

LA VILLE DE LODEVE RECRUTE
OFFRE D'APPRENTISSAGE 2025 - 2026
CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION 360° - Apprentissage en alternance

Poste à pourvoir à partir d'août 2025
Service Communication – Ville de Lodève

Recruteur : Ville de Lodève
Recrutement : apprentissage en alternance
Localisation : Ville de Lodève (Hérault)
Poste à pourvoir : août 2025 – août 2026

Contexte

Sous-préfecture de l'Hérault, à 50 km au nord-ouest de Montpellier, Lodève est une ville de 7 700 habitants au cœur du Lodévois Larzac, territoire de 15 000 habitants. Ville au riche patrimoine culturel et naturel, elle s'inscrit dans une dynamique de renouveau portée par des projets sociaux, économiques et environnementaux ambitieux. Le service communication accompagne activement la transformation de la ville en valorisant ses actions et ses projets auprès de ses habitants et partenaires.

La ville de Lodève renforce son service communication et recrute un(e) apprenti(e) pour une mission de **communication globale (360°)**, avec une orientation affirmée vers la **création de contenus numériques, la production graphique et l'animation des réseaux sociaux**. Cette mission s'inscrit dans une stratégie de modernisation de la communication publique, à destination des administrés, des partenaires institutionnels et des médias. En tant qu'apprenti sur une année scolaire, vous contribuerez à l'ensemble des actions de communication au sein du service communication et serez force de proposition pour la pérennisation de nos différents supports ; une expérience enrichissante qui concerne de nombreux secteurs d'activité (économie, travaux, vie associative, événements, environnement, habitat, patrimoine, culture etc.).

Missions

Sous la responsabilité de la responsable communication, l'apprenti(e) participera à la conception, la mise en œuvre et le suivi des actions de communication de la collectivité, avec une approche transversale des différents supports et canaux :

1. Communication numérique & réseaux sociaux

- Création et publication de contenus éditoriaux et visuels pour les réseaux sociaux (Facebook, Instagram...)
- Participation à l'élaboration du **plan social média**
- Réalisation de vidéos courtes, montages dynamiques, stories, réels, etc.
- Suivi des indicateurs de performance (analytique réseaux, taux d'engagement...)
- Veille stratégique sur les usages et tendances numériques

2. Création graphique & supports visuels

- Conception de supports de communication visuelle (affiches, flyers, brochures, habillages web, etc.)
- Participation à l'évolution de la charte graphique de la collectivité
- Utilisation professionnelle de la **suite Adobe (Photoshop, InDesign, Illustrator)** et de Canva

3. Web & communication éditoriale

- Actualisation régulière du site internet (WordPress)
- Rédaction de contenus optimisés pour le web (SEO)
- Participation à l'amélioration du référencement naturel (SEO, backlinks)

4. Relations presse & événementiel

- Rédaction de communiqués de presse et revues de presse
- Conception d'éléments de communication événementielle (invitations, affichages, publications presse)
- Couverture d'événements (photos, vidéos, rédaction à chaud)

Profil recherché

Étudiant(e) en BTS ou licence professionnelle (Bac +2/3) en communication, graphisme, webmarketing ou multimédia

- Solide culture numérique et sensibilité graphique
- Aisance rédactionnelle et orthographe rigoureuse
- Maîtrise des outils de création graphique (suite Adobe), bureautique (Libre Office ou équivalent), et outils collaboratifs
- Autonomie, rigueur, esprit d'initiative et goût du travail en équipe

Conditions du poste

Type de contrat : Apprentissage – 1 an

- Durée : août **2025** à août **2026**
- Lieu : Hôtel de Ville – Service Communication, Lodève (34)

Pour répondre à cette offre

Les candidatures (lettre de motivation + CV + portfolio) sont à adresser **avant le 11 juin 2025** à :

Madame le Maire de Lodève
7, place de l'Hôtel de Ville
34700 LODÈVE

Ou par courriel : rh@lodeve.com