

LODÈVE flash-info

Édito

N°17 / MARS 2022

Nous devons à la fois produire plus d'énergie et en consommer moins. Cela est nécessaire car le prix de l'énergie s'envole et parce que c'est un gage de protection de notre environnement. Nous devons viser à terme l'indépendance énergétique. La guerre en Ukraine nous montre bien que nous devons accélérer ce processus et les actions en ce sens.

Pour cela nous poursuivons nos efforts d'isolation des bâtiments publics. Cette année, l'espace Luteva et Ramadier, les écoles Vinas et Gély seront isolés. Les chaudières de ces bâtiments seront changées par des chaudières bois (pour Ramadier et Vinas). Ces quatre dernières années nous avons mené des investissements importants pour rénover notre éclairage public. Son extinction en nuit profonde vient amplifier notre action de maîtrise de nos coûts énergétiques. Le gain prévisionnel est de 30 000 € par an.

Grâce à toutes ces actions, nous pourrions réduire de plus de 20 % notre consommation soit plus de 60 000 € économisés.

Gaëlle LÉVÊQUE

CANTINE SCOLAIRE

La cantine scolaire est un service public indispensable aux familles

- Le rôle du déjeuner est primordial pour les enfants dans leur apprentissage scolaire et dans la protection contre le surpoids et l'obésité.
- Les enfants issus de familles défavorisées sont deux fois plus nombreux à ne pas manger à la cantine que les enfants issus de familles favorisées et très favorisées.
- C'est pour réduire cette inégalité que la Communauté de communes Lodévois et Larzac (CCL&L) a mis en place une tarification sociale de la cantine scolaire basée sur les revenus du foyer.

Objectifs :

- 1 / Offrir une équité d'accès à la restauration scolaire pour tous les enfants du territoire
- 2 / Favoriser l'apprentissage du vivre ensemble
- 3 / Lutter contre le surpoids et l'obésité



EXTINCTION DE L'ÉCLAIRAGE PUBLIC DE 01H À 5H (à partir du 28 mars 2022)



économisons ensemble
tout en préservant l'environnement

LA VILLE EN PARLE

ACTUALITÉS
GRANDS PROJETS
INFOS
NOUVEAUTÉS
VIE QUOTIDIENNE
SOCIÉTÉ

- 4 / Participer à l'inclusion sociale de chaque élève
- 5 / Favoriser l'apprentissage et la réussite scolaires.

QUELQUES CHIFFRES :

- . 228 familles sur Lodève, 400 familles au total sur le Lodévois et Larzac bénéficient du tarif à 1 €.
- . 20 % d'augmentation dans certains restaurants scolaires.

LE PARC

Les travaux de la fontaine du Parc réalisés par les services techniques de la ville avancent.

L'idée support du projet végétal est une interprétation de deux œuvres : la saline royale d'Arc-et-Senans imaginée par Nicolas LEDOUX et sa représentation de la designer Matali CRASSET réalisée sous forme d'un tapis par la manufacture des Gobelins.

Notre projet de réaménagement des parterres du bassin s'appuie sur une volonté de constituer un "jardin de couleurs", une "courbe des senteurs", rendue possible par la plantation de plantes et d'arbustes adaptés au climat méditerranéen.

Une façon, également, de montrer qu'on peut appréhender et s'approprier une vision mêlant l'histoire, l'architecture, la nature.



Le centre ville, 1er centre commercial de Lodève

Une stratégie globale au service du centre ville de Lodève pour consolider et accroître son attractivité commerciale, parce que le commerce est un vecteur de richesse et d'emplois, mais aussi de rayonnement, d'animation, de services, de qualité de vie et de lien social.



Le mot du groupe majoritaire

Merci aux très nombreux Lodévois qui se sont mobilisés pour les faire des dons pour l'Ukraine. Merci à ceux qui proposent un logement pour des réfugiés. Cette guerre qui nous renvoie à un temps que l'on pensait ne plus connaître nous mobilise tous. Les Lodévois soutiennent le peuple Ukrainien tout comme beaucoup de citoyens en France, en Europe et dans le monde et on ne peut que s'en féliciter. Après l'isolement de la période COVID, tout d'un coup cette guerre rassemble à nouveau. On ne peut qu'espérer que cet élan se poursuive au-delà des frontières dans la fraternité.

Le mot du groupe minoritaire

Les beaux jours s'annoncent, le soleil réchauffe nos cœurs, les bourgeons des fleurs éclosent et on entend les oiseaux piailler. Nous sommes aux portes du printemps 2022, un allègement des mesures sanitaires est annoncé et alors que nous nous préparons à accueillir ce renouveau, non loin de nous, une guerre éclate. C'est la consternation et de quelque horizon que l'on puisse être, on ne peut qu'être solidaires dans cette tragédie qui touche nos voisins ukrainiens.



DES CONSTATS, DES CHIFFRES CLÉS*

(sources Pivadis et AID - 2021)

- ❑ Lodève regroupe **271 des 324 locaux commerciaux** recensés sur le Lodévois & Larzac
- ❑ Une attractivité sur un **large bassin de vie, jusqu'à 18.000 habitants**
- ❑ Un **marché théorique* de 183 M€** (+ 9 % en 5 ans) * budget annuel des ménages consacré à l'achat de produits
- ❑ **1 500 personnes viennent travailler à Lodève tous les jours** (+ 9 % en 5 ans)
- ❑ Une évolution de l'offre commerciale : **102 commerces actifs en 2008, 157 en 2021** / Un **potentiel d'évolution de chiffre d'affaires sur 5 ans de 10 M€**.



MAIS !

- ❑ Une répartition spatiale de l'offre commerciale avec beaucoup de **ruptures de linéaires**
- ❑ **20 % de vacance commerciale** en centre-ville (5 % rue Neuve des Marchés)
- ❑ Un état de l'**immobilier commercial très dégradé** dans la Grand'Rue
- ❑ Une réelle multifonctionnalité de l'offre, mais « invisible »
- ❑ Une **évasion commerciale** de plus 70 % des dépenses non alimentaires
- ❑ **89% des capacités annuelles de dépenses** sont liés à des personnes n'habitant pas le centre-ville de Lodève
- ❑ Une **fréquentation du centre-ville** assez élevée, mais une problématique de transformation de la présence en achats
- ❑ Un **contexte économique, sanitaire et social** en mutation.



UNE STRATÉGIE EN 3 AXES ENGAGÉE À COURT ET MOYEN TERME :

- ❑ **Améliorer les facteurs de commercialité** : propreté, aménagement des espaces publics, mobilités douces, stationnement... pour développer un environnement commercial qualitatif.
- ❑ **Renforcer et développer l'attrait du centre-ville** : communication, promotion du commerce de proximité, animations... pour insuffler une dynamique « shopping »
- ❑ **Conforter et valoriser le parcours marchand** : résorber la vacance commerciale, éviter les ruptures de linéaires, concentrer les efforts sur le parcours marchand... pour attirer des porteurs de projets.

La mise en œuvre de cette stratégie se fait avec l'appui de nos partenaires économiques (CCI, CMA), mais également des foncières immobilières (ANCT, FOCCAL).



ACTIONS EN COURS !

À ce jour, achat de 4 commerces en vue de leur rénovation et de leur mise en commerce, un cinquième en cours d'acquisition.

La mise en commerce de ces locaux fera l'objet d'appels à projets. La sélection sera faite sur la base du descriptif du projet, de sa qualité et de sa faisabilité économique.

- ❑ **Ilôt du Marché** : création d'un local commercial de plus de 200 m² pour accueillir un espace de restauration de type brasserie. Livraison prévue 1er semestre 2023
- ❑ **Ilôt Fleury (ancienne boulangerie Sancho)** : rénovation totale de l'immeuble et création d'un local commercial. Livraison prévue 2025
- ❑ **6 Grand'Rue (ancienne parfumerie)** : rénovation du local commercial, livraison prévue 2ème semestre 2023
- ❑ **17 rue Neuve des Marchés** : rénovation du local commercial, livraison prévue 2ème semestre 2022.



