la relation parent-enfant, le partage de moments hors du quotidien et l'expression de la parentalité, tout en étant accompagnées par l'équipe du centre.

### **Raisons de cette priorisation :**

Comme pour l'objectif précédent, cette priorisation est motivée par le fait que ces actions constituent une véritable réponse aux attentes et aux demandes des familles. En étant en phase avec leurs préoccupations, nous voulons être en mesure de créer un environnement favorable à l'épanouissement familial. Les sorties organisées, pensées pour être accessibles à tous les types de familles, jouent un rôle essentiel en favorisant les rencontres et en renforçant les liens intra-familiaux.

### **Indicateurs et modalités de suivi :**

Pour mesurer l'impact des actions du centre social sur le bien-être des familles, plusieurs indicateurs seront mis en place. Nous comptabiliserons le nombre de ressources matérielles proposées par le centre qui soutiennent le bien-être familial et évaluerons si les familles considèrent ces outils comme pertinents et permettant de valoriser la fonction parentale . En outre, nous recueillerons des témoignages pour savoir si les familles ressentent une amélioration de leur bien-être grâce aux activités menées dans la salle dédiée. Nous observerons également si les activités organisées favorisent un renforcement des relations internes au sein des familles et si les sorties contribuent à améliorer les liens familiaux. Les méthodes de suivi comprendront des interrogations des familles, des enquêtes de satisfaction et des observations.

## **Actions planifiées dans un second temps :**

- Création d'un panneau d'affichage dans les halls des informations destinés aux familles (partenaires, actions, rendez-vous... )
- La création ou relance d'ateliers parents enfants grands parents (sur le numérique, sur l'alimentation, sur l'environnement, sur les échanges de savoirs...)

-Mise en place d'un accompagnement pour l'accès au droit (réorientation, informations et accompagnement physique).

## **Objectif général 4 :**

Développer le pouvoir d'agir du parent

## **Résultats attendus :**

Les familles comme un public acteur

## **Actions Planifiées à partir de 2025 :**

### **Nouveauté :**

-Une réflexion autour d'une place des familles dans le bénévolat du centre social afin qu'elles puissent s'épanouir et transmettre leurs savoirs. (recettes, astuces parentales, astuces quotidiennes...)

### **Raisons de cette priorisation :**

Cette priorisation repose sur l'importance en premier lieu d'intégrer les familles dans le bénévolat du centre social, suite à leurs demande, afin de favoriser leur ancrage et implication dans le centre, tout en leur permettant de partager leurs compétences et savoirs.

Dans un second temps, la création d'un comité des familles permettra d'aller plus loin dans cette dynamique. Ce comité pourra co-élaborer des initiatives avec la référente famille.

Ensemble, ces étapes favoriseront une véritable co-construction des projets en lien avec les familles, consolidant leur rôle d'acteurs au sein de notre structure.

### **Indicateurs et modalités de suivi :**

Pour évaluer le développement du pouvoir d'agir des familles au sein du centre social, nous surveillerons plusieurs indicateurs. Nous compterons le nombre de familles impliquées en tant que bénévoles et confirmerons la création d'un comité des familles. Nous rechercherons également des exemples concrets de familles qui ont initié ou influencé des actions ou des projets innovants au sein du centre. Les méthodes de suivi comprendront le recensement des bénévoles, des réunions, des observations, des interrogations auprès des familles, ainsi qu'un bilan avec le comité des familles, accompagné de photos pour documenter les initiatives.

### **Actions planifiées dans un second temps :**

-Une création d'un comité des familles pouvant co-élaborer avec la référente famille (Remontées des besoins, propositions d'actions tel que ateliers ou sorties, partage de savoirs, évaluation des actions...)

- Des échanges de services à réfléchir avec le comité des familles (des gardes collaborative et solidaire des enfants...)
- Une réflexion autour de projets émanant du comité des familles (dès lors qu'il sera en activité)

## 4.3 Les moyens

### 4.3.1 Les moyens humains

Le succès du projet famille repose avant tout sur les moyens humains mobilisés au sein du centre social. L'équipe constitue le pilier principal pour la mise en œuvre des actions en faveur des familles, et notre objectif est de parvenir à une organisation stable et renforcée d'ici 2025. Le personnel dédié aux familles est structuré comme suit :

- **Référente famille** : Un poste de 1 ETP à recruter, spécifiquement dédié à l'accompagnement des familles, avec pour mission de s'imprégner du cadre de vie des habitants afin de mieux répondre à leurs besoins. Ce poste est au cœur des projets visant à fédérer et soutenir les familles dans leur quotidien.
- **Direction** : Mathieu Chibaudel (1 ETP), en charge de la coordination générale des actions du centre.
- **Référent accueil** : Un poste de 1 ETP à recruter, responsable de l'accueil des familles et des usagers, garantissant un premier contact chaleureux et inclusif.
- **Médiateur socio-culturel** : Arthur Clot (1 ETP), en soutien à la création de projets et d'ateliers favorisant la cohésion entre les familles, ainsi que le lien intergénérationnel.

En plus de cette équipe, nous avons identifié d'autres moyens humains pour renforcer notre accompagnement des familles :

Un binôme entre la référente famille et la médiatrice sociale : Ce binôme permettra de mutualiser les compétences et d'assurer un suivi renforcé des familles, en particulier celles en situation de vulnérabilité ou d'isolement. La complémentarité des deux rôles garantira une approche plus complète de l'accompagnement familial.

Là de même, ces postes seront renforcés par la mobilisation active de bénévoles, un pilier essentiel pour impliquer les habitants dans les projets du centre et renforcer le lien social. Un dispositif repensé pour valoriser le bénévolat sera mis en place afin de structurer cette participation.



## 4.4.2 Moyens matériels (Locaux)

Comme présenté au début, l'espace Luteva sera central pour la mise en œuvre des actions du projet famille, avec une stabilisation de nos activités dans ce lieu. Les différents espaces (salle famille, hall, salles d'activités, parvis, square Georges Brassens) seront utilisés pour accueillir les familles et favoriser la rencontre. L'accès à d'autres lieux municipaux (maison du projet), ainsi que l'utilisation de l'espace public (parcs, rues, places), permettra de diversifier les actions et d'aller vers les familles plus éloignées.