En bref

PRINTEMPS DES POÈTES

du 11 au 17 mars
"Habiter le monde en poète", comme le suggérait le poète Friedrich Hölderlin il y a 200 ans. Même de façon Éphémère... C'est ce que proposent une quinzaine d'acteurs culturels du Lodévois & Larzac du 11 au 27 mars, à l'occasion du Printemps des Poètes. Vingt-sept rendez-vous poétiques coordonnés par la Médiathèque Confluence sur l'ensemble du territoire.
<https://mediatheque.lodeve.com/>



PAS VOTRE GENRE ?

Du vendredi 1er au dimanche 3 avril
Un week-end pour nous questionner sur les stéréotypes de genre et sur l'égalité entre les filles et les garçons. Au programme : jeux, spectacles, exposition, films et conférences, organisés en partenariat avec le réseau Parent'aise du Lodévois Larzac et Résurgence Saison des arts vivants.

CONCERT DE L'ÉCOLE DE MUSIQUE

samedi 26 mars au patio à 11h
Solistes et ensembles se produiront autour du thème musique de variétés.

Notre partenaire **Interact** a choisi Lodève pour illustrer ses actions

www.interact-lighting.com/fr-fr/customer-stories/lodeve

Un éclairage intelligent pour une ville tournée vers l'avenir

pôle culturel ■ médiathèque

Rénovation globale de l'éclairage public

Ville de Lodève, France, 7 500 habitants

La ville de Lodève a choisi de rénover son parc d'éclairage public composé de 1 500 points dont près de 600 sont équipés de la télégestion connectée Interact City.



L'ÉCLAIRAGE PUBLIC C'ÉTAIT :

- 45 armoires, dont 60 % vétustes
- 1564 points lumineux dont 66 % hors normes et/ou énergivores
- Seulement 2 % des luminaires en LED
- 102 000 € annuels dépensés pour la consommation électrique.

DEPUIS 2016 :

- 12 armoires remises aux normes
- Près de 650 points lumineux remplacés, soit 41 % du parc
- 2.5 km de réseau électrique sécurisé
- 1 100 000 € d'investissement
- 190 000 kWh économisés, équivalent à 25 000 €.



Nathalie Syz

Conseillère municipale déléguée à la transition énergétique et à la place du végétal dans la ville

Ludovic Cros

1er Adjoint, délégué à la transition écologique et citoyenne



À partir du 28 mars l'éclairage public sera éteint sur la ville de 1h à 5h du matin

POURQUOI LE FAIRE ?

- Démarche environnementale
- Diminution des émissions de carbone
- Diminution de la pollution nocturne
- Préservation de la biodiversité
- Protection de notre cadre de vie
- Réduction de la facture énergétique
- Accroissement de la durée de vie des points lumineux et diminution de la maintenance et des coûts.

LES, À PRIORI À DÉMENTIR

1. Hausse des cambriolages et de la criminalité

- 80% des vols et agressions ont lieu en plein jour.
- L'absence de lumière entraîne une absence de regroupement social sur les places publiques.

2. Hausse des accidents de la route

- Les automobilistes adaptent naturellement leur vitesse dans les zones non éclairées.
- Les phares de voitures sont plus visibles dans l'obscurité.

3. Usure prématurée des lampes

- L'extinction engendre 1 seul allumage supplémentaire. L'espace temps étant assez éloigné entre 2 allumages pas de dégradation des ballasts.
- Extinction, donc diminution du nombre d'heures d'utilisation, donc durée de vie allongée des lampes.

4. Extinction non compatible avec les LED

- Le cycle d'allumage et d'extinction n'impacte pas la longévité des LED.