### **La salle famille : un espace dédié et renforcé**

La salle famille occupe une place centrale dans l'accompagnement des familles au sein du centre social. Ce lieu a été pensé comme un véritable espace de rencontres, d'échanges et de soutien, où les familles peuvent se retrouver dans un cadre accueillant et adapté à leurs besoins. Dans une dynamique de renforcement des actions, cette salle sera utilisée de manière plus intensive pour des ateliers, des échanges entre parents, ainsi que des temps spécifiques dédiés aux parentalités.

**Ateliers et temps d'échange :** La salle famille sera le lieu privilégié pour organiser des ateliers participatifs sur des thématiques variées, allant de la parentalité à la gestion des émotions, en passant par des ateliers créatifs parents-enfants. Des moments de parole entre parents seront également mis en place, permettant des échanges sur les défis quotidiens de la vie familiale, favorisant ainsi l'entraide et la solidarité entre les familles.

**Un espace parental :** La salle famille sera un espace spécifique sera aménagé pour les parents, avec du matériel adapté et une documentation riche en ressources pédagogiques et pratiques (livres, brochures, ) pour les accompagner dans leur rôle parental. Cet espace permettra aussi de faciliter les moments de répit et d'échanges informels entre les parents, renforçant le lien entre eux et le centre social.

Grâce à cette salle dédiée, les familles disposeront d'un lieu chaleureux et polyvalent, conçu pour répondre à leurs besoins d'épanouissement, de partage et de soutien.

## 4.4.3 Aspects financiers

### Budget prévisionnel familles 2025 :

COMPTES	CHARGES	ACF
60	Achats	4 570,00
61	Services extérieurs	18 106,00
62	Autres services extérieurs	
63	Impôts et taxes	13 400,00
64	Frais de personnel	32 413,00
65	Autres charges de gestion courante	
66	Charges financières	
67	Charges exceptionnelles	
68	Dotations aux amortissements, aux provisions et engagements	
69	Impôt sur les bénéfices	
SOUS-TOTAL		68 489,00
86	Contributions	0,00
TOTAL CHARGES		68 489,00

COMPTES	PRODUITS	ACF
70	Vente de produits finis prestataires	27 020,00
74	Subventions d'exploitation	41469,00
75	Produits de gestion	
76	Produits financiers	
77	Produits exceptionnels	
78	Reprise sur provisions	
79	Transfert de charges	
SOUS-TOTAL		68 489,00
87	Contrepartie des contributions	
TOTAL PRODUITS		68 489,00

Ce budget a été pensé avec la présence de la référente familles au sein de l'équipe, ce qui explique que les frais de personnel et les charges leur étant afférents (impôts et taxes) soient les dépenses les plus élevées.

Par ailleurs, nous avons projeté d'augmenter de 10 % notre budget de fonctionnement (ligne 60 Achats et 61 services extérieurs), de façon à pouvoir lancer la mise en œuvre des actions familles de notre nouveau projet social et familles.

Pour les années suivantes, nous avons projeté une augmentation de 2,5 % pour la partie frais de personnel et impôts et taxes de façon à faire face à l'augmentation du coût de la masse salariale annuelle, ainsi qu'une augmentation annuelle de 2 % pour les lignes 60 et 61 afin d'amortir le coût de l'inflation ce qui est communément admis.

Ainsi, nous sommes sur la projection budgétaire suivante :

### **Budget prévisionnel familles 2026 :**

COMPTES	CHARGES	ACF
60	Achats	4 661,00
61	Services extérieurs	18 468,00
62	Autres services extérieurs	
63	Impôts et taxes	13 735,00
64	Frais de personnel	33 223,00
65	Autres charges de gestion courante	
66	Charges financières	
67	Charges exceptionnelles	
68	Dotations aux amortissements, aux provisions et engagements	
69	Impôt sur les bénéfices	
SOUS-TOTAL		70 087,00
86	Contributions	0,00
TOTAL CHARGES		70 087,00

COMPTES	PRODUITS	ACF
70	Vente de produits finis prestataires	27 020,00
74	Subventions d'exploitation	43067,00
75	Produits de gestion	
76	Produits financiers	
77	Produits exceptionnels	
78	Reprise sur provisions	
79	Transfert de charges	
SOUS-TOTAL		70 087,00
87	Contrepartie des contributions	
TOTAL PRODUITS		70 087,00

### **Budget prévisionnel familles 2027 :**

COMPTES	CHARGES	ACF
60	Achats	4 754,00
61	Services extérieurs	18 837,00
62	Autres services extérieurs	
63	Impôts et taxes	14 078,00
64	Frais de personnel	34 053,00
65	Autres charges de gestion courante	
66	Charges financières	
67	Charges exceptionnelles	
68	Dotations aux amortissements, aux provisions et engagements	
69	Impôt sur les bénéfices	
SOUS-TOTAL		71 722,00
86	Contributions	0,00
TOTAL CHARGES		71 722,00

COMPTES	PRODUITS	ACF
70	Vente de produits finis prestataires	27 020,00
74	Subventions d'exploitation	44702,00
75	Produits de gestion	
76	Produits financiers	
77	Produits exceptionnels	
78	Reprise sur provisions	
79	Transfert de charges	
SOUS-TOTAL		71 722,00
87	Contrepartie des contributions	
TOTAL PRODUITS		71 722,00

### **Budget prévisionnel familles 2028 :**

COMPTES	CHARGES	ACF
60	Achats	4 849,00
61	Services extérieurs	19 213,00
62	Autres services extérieurs	
63	Impôts et taxes	14 429,00
64	Frais de personnel	34 904,00
65	Autres charges de gestion courante	
66	Charges financières	
67	Charges exceptionnelles	
68	Dotations aux amortissements, aux provisions et engagements	
69	Impôt sur les bénéfices	
SOUS-TOTAL		73 395,00
86	Contributions	0,00
TOTAL CHARGES		73 395,00

COMPTES	PRODUITS	ACF
70	Vente de produits finis prestataires	27 020,00
74	Subventions d'exploitation	46375,00
75	Produits de gestion	
76	Produits financiers	
77	Produits exceptionnels	
78	Reprise sur provisions	
79	Transfert de charges	
SOUS-TOTAL		73 395,00
87	Contrepartie des contributions	
TOTAL PRODUITS		73 395,00

### **Budget prévisionnel familles 2029 :**

COMPTES	CHARGES	ACF
60	Achats	4 945,00
61	Services extérieurs	19 597,00
62	Autres services extérieurs	
63	Impôts et taxes	14 789,00
64	Frais de personnel	35 776,00
65	Autres charges de gestion courante	
66	Charges financières	
67	Charges exceptionnelles	
68	Dotations aux amortissements, aux provisions et engagements	
69	Impôt sur les bénéfices	
SOUS-TOTAL		75 107,00
86	Contributions	0,00
TOTAL CHARGES		75 107,00

COMPTES	PRODUITS	ACF
70	Vente de produits finis prestataires	27 020,00
74	Subventions d'exploitation	48087,00
75	Produits de gestion	
76	Produits financiers	
77	Produits exceptionnels	
78	Reprise sur provisions	
79	Transfert de charges	
SOUS-TOTAL		75 107,00
87	Contrepartie des contributions	
TOTAL PRODUITS		75 107,00

### **Modes de co-financement :**

Pour le cofinancement de nos actions familles nous nous appuyons sur la demande REAAP que nous adressons à la CAF .

Dans le cadre de la politique de la ville , nous répondons à des appels à projets, ce qui nous permet de mettre en place des actions favorisant la mixité des publics telles que les Quartiers d'été.

La Caf étant un co-financeur de nos actions dans ce dispositif.

## 4.4.4 Moyens partenariaux

Nous sommes déjà en lien avec un certain nombre de partenaires (cité dans la première partie de ce document).

Le projet famille s'appuie également sur un réseau de partenaires solides (le réseau Parent'Aise), favorisant la mutualisation des compétences et des ressources .

Pour autant, nous en avons identifiés de façon plus fine avec qui nous souhaitons continuer à potentialiser la dynamique de l'accompagnement des familles.

- **Service de médiation de la communauté de communes** : Partenariat renforcé pour coconstruire des projets communs, notamment sur les thématiques des familles et de la jeunesse, avec des réunions mensuelles pour coordonner les actions.
- **PRE, CIAS, STS** : Collaboration autour de l'accompagnement des familles, afin de mieux coordonner les actions sociales et d'optimiser l'accompagnement des familles en difficulté.
- **L'Espace de Vie Sociale de la Compagnie des jeux, le Champ des Possibles, Terre contact et Terre en partage , Grand Dire Ensemble** : Partenaires locaux, travaillant sur le terrain avec les habitants, en particulier dans les Quartiers Prioritaires de la Ville (QPV) avec qui nous voulons optimiser la mise en place d'actions et d'ateliers pour les familles afin de répondre de façon pertinente à leurs besoins.

Cette dynamique permettra de développer des projets communs, tels que la création d'un espace cuisine partagé pour les familles et les usagers, co-porté par plusieurs partenaires pour éviter la dispersion des demandes de subventions , optimiser les investissements, améliorer les mixités et lutter contre l'isolement.

## 4.5 Les instances

Les modalités de participation, le bénévolat, et les comités concernant tous les publics sont détaillées dans les instances du projet social et familles actualisé. Cependant, en ce qui concerne spécifiquement les familles, voici quelques éléments clés :

### Les modes de participation

La référente famille, au sein du comité de pilotage, contribue à la réflexion sur le niveau de participation souhaité des habitants, avec un focus particulier sur les familles. Le Conseil citoyen jouera également un rôle essentiel en relayant directement la voix des familles. De plus, la présence de partenaires tels que l'Espace de Vie Sociale (EVS) la compagnie des Jeux, ainsi que des institutions comme la CAF et le STS, renforcera cette approche, permettant une meilleure prise en compte des besoins exprimés par les familles.

## **Le Comité des Familles**

La création du Comité des Familles émane d'une demande claire et forte de la part des familles, qui souhaitent voir leurs voix entendues et leurs besoins pris en compte dans les décisions qui les concernent.

Ce comité a pour objectif de créer un espace d'échange et de concertation où les familles peuvent partager leurs expériences, exprimer leurs besoins et contribuer activement à l'amélioration des services proposés par le centre social. En favorisant un dialogue ouvert, nous souhaitons renforcer le lien entre les familles et les instances décisionnelles, tout en valorisant leur expertise en tant que premiers acteurs de la vie familiale.

Cette approche participative favorisera une meilleure adéquation entre les services offerts et les attentes des familles, renforçant ainsi leur engagement et leur sentiment d'appartenance à la communauté.

Bien sur ce comité ne peut exister sans qu'il soit construit avec la référente famille, et seulement quand notre public famille sera suffisamment stable et investi pour pouvoir le porter.

# ÉVALUATION DU PROJET SOCIAL et FAMILLES :

	Objectifs généraux	Résultats attendus en partant des constats	Critères d'évaluation	Indicateurs	Modalités d'évaluation
<b>Axe 1 : Devenir un acteur incontournable dans l'accueil , l'accompagnement et l'orientation de tous , pour tous, partout .</b>	Continuer à développer la communication et le lien vers et entre les usagers et les partenaires	Une connaissances approfondie du centre social par les habitants et les partenaires	Le centre social est-il bien connu et identifié par les habitants et les partenaires ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre d'habitants qui participent aux événements du centre social.</li> <li>- Nombre de partenaires qui s'impliquent dans des actions communes.</li> <li>- Le centre social est mieux perçu comme un lieu de référence pour l'accueil et l'accompagnement.</li> <li>- Les informations diffusées via la newsletter ont augmenté et sont perçues comme pertinentes par les familles et les partenaires.</li> <li>- La délocalisation de l'accueil est effective.</li> <li>- La communication du projet social est plus claire et mieux comprise par les habitants et les partenaires.</li> </ul>	Comptage des participants / Interrogation des partenaires et des habitants / Observations / Réunions d'évaluation
		Une diffusion des informations et une	L'information est-elle bien diffusée	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les outils d'information (affiches, brochures, lieux d'affichage, sites</li> </ul>	Interrogation des usagers / Observations /

		orientation fluide et pertinente pour tous (renforcement de l'accès aux droits)	et l'orientation vers les services est-elle efficace ?	<p>web) sont accessibles ,à jour et en nombre suffisant.</p> <p>– Nombre d'utilisateurs qui parviennent à trouver les informations et les orientations nécessaires.</p> <p>– La borne déplaçable et modulable existe et est utilisée.</p> <p>– La centralisation des informations est effective et regroupe le nombre d'informations nécessaires.</p> <p>– La référente accueil participe à plusieurs réseaux.</p> <p>– Nombre d'animations dans le hall.</p>	Réunions / Comptage / Bilan avec les partenaires
	Continuer à améliorer l'espace d'accueil pour et par les usagers	Un espace d'accueil convivial où chacun se sent à l'aise et bienvenu.	L'espace d'accueil répond-il aux besoins des utilisateurs en termes de convivialité et d'accueil ?	<p>– Nombre d' utilisateurs qui reviennent régulièrement dans l'espace.</p> <p>– L'espace d'accueil est perçu comme convivial par les utilisateurs.</p> <p>– Il y a eu une continuité dans l'aménagement de l'espace d'accueil par des actions continues.</p> <p>– Il y a eu une continuité dans l'inclusion des partenaires pour l'aménagement, et il y a une augmentation de ces partenaires.</p>	Observations /Interrogation des utilisateurs / Réunions / Bilan avec les partenaires
		Les utilisateurs se sont appropriés un espace d'accueil qui répond à leur demande.	Les utilisateurs participent-ils à la création et à l'aménagement de l'espace d'accueil ?	<p>–Nombre d' utilisateurs participant à l'aménagement de l'espace.</p> <p>– Les suggestions d'amélioration faites par les utilisateurs sont suffisamment prises en compte.</p> <p>– Les utilisateurs sont satisfaits des</p>	Interrogation des utilisateurs / Réunions / Observations / Bilan avec les groupes (si existants) / photos



				<p>changements apportés à l'espace.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Il y a un espace d'affichage libre dans le hall d'accueil.</li> <li>– Il y a un conseil des usagers.</li> </ul>	
	Renforcer notre présence dans l'espace public en le rendant plus accueillant	Le centre social est reconnu comme un acteur incontournable dans l'espace public	Le centre social est-il perçu comme un acteur clé dans l'espace public ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Les animations et événements hors les murs ont été approfondis et sont plus nombreux</li> <li>– Nombre des aménagements urbains.</li> <li>– Nombre de maraudes qui ont été effectuées.</li> <li>– Nombre des permanences dans des lieux stratégiques ont été faites.</li> </ul>	Interrogation des usagers /Comptage des actions/ Observations / Réunions / Photos / Recensement du public touché
		les habitants se sentent légitimes d'occuper l'espace public	Les habitants se sentent-ils légitimes d'occuper et d'animer l'espace public ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Nombre d'initiatives des habitants pour animer l'espace public recueillies par le centre social.</li> <li>– Le centre social a recueilli plus de demandes d'habitants pour animer l'espace public.</li> <li>– Les habitants ont pu réaliser des projets dans l'espace public avec l'aide du centre social.</li> </ul>	Réunions / Bilan avec les habitants et groupes (si existants)/ Observations / Recensement des actions / Photos

Objectifs généraux	Résultats attendus en partant des constats	Critères d'évaluation	Indicateurs	Modalités d'évaluation	
<b>Axe 2 : Amener les habitants, les usagers, à être force de propositions, d'implication et de réalisation dans les initiatives citoyennes</b>	Promouvoir un engagement citoyen	Une population impliquée dans la vie quotidienne du centre social	Les actions menées permettent-elles de promouvoir un engagement citoyen parmi les habitants ?  Les habitants se sentent-ils légitimes et encouragés à s'impliquer dans la vie quotidienne de la cité ?	<ul style="list-style-type: none"><li>– Nombre d'habitants participant activement aux initiatives du centre social.</li><li>– Le centre social facilite suffisamment les propositions des usagers.</li><li>– Les usagers sont satisfaits de leur niveau d'implication.</li><li>– Nombre de bénévoles au sein du centre social.</li><li>– Il y a un conseil des usagers actif.</li><li>– L'équipe a été mieux formée à la concertation.</li></ul>	Réunions / Interrogation des usagers / Observations / Bilan avec les groupes / Enquêtes de satisfaction / Recensement des bénévoles
		Une population impliquée dans la vie quotidienne de la cité		<ul style="list-style-type: none"><li>– Le centre social s'implique dans les instances citoyennes.</li><li>– Nombre de nouveaux espaces de concertation qui ont été créés.</li></ul>	Réunions / Observations / Bilan avec les instances / Comptage / Documentation des instances et espaces créés
	Améliorer le cadre de vie	Un meilleur cadre de vie dans l'espace public	Les actions menées améliorent-elles le cadre de vie selon les besoins des habitants ?	<ul style="list-style-type: none"><li>– Les aménagements dans l'espace public répondent aux besoins exprimés par les habitants.</li><li>– Les usagers constatent une amélioration dans l'espace public.</li><li>– Nombre d'aménagements et d'outils de remontées créés pour et dans l'espace public.</li></ul>	Observations / Interrogation des habitants / Recensement des actions / Réunions / photos

		Un meilleur cadre de vie chez soi	Les actions menées améliorent-elles le cadre de vie chez les habitants selon leurs besoins ?	– Nombre des actions de solidarité qui ont été réalisées dans l'espace public.	
				– Les améliorations proposées correspondent aux besoins des habitants. – Les améliorations proposées sont mises en œuvre chez les habitants.	Observations / Enquêtes de satisfaction / Réunions / Bilans d'action
				– Les solutions apportées sont perçues comme adaptées aux demandes. – Les habitants sont satisfaits de la réponse apportée à leurs demandes culturelles.  – Les habitants sont satisfaits de la réponse apportée à leurs demandes sur la mobilité.	Observations / Enquêtes de satisfaction / Réunions / Recensement des demandes et des offres
		une cohésion sociale renforcée : Tissage de liens, mixité et lutte contre la solitude	Les actions contribuent-elles au renforcement des liens sociaux, à la mixité et à la lutte contre la solitude ?	– Nombre d'activités organisées qui favorisent le tissage de liens entre les habitants.  – Nombre d'actions permettant une meilleure mixité sociale.	Réunions / Interrogation des partenaires et des habitants / Bilan avec les groupes / photos

Objectifs généraux		Résultats attendus en partant des constats	Critères d'évaluation	Indicateurs	Modalités d'évaluation
<b>Axe 3 : Favoriser l'épanouissement de chacun</b>	Construire par et pour la place des personnes âgées dans la ville	Une dynamique concerté autour de l'épanouissement des personnes âgées dans la ville	Les initiatives favorisent-elles un épanouissement concerté des personnes âgées dans la ville ?	– Un réseau senior est effectif dans la ville avec un nombre de partenaires suffisant.  – Il y a un référent senior au sein de l'équipe.	Réunions / Bilan avec les partenaires / Observations
		Une meilleure implication des seniors dans la collectivité	Les personnes âgées sont-elles activement impliquées dans la vie de la collectivité ?	– Les personnes âgées participent plus régulièrement aux activités transversales.  – Nombre des personnes âgées parmi les bénévoles du centre social.	Listing des bénévoles/ Interrogation des partenaires et des habitants / Recensement des actions / photos
	Construire par et pour la place des jeunes dans la ville	Une dynamique concerté autour de l'épanouissement de la jeunesse dans la ville	Les initiatives favorisent-elles un épanouissement concerté des jeunes dans la ville ?	– Le centre social participe plus activement au réseau jeunesse de la ville.  – Nombre des projets pour la jeunesse auquel le centre social participe.	Interrogation des partenaires / Observations / Réunions / Comptage des projets / Bilans d'action
		Une meilleure implication de la jeunesse dans la collectivité	Les jeunes sont-ils activement impliqués dans la vie de la collectivité ?	– Les jeunes participent plus régulièrement aux activités transversales.  – Nombre des jeunes parmi les bénévoles du centre social.	Réunions / Interrogation des usagers / Recensement des bénévoles / photos
	Améliorer les mixités	Une dynamique de bien vivre ensemble portée par le centre social	Les actions menées favorisent-elles une dynamique de bien vivre ensemble portée par le centre social ?	– Les activités du centre social contribuent à une meilleure intégration des différentes communautés (âge, origines, genres, catégories sociales).	Réunions / Interrogation des partenaires et des habitants / Observations / enquête de satisfaction / photos

				– Nombre d’ usagers ayant une place dans nos actions transversales.	
		Une dynamique de bien vivre ensemble concerté avec l’ensemble des partenaires	Les partenaires sont-ils impliqués dans la création d’une dynamique de bien vivre ensemble ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Le centre social collabore avec plus de partenaires pour promouvoir la mixité.</li> <li>– Plus de projets communs sont réalisés avec les partenaires pour améliorer le vivre ensemble.</li> </ul>	Réunions / Interrogation des partenaires / recensement et bilans des projets

Objectifs généraux	Résultats attendus en partant des constats	Critères d'évaluation	Indicateurs	Modalités d'évaluation	
<p><b>Axe 4 :</b> <b>Favoriser l'épanouissement et le bien-être des parents et des enfants</b></p>	Se donner les moyens d'agir pour l'épanouissement des familles	Une équipe compétente et complète pour travailler sur la thématique des familles.	<p>L'équipe est-elle suffisamment compétente et structurée pour traiter les besoins des familles ?</p>	<p>– L'équipe est mieux formée aux enjeux spécifiques des familles.</p> <p>– Il y a une diversité effective de compétences au sein de l'équipe pour répondre aux besoins des familles.</p>	Réunions / Interrogation des membres de l'équipe / Bilan avec les familles
		Une dynamique concerté autour de l'épanouissement des familles dans la ville	Les actions entreprises pour l'épanouissement des familles dans la ville sont elles concertées avec les partenaires ?	<p>– Le centre social a une place plus active dans le réseau consacré aux familles.</p> <p>– Nombre d'actions concertées avec divers acteurs de la ville mises en place pour les familles.</p> <p>– Plus de nouveaux partenariats mis en place.</p>	Réunions / Interrogation des partenaires / Bilan avec les groupes / recensement des nouveaux partenariats
		Une interconnaissance entre les familles et le centre social dans la ville	Les familles connaissent-elles bien le centre social et ses actions ?	<p>– Les familles sont mieux informées des services et activités offerts par le centre social.</p> <p>– Nombre d'actions d'allers vers ont été mises en place.</p> <p>– Un comité des familles a été réfléchi.</p>	Interrogation des familles / Réunions / recensement des actions / Observations
	Fédérer les familles	Un environnement propice aux rencontres entre familles	Des espaces ont il été mis en place pour créer un environnement favorable aux rencontres entre familles ?	<p>– Les familles utilisent la salle des familles de façon renforcée.</p> <p>– Nombre de familles utilisant l'espace de troc échange.</p> <p>– Les familles ont continué l'aménagement du square Georges Brassens par plus d'actions sur ce site.</p>	Observations / Interrogation des familles / Comptage / Bilan avec les groupes de familles / photos

		Un renforcement des solidarités par notre action	Les actions menées renforcent-elles la solidarité entre familles ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Nombre d'activités, de sorties et d'événements qui ont été menés par le centre social de manière soutenue.</li> <li>– Il y a plus d'exemples de solidarité ou d'entraide entre familles résultant des actions du centre social.</li> </ul>	Comptage des actions et sorties / Observations / Interrogation des familles / photos
	Valoriser la fonction parentale	Un environnement propice au bien-être des familles	Les espaces du centre social favorisent-ils le bien-être des familles ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Nombre de ressources matérielles, proposées par le centre social, qui soutiennent le bien-être des familles.</li> <li>– Les familles perçoivent les informations proposées par le biais du centre social comme plus bénéfiques pour leur bien-être.</li> <li>– Les familles expriment un sentiment d'amélioration de leur bien-être grâce aux actions entreprises dans la salle familles.</li> </ul>	Interrogation des familles / Enquêtes de satisfaction / Observations / recensement des ressources
		Renforcement des liens intra-familiaux	Les actions contribuent-elles à renforcer les liens intra-familiaux ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Un renforcement des relations internes des familles grâce aux activités du centre social est constaté.</li> <li>– Les familles expriment une amélioration des liens familiaux au travers des sorties entreprises.</li> </ul>	Interrogation des familles / Enquêtes de satisfaction / Observations /
	Développer le pouvoir d'agir du parent	Les familles comme un public acteur	Les familles sont-elles activement engagées et perçues comme des actrices dans les activités du centre social ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Nombre de familles parmi les bénévoles du centre social.</li> <li>– Un comité des familles a été créé.</li> <li>– Il y a des exemples concrets de familles qui ont initié ou influencé plus d'actions ou de projets innovants au sein du centre social.</li> </ul>	Recensement des bénévoles / Réunions / Observations / Interrogation des familles / Bilan avec le comité des familles / photos

# Conclusion

En conclusion, le projet social et familles s'inscrit dans une continuité avec les précédents projets familiaux et sociaux, tout en étant enrichi par leurs évaluations et un nouveau diagnostic territorial. Ce nouveau projet maintient les fondamentaux tout en intégrant des éléments de nouveauté significatifs.

Il se caractérise par une équipe renouvelée et renforcée, ainsi qu'une attention particulière portée à l'implication des différents publics, notamment les familles, les jeunes et les seniors, à travers la promotion du bénévolat et la création d'instances participatives.

De plus, nous ne perdons pas de vue les enjeux transversaux tels que la mixité, l'appropriation de l'espace public, et le faire ensemble, qui sont essentiels pour construire un bien-vivre-ensemble, un retour central exprimé par la population.

Ce projet, que nous envisageons sur une période de cinq ans, s'engage à répondre aux besoins diversifiés des habitants tout en favorisant un épanouissement collectif.

Enfin, nous continuerons à réaliser des remontées d'informations et des évaluations régulières afin d'adapter le projet aux besoins exprimés par la population, assurant ainsi sa pertinence et son efficacité au fil du temps.



# Annexes

## Fiches actions :

### FICHE ACTION

« Création d'une borne d'accueil modulable et déplaçable pour délocaliser l'accueil et offrir des supports de communication adaptés à tous les publics. »

### Axe d'intervention (en référence au projet social) :

Devenir un acteur incontournable dans l'accueil, l'accompagnement et l'orientation de tous, pour tous, partout

### Constats – Problèmes et/ou besoins identifiés :

Le centre social souhaite améliorer l'accessibilité de son accueil et rendre l'information plus visible et accessible. De plus, il existe un besoin de supports de communication flexibles et adaptés à tous.

### Objectifs Généraux (du projet social):

Continuer à développer la communication et le lien vers et entre les usagers et les partenaires

### Objectifs opérationnels :

Créer de nouveaux supports de communication adapté à tout les publics

### Descriptif de l'action :

Conception et mise en place d'une borne d'accueil modulable et déplaçable qui peut être installée dans différents lieux stratégiques (Parvis du luteva, parc Georges Brassens...).

La borne permettra aux usagers d'accéder à des informations sur les services, les événements et les activités du centre social et des partenaires, Devenant ainsi un support d'orientation interactif.

### Public concerné :

Tous les habitants, dans une idée d'allers vers.

### Territoire géographique :

L'alentour des locaux principaux du centre social.

### Moyens et ressources mobilisées (humaines, financement, matériels) :

- **Humaines** : Équipe du centre social pour créer la borne, référente accueil pour accompagner l'utilisation de la borne.
- **Financement** : fonds propres du centre social.
- **Matériels** : outils du centre social et d'éventuel partenaires pour la construction, matériel de récupération pour la construction, supports de communication adaptés (affiches, flyers...).

**Partenaires privilégiés dans le cadre de l'action :****Partenariats internes :**

Toute l'équipe du centre social

**Partenariats externes :**

Si disponible : Pole médiation , recyclage lodévois, potentiel jeunes, pour la récupération d'outils et de matériaux.

**Mode de participation des usagers, des parents... (dans l'élaboration de l'action, dans la réalisation de l'action, dans l'évaluation de l'action) :**

- **Élaboration** : Consultation des habitants via des réunions participatives pour identifier les besoins en termes de supports de communication et d'information.
- **Réalisation** : Participation des usagers dans la validation des emplacements où installer la borne, suggestions sur le contenu des supports diffusés.
- **Évaluation** : Sondages et observations auprès des usagers pour mesurer l'efficacité de la borne et des supports de communication utilisés.

Date de Démarrage et de fin – échéancier (les grandes étapes) :

**Démarrage** : Avril 2025.

- **Étapes clés** :
- Mai-Juin 2025 : Réalisation de la borne d'accueil modulable.
- Juillet-Aout 2025 : Installation et expérimentation de la borne dans les lieux stratégiques.
- Septembre 2025 : Lancement officiel pour une utilisation à long terme.

**Résultats attendus de l'action :**

- Augmentation du nombre de personnes utilisant les services et informations du centre social.
- Meilleure accessibilité à l'information pour les publics n'ayant pas pour habitude de rentrer dans le lieu.
- Satisfaction accrue des usagers quant à l'accueil et l'orientation offerts par le centre social.

Modalités d'évaluation :

- Sondages auprès des utilisateurs de la borne.
- Comptage du nombre de personnes utilisant la borne et des interactions enregistrées.
- Réunions d'évaluation interne en équipe.

Indicateurs (quantitatifs – qualitatifs) / Critères d'évaluation :

- Nombre de personnes ayant accédé aux informations ou actions du centre social et partenaires via la borne.
- Satisfaction des usagers mesurée par des sondages et retours qualitatifs.
- Nombre de lieux où la borne a été installée et fréquence de sa délocalisation.

### FICHE ACTION

#### « Journée d'Échange Social et Théâtre Forum »

**Axe d'intervention (en référence au projet social) : Amener les habitants, les usagers, à être force de proposition, d'implication et de réalisation dans les initiatives citoyennes**

#### Constats – Problèmes et/ou besoins identifiés :

De nombreuses personnes font face à des problématiques sociales individuelles sans savoir où chercher de l'aide ou vers qui se tourner. Les services sociaux existants ne sont pas toujours connus ou accessibles, et il existe un besoin de créer un espace d'échange inclusif et participatif pour aborder ces enjeux.

#### Objectifs Généraux (du projet social):

Améliorer le cadre de vie

#### Objectifs opérationnels :

Une cohésion sociale renforcée : tissage de liens, mixité et lutte contre la solitude

#### Descriptif de l'action :

La journée est organisée autour de plusieurs activités :

- **Recueil des questions** : Les participants sont invités à formuler anonymement leurs questions et préoccupations sur des thématiques sociales.
- **Théâtre Forum** : Les questions sont mises en scène par des acteurs au travers de thématiques, et le public est invité à proposer des solutions réalistes pour chaque situation jouée.
- **Repas partagé** : Un moment convivial permettant de renforcer les liens entre les participants, les associations et les acteurs sociaux présents.
- **Espace d'affichage à visée d'orientation** : Pendant l'événement, un espace d'affichage regroupant toutes les informations sur les services sociaux présents et les solutions envisagées est disponible.

Public concerné :

- Les habitants de Lodève confrontés à des problématiques sociales individuelles.
- Les acteurs sociaux, associations locales et institutions publiques.

**Territoire géographique :**

Jardins partagés de l'association Terre en partage

**Moyens et ressources mobilisées (humaines, financement, matériels) :**

- **Humaines** : équipe du centre social, acteurs pour le théâtre forum, partenaires pour l'organisation logistique et la préparation du repas.
- **Financement** : Contributions du centre social et des associations participantes.
- **Matériels** : Scène et équipements pour le théâtre forum, stands d'information, supports de communication des participants (flyers, affiches...), matériel de cuisine et produits alimentaires.

**Partenaires privilégiés dans le cadre de l'action :**

**Partenariats internes :**

*Équipe du centre social.*

**Partenariats externes :**

*Association Terre en Partage, Pole Médiation, terre contact, services techniques de la ville, compagnie de théâtre forum Je part à Zart*

**Mode de participation des usagers, des parents... (dans l'élaboration de l'action, dans la réalisation de l'action, dans l'évaluation de l'action) :**

- **Élaboration** : Consultation des participants pour formuler leurs questions à l'avance.
- **Réalisation** : Participation active pendant les débats lors des scènes de théâtre forum.
- **Évaluation** : Collecte des retours d'expérience après l'événement via des questionnaires ou entretiens informels.

Date de Démarrage et de fin – échéancier (les grandes étapes) :

**Démarrage** : Janvier 2025 (préparation logistique et organisation des partenariats).

- **Étapes clés** :
- Mars 2025 : Communication et invitation des habitants.
- Avril 2025 : Recueil des questions.
- Mai 2025 : organisation du théâtre forum
- **Fin** : Juin 2025 (évaluation finale de l'événement).

**Résultats attendus de l'action :**

- Augmentation de la connaissance des services sociaux locaux par les habitants.
- Meilleure sensibilisation aux problématiques sociales grâce à l'approche participative du théâtre forum.
- Renforcement des collaborations entre les associations et institutions pour une action sociale collective plus efficace.

**Modalités d'évaluation :**

- Sondages auprès des participants sur leur satisfaction et les solutions proposées.
- Comptage du nombre de personnes ayant participé à l'événement (partenaires et usagers).
- Réunions d'évaluation avec les partenaires impliqués dans l'organisation de la journée.

**Indicateurs (quantitatifs – qualitatifs) / Critères d'évaluation :**

- Nombre de participants à la journée.
- Nombre de questions soulevées et solutions proposées lors des débats.
- Questionnaire auprès des associations participantes.

**FICHE ACTION  
« Vie Active »****Axe d'intervention (en référence au projet social) : Favoriser l'épanouissement de chacun****Constats – Problèmes et/ou besoins identifiés :**

À la sortie du lycée, les jeunes adultes sont confrontés à de nombreuses démarches administratives (mutuelle, banque, impôts, pôle emploi, santé). Ils sont souvent mal informés et peu préparés à assumer ces responsabilités, ce qui peut entraîner des difficultés dans leur transition vers l'âge adulte.

**Objectifs Généraux (du projet social):**

Construire par et pour la place des jeunes dans la ville

**Objectifs opérationnels :**

Une dynamique concertée autour de l'épanouissement de la jeunesse dans la ville

**Descriptif de l'action :**

L'action consiste en des ateliers d'une heure, répartis sur 11 séances pour les 11 classes de terminale. Chaque atelier abordera :

- Les démarches administratives obligatoires à la majorité.
  - les principales plateformes en ligne (impôts, mutuelle, banque).
  - Un temps de débat et de prévention autour des responsabilités administratives de l'adulte.
- L'action est menée par une équipe d'intervenants composée de médiateurs, d'intervenants de la MLJ et de la CPE du lycée Joseph Vallot.

**Public concerné :**

Élèves de terminale, toutes filières confondues, du lycée Joseph Vallot.

**Territoire géographique :**

Commune de Lodève, Lycée Joseph Vallot.

**Moyens et ressources mobilisées (humaines, financement, matériels) :**

- **Humaines** : médiateur du centre social, médiateur du Pole médiation, CPE du lycée Joseph Vallot, médiateur EPN (Espace Public Numérique), animateurs de la MLJ.
- **Financement** : Aucun coût financier associé (excepté salaires).
- **Matériels** : Salles équipées au lycée pour les ateliers, support de documentation ludique.

**Partenaires privilégiés dans le cadre de l'action :****Partenariats internes :**

médiateur du Centre Social LUTEVA.

**Partenariats externes :**

Équipe éducative du lycée Joseph Vallot, Communauté de Communes du Lodévois (Espace Public Numérique), MLJ, Pole Médiation.

**Mode de participation des usagers, des parents... (dans l'élaboration de l'action, dans la réalisation de l'action, dans l'évaluation de l'action) :**

- **Élaboration** : Consultation des élèves sur les sujets qu'ils souhaitent aborder.
- **Réalisation** : Participation active des élèves durant les ateliers sous forme de questions-réponses et de débats.
- **Évaluation** : Retours des élèves via des questionnaires ou des discussions informelles à la fin des séances.

**Date de Démarrage et de fin – échéancier (les grandes étapes) :**

- **Démarrage** : Fin avril 2025 (après les vacances de Pâques).
- **Fin** : Début mai 2025 (deux semaines d'ateliers).
- **Étapes clés** :
  - Avril 2025 : Communication auprès des élèves et planification des séances.
  - Mai 2025 : Animation des séances et évaluation des résultats.

Résultats attendus de l'action :

- Les élèves de terminale seront mieux informés et préparés à accomplir leurs démarches administratives après la majorité.
- Meilleure autonomie des jeunes dans l'utilisation des plateformes en ligne pour la gestion de leur vie administrative.
- Responsabilisation accrue des élèves quant à leurs devoirs de citoyen.

Modalités d'évaluation :

- Enquête auprès des élèves à la fin des séances pour évaluer leur compréhension des démarches administratives.
- Retours des enseignants et des élèves sur la pertinence des informations fournies.

Indicateurs (quantitatifs – qualitatifs) / Critères d'évaluation :

- Nombre d'élèves ayant participé aux ateliers.
- Niveau de satisfaction des élèves mesuré par un questionnaire de fin d'atelier.

## **FICHE ACTION** **« Salle Famille »**

**Axe d'intervention (en référence au projet social) : Favoriser l'épanouissement et le bien-être des parents et des enfants**

**Constats – Problèmes et/ou besoins identifiés :**

Il existe encore un besoin d'un espace dédié pour les familles, où les parents peuvent échanger, se rencontrer et trouver des réponses à leurs questions. La mise en place d'une salle famille fonctionnelle est nécessaire pour renforcer le lien entre les familles et leur offrir un cadre convivial pour se détendre.

**Objectifs Généraux (du projet social):**

Valoriser la fonction parentale

**Objectifs opérationnels :**

Renforcer l'environnement pour les familles au sein du centre social

**Descriptif de l'action :**

La Salle famille est un lieu d'accueil où les familles peuvent se retrouver dans un espace aménagé. L'action dans ce lieu inclut :

- Un coin jeu pour les enfants de tous âges.
- Un espace détente pour les parents, avec café et thé.
- Des temps d'échanges informels sur des thématiques parentales et d'autres sujets d'intérêt.
- De la documentation dédiée.

**Public concerné :**

Familles Lodévoises, incluant parents et enfants.

**Territoire géographique :**

Espace socioculturel Lutéva

**Moyens et ressources mobilisées (humaines, financement, matériels) :**

- **Humaines** : Référente famille
- **Matériels** : Salle aménagée, jeux pour enfants, bibliothèque, canapés, cafetière, théière.
- **Financement** : budget interne au centre social

**Partenaires privilégiés dans le cadre de l'action :****Partenariats internes :**

*Équipe du Luteva.*

**Partenariats externes :**

*Associations locales (Grand'Dire Ensemble, Pole médiation...).*

**Mode de participation des usagers, des parents... (dans l'élaboration de l'action, dans la réalisation de l'action, dans l'évaluation de l'action) :**

- Participation active des parents dans l'élaboration des thématiques d'échanges.
- Participation active des parents dans l'aménagement de la salle.
- Retours sur l'expérience via des questionnaires et des discussions avec les familles.

**Date de Démarrage et de fin – échéancier (les grandes étapes) :**

- **Démarrage** : À partir de janvier 2025.
- **Fréquence** : Hebdomadaire pour ce qui est des temps d'échanges avec intervenants.



Résultats attendus de l'action :

- Renforcement des liens entre les familles et des échanges constructifs.
- Augmentation de la fréquentation de l'espace dédié pour les familles.
- Amélioration du bien-être des parents grâce à des temps de détente et de soutien.
- Renforcement des liens entre les parents et les enfants

Modalités d'évaluation :

- Suivi de la fréquentation de l'utilisation de la salle.
- Recueil des retours des participants à l'aide de questionnaires.

Indicateurs (quantitatifs – qualitatifs) / Critères d'évaluation :

- Nombre de familles participantes.
- Taux de satisfaction des parents mesuré par des retours qualitatifs.
- Fréquentation régulière de l'espace.

## **Diagnostic listing des participants :**

### **Entretiens :**

- Berangere Chenau : ancienne directrice du centre social
- Mathieu Guillot : Adjoint au Directeur, Communauté de Communes Lodévois Larzac / ville de Lodève , Pôle Cohésion du Territoire et services à la population
- Olivier Barré : Responsable du service enfance jeunesse ccll
- Anne Mariek Stamps : Coordinatrice PRE (Programme de Réussite Educative )
- Guilhem Rambaud : Directeur CCAS/EHPAD l'écureuil
- Lahcene Benameur : Responsable du service médiation
- Annick Bruillet : Responsable du service vie associative
- Ariane Laget : Responsable du service des sports

### **liste de présences aux réunions :**

#### **comité technique du 3 Avril :**

- Céline Mouly ADT à la CAF
- Panis Michel élu de la ville de lodève
- Delaunay Laura association Hors les murs
- Benabid Laurianna association Hors les murs
- Clot Arthur mediateur au centre social
- Benameur Lahcene responsable du service Mediation
- Daiffallah Kemla mediatrice du service Mediation
- Bruguier Bastien mediateur du service Mediation
- Bay Antoine Responsable de EVS à la compagnie des jeux

- Caisso Florence Directrice du CIAS
- Juliette Roux chargée de développement culturel pour resurgence
- Anne Marieke Stams Responsable du PRE
- Mathieu Chibaudel directeur du centre social
- Celine Loreal responsable du sts

**comité technique du 9 Juillet :**

- Panis Michel élu de la ville de lodève
- Delaunay Laura association Hors les murs
- Benabid Laurianna association Hors les murs
- Clot Arthur mediateur au centre social
- Benameur Lahcene responsable du service Mediation
- Daïffallah Kemla mediatrice du service Mediation
- Bruguier Bastien mediateur du service Mediation
- Bay Antoine Responsable de EVS à la compagnie des jeux
- Caisso Florence Directrice du CIAS
- Juliette Roux chargée de développement culturel pour resurgence
- Anne Marieke Stams Responsable du PRE
- Mathieu Chibaudel directeur du centre social
- Celine Loreal responsable du sts
- Oustrain Emeline coordinatrice de l'association Terre contact

**comité de pilotage du 30 Mai :**

- Panis Michel élu
- Edith Pomarède élue
- Gaelle Leveque Maire
- Jacques Teissier Dgs Ville
- Bay Antoine responsable de EVS à la compagnie des jeux
- Marion Delort Conseillère technique CAF
- Thomas Canard coordinateur du service jeunesse CCLL
- Rachel Therond référente accueil au centre social

- Virginie Lagadic référente famille au centre social
- Mathieu Chibaudel Directeur du centre social
- Celine Loreal responsable du sts

**comité de pilotage du 26 septembre :**

- Panis Michel élu
- Edith Pomarède élue
- Gaelle Leveque Maire
- Jacques Teissier Dgs Ville
- Bay Antoine responsable de EVS à la compagnie des jeux
- Marion Delort Conseillère technique CAF
- Céline Mouly ADT à la CAF
- Thomas Canard coordinateur du service jeunesse CCLL
- Clot Arthur mediateur au centre social
- Mathieu Chibaudel Directeur du centre social
- Celine Loreal responsable du sts